

印尼椰子直达海南 如何为产业提质增效？



椰子加工。记者郑兆平摄

近日,在海南洋浦港码头,一艘名为“海丰邦卡 2515N”的万吨级货轮缓缓靠岸,船上满载4000吨从印度尼西亚帕鲁港直航而来的去皮椰子。工人操作着现代化吊机将椰子卸下,这批原料将在24小时内被送往海南定安、文昌等地的椰子加工厂。

这是印尼-海南椰子直航专线开通后的第6个航次。数据显示,自2024年11月试运行以来,该航线已形成周班运力,将原材料运输时间从传统40天压缩至7天,累计运输椰子超5万吨。直航时效的显著提升,使椰子原料新鲜度得到根本性改善,为加工企业降本增效,助力“海南椰子”走好、走稳、走远品质化路线。一条航线,如何成为撬动海南与东盟产业合作的“黄金通道”?背后又隐藏着怎样的自贸港机遇?

□南国都市报记者 易帆

来料效率低下 需40天的漫长等待

海南作为全国最大的椰子加工基地,年加工椰子超2亿个,但本地椰子产量多供应于鲜食市场,加工企业90%的原料依赖进口。长期以来,海南企业主要通过贸易商采购原料,不仅价格波动大,供应链稳定性也难以保障。

创办于2008年的海南大好麦食品有限公司从事椰子加工已有十余年,该企业营销总监万新栋说,过去,海南椰子加工企业依赖转口贸易,原料需经新加坡、越南等港口中转,运输周期长达40天以上。“椰子长时间高温海运,出肉率、出浆率骤降,损耗率高,资金占用成本高企。”万新栋直言:“运输周期长让生产线‘饥一顿饱一顿’,库存率被迫维持在15%以上。”

海南椰子产业长期面临“原料靠进口、市场在外地”的掣肘,长期以来,海南椰子加工企业较为分散,企业“单打独斗”采购导致运输周期长、成本高企。

自贸港政策实施后,印尼至海南洋浦的国际国货航线开通,这让椰子行业看到来料降本增效的机遇,让行业内认为“不可能”的事得以办成。

2024年,海南省农业农村厅联合海丰国际控股有限公司,创新“政府引导+企业承运+产业联动”模式,以洋浦港为枢纽,首开印尼巴淡-海南直航测试航线。试运行期间,通过优化通关流程、补贴航次成本,将运输时效压缩至7天。海丰国际的航运数据显示,直航后椰子新鲜度提升30%,损耗率降至3%以内,企业资金周转率提高40%,这一数据直接反映了来料成本降低推动产业高速发展。

产业蝶变 走稳品质化路线

过去,海南椰子加工以椰汁、椰蓉等初级产品为主。近年来,椰乳、椰子水等高附加值产品市场快速发展。“以往毛椰子到岸时间长,到岸后椰子水几乎不能用。现如今到岸的椰子新鲜品质好,椰子水原料能利用起来。”万新栋说,有了稳定的好品质毛椰子,企业将进一步开发品质椰子水产品,开拓C端市场。

海南大学塔岭产业技术创新研究院院长陈卫军认

为,“印尼-海南”椰子专线航线的优化,真正将海南农产品加工的劣势转化为优势,将为海南“来料加工”贸易模式打造样板。

此次直航航线的顺利开通,业内人士认为有两点经验:一是行业形成了合力,得以突破国际贸易供需的信息壁垒。“以往企业之前各自为战,导致航运公司没能及时关注到海南椰子加工企业的需求。”陈卫军说,此次在农业部门的推动下,信息壁垒得以突破。二是自贸港政策红利让椰子企业得以收益。

据统计,海南毛椰子原料加工需求每年约50万吨,目前直邮航线还不能满足岛内的原料需求。从事毛椰子国际贸易的曜德实业(海南)有限公司总经理崔建才介绍,2025年该直达航线还将进一步扩容,谋划印尼坤甸、巨港、帕鲁三港与海南洋浦形成“三角形”物流网络,月均到港椰子超1.5万吨。海运企业海丰国际计划7月启用2万吨级驳船,并新增印尼坤甸——洋浦直航线路,进一步降低物流成本。

三级联动格局 从“椰子通道”到“开放桥梁”

椰子是独具海南特色的农产品来料加工产业,依托完整的椰子产业链基础,蜜雪冰城、菲诺等龙头企业也纷纷落户海南,当前海南椰子产业已经形成“海口-文昌-定安”三级联动格局:海口定位“创新极”,聚集椰树集团、南国食品、光明雨帆等18家规上企业,面向C端市场发力;文昌定位“原料极”,以菲诺食品为代表的龙头企业,建设全国最大的椰浆单体工厂;定安定位“转化极”,大好麦、熊猫乳品等24条椰乳生产线,形成全国最大的椰乳生产集聚区。

业内人士认为,印尼-海南直航的开通,为RCEP框架下的农业合作提供了范本。海南毗邻东盟的航运半径优势被充分激活,区位优势得以凸显;通过直航绑定原料产地与加工市场,规避国际供应链波动风险,产业链韧性提升;自贸港政策与产业需求精准对接,形成“航运-加工-贸易”闭环。

海南省农业农村厅副厅长马育红表示,海南省将依托“国家级椰子特色优势产业集群”项目,推动产业从“运输提速”向“全链增值”升级,通过完善原料供应体系、提升产业链价值、强化集群效应,构建“种植-加工-研发-销售”一体化产业生态。

开通容易关闭难 “先用后付” 有何风险？

南国都市报6月28日讯(记者 王子遥)不少消费者在享受线上购物带来的优惠与便利的同时,也被部分电商平台推出的“先用后付”所困扰。近日,多名省内居民反映称因“先用后付”造成了“误购”;至于“先用后付”是如何开通的,又该如何关闭,也成了不少居民心中的疑问。

海口市民符女士说,“618期间,我看到很多降价商品,但不记得有付过款,结果这几天商品陆续被寄来,这才发现我在电商平台不知何时开通了‘先用后付’。”谈及“先用后付”,符女士分享了购物时遇到的窘境。

据了解,所谓“先用后付”,即允许符合条件的用户在购物时先0元下单,收到商品时先试用体验,待点击确认收货键后再进行付款。近年来,“先用后付”逐步成为电商平台力推的支付方式,几乎所有主流电商平台都有提供这一模式。

“在我看来,‘先用后付’主打一个购物时不用扫脸输密码的‘无实感’,这让人在购物时容易没有‘花钱’的顾虑,提升了人们对消费的冲动与冒进。”海口一家跨境电商销售总监陈先生说,“虽说‘先用后付’名义上是‘先试用体验,收货后点击确认收货键后再进行付款’,但事实上我们知道几乎电商平台都默认收货后10-14天后默认自动扣款,如今很多消费者在收货后也没有专门去相关界面点击‘收货付款’的习惯与概念,久而久之,就会降低对购物消费的谨慎心理,钱也在无形中就被花费掉了。”

既然如此,为何消费者们会开通“先用后付”这一功能呢?记者在采访中发现,绝大多数消费者并非主动选择开通“先用后付”,而是在平台方的各种默认推荐下无意中开通的。有的平台甚至会更改默认支付方式,将“先用后付”频繁挂于界面最为显眼的位置,弱化或隐藏其余选项,被不少消费者直言“存在诱导嫌疑”。

值得一提的是,与开通“先用后付”的简单相比,关闭这一功能却是复杂得多。近日,记者先后开通多个电商平台的“先用后付”功能后试图关闭,发现均需要进入多个页面,比如需提前完成此前“先用后付”订单的付款,此后还需拒绝平台多次推荐“再试