

海口获评中国年度潜力上升城市 “顶流演艺+文旅活力” 成加分项



会在海口举行。海口市旅文局供图
2024年9月，坎耶世界巡回试听

6月23日，2025年度《中国城市国际传播影响力报告》(下称《报告》)在北京发布，海口作为年度潜力上升城市被纳入其中。《报告》中提到，海口以“顶流演艺+文旅活力”助力城市热度持续攀升。

海口为何获评中国年度潜力上升城市呢？记者了解到，近年来，海口依托得天独厚的自贸港政策和气候优势、不断完善的公共场馆设施和日益成熟的接待能力，吸引了众多国内外重磅演出落地，在满足市民游客文化消费需求的同时，助力打造“演艺之城”品牌，通过“文艺+旅游”深度融合探索高质量发展新路径。

南国都市报记者 陈望



美国费城交响乐团2024海口音乐会现场。海南日报全媒体记者 张茂摄



音乐剧《芝加哥》在海口湾演艺中心上演。演出方供图



陈奕迅演唱会海口站现场。海口市旅文局供图

加分项一： 自贸港政策优势 营商环境优化提升

海口获评中国年度潜力上升城市有哪些加分项呢？海南自贸港政策是其独特优势。

海口市旅文局相关负责人介绍，要想成功举办一场国际级的大型演出，背后有诸多考量：演出的审批及落地执行、演职人员和演出器材的签证和报关、入境观演游客落地签等等，这些不但涉及入境政策，也需要极大的行政成本支持。而海南自贸港拥有59国人员入境旅游免签政策，海口和三亚被列入邮轮口岸免签入境城市，从去年开始实施港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策，大大降低了境外演艺团队和境外观众进入海南的门槛。

2024年的坎耶试听会的团队正是通过海南自贸港的免签政策实现了“丝滑入境”。

借助自贸港优势，海口锚定特色演艺之都的目标，选择了引进国际艺人、国际演艺节展的差异化发展路线，并通过资金扶持相关政策进一步推动演艺经济的发展。

例如今年5月，海口出台《海口市促进文体产业高质量发展若干措施》，通过真金白银的奖励政策和全方位的服务保障，激发市场主体在海口办演、办赛和举办活动热情，繁荣文化和旅游消费，助力海口“国际演艺之都”建设。

事实上，海口近年来已引进诸多国内外优质演出。2024全年共引进大型演唱会、音乐节11场，接待入场观众27.51万人次，观演游客总花费约13.88亿元。

海口市旅文局局长王可表示，近年来，海口不断优化营商环境，加大力度引进市场反响好、需求大、品质佳的国内外大型营业性演出活动。下一步将继续聚焦文旅融合发展，借助海南自由贸易港优势政策，巩固海口“演艺+旅游”发展成果，不断拓展国际文化交流渠道，积极引入更多国际级大型演出活动，将海口打造成为具有国际视野和国际特色的知名“演艺之都”。

加分项二： 硬件完善 更多国际首演首秀落地

海口五源河体育场馆、海口湾演艺中心等现代化场馆设施的日益完善，也为承接大型国际演出提供了硬件保障。其中，五源河体育场最大可容纳观众4.5万人；去年投入使用的五源河体育馆可容纳观众18000人，是国内最为先进的体育馆之一。

从中国地区唯一一场的坎耶·维斯特世界巡回试听会，到首个到访海南的美国管弦乐团——费城交响乐团音乐会，再到断眉亚洲首场巡回演唱会、百老汇英文原版音乐剧《芝加哥》……借助海南自贸港入境政策及奖励政策等，海口在演艺市场中走出了一条差异化道路，并在此基础上加码“首演”“首秀”，进一步增强海口作为国际演艺之都的吸引力和国际范儿。

2024年9月15日晚，坎耶·维斯特世界巡回试听会—海口站在五源河体育场激情开演。来自全球近4万名歌迷伴着乐声欢呼合唱，“掀翻”了海口的夜。这次海口试听会，是坎耶本轮巡回试听会在中国地区的唯一一站。据统计，坎耶试听会两场演出共吸引观众近8万人次，带动旅游消费7.3亿元。

风靡全球的百老汇传奇音乐剧《芝加哥》于今年6月5日至8日首度登陆海南，并在海口湾演艺中心连演6场，反响热烈。这部被誉为“音乐剧史上的里程碑之作”，以纯正百老汇原版制作规格重现舞台。海口观众潘秀慧告诉记者，演出非常精彩，剧情跌宕起伏，扣人心弦。

相比北京、上海等一线城市而言，海口的经济体量并不占优，但为何国际艺人纷纷选择在海口开演，甚至将海口作为中国唯一一站、亚洲首站？王可介绍，近年来，从演艺活动的引进、审批到执行，海口在多个环节主动靠前服务，全过程跟踪保障，以此提高自身吸引力。

许多人都对坎耶试听会短时间内官宣加演的消息记忆犹新——2024年9月15日晚首场演出期间，相关部门现场研判、现场评估、现场审批，当晚即通过了加演审批。决策之快，正得益于海口推行的大型演出活动审批“一件事”政策。

在落地执行阶段，海口的大型演出活动服务保障机制同样令人印象深刻。2024年9月初，超强台风“摩羯”肆虐海口，五源河体育场受损严重，正常情况下修复需6个月。主办方和歌迷一度以为坎耶试听会不得不搁浅。没想到海口在1周内完成了各项准备工作，创造了业内奇迹。

加分项三： 旅游服务升级 跟着演出去旅行成潮流

6月14日，陈奕迅世界巡回演唱会在海口拉开帷幕，数万乐迷奔赴而来，点燃了这座海滨城市的文旅热情。据在线平台预估，这场演唱会将为海口带来超过5万人次的游客流量，带动直接旅游消费超过1亿元。酒店、民宿预订量大幅上升，部分精品民宿更是火爆。

随着大型演出恢复，海南正逐步从“追星消费”到“城市体验消费”过渡。“跟着演唱会去旅行”正在成为新型消费潮流，明星演出逐渐从单一文化事件，演变为撬动城市旅游、商圈、交通、住宿等产业链联动的“流量入口”。

为了充分承接这一波热度，海口市在演出前一个月就启动文旅服务联动机制。机场、车站、重点商圈等公共区域增加了指引标识和志愿服务人员。演出期间，海口开通11条免费专线，保障观演群众公共交通出行需求。文旅部门发布演唱会文旅打卡指南，串联假日海滩、骑楼老街、海口火山口公园等热门景点，方便外地游客在演出前后深度体验当地文化。

演唱会期间，海口还联动景区、酒店、免税等涉旅企业，为粉丝提供专属福利：推出“食宿游购”组合优惠，为跟着演出来海口旅行的歌迷朋友提供更优质、更有温度的旅游体验。

“海口真的实力‘宠粉’。”华东理工大学学生张同学向记者透露，自己凭借陈奕迅演出门票在海口各大免税店购买了一堆香化产品。与张同学一样，在一些网络平台，不少歌迷晒出此行免税购物、品尝美食、赏玩景点的照片，点赞海口“好吃好玩又好买”。

当地商圈也围绕演出做文章，包括凭演唱会门票领进店礼、领代金券、享专属折扣等。部分书店、咖啡馆、文创市集则打造“歌迷观演后交流地”，从以演唱会为核心，到延伸出美食节、创意市集、演艺快闪等内容，让游客获得丰富的文化体验。旅游企业、交通、餐饮、商场等形成跨界联动，从“单一接待”转为“场景运营”，提升了整体旅游服务能级，服务链条向精细化发展。

与以往“一场演出一阵热”不同，如今的海口更加注重“演出之后”的延展路径。在不断丰富供给的同时，更注重挖掘当地文化内核，沉浸式非遗市集落地夜间文旅区、“音乐+市集+旅游”复合业态成为常态，演出由“舞台”走进“生活”，观演者也逐步从“过客”变为“回头客”。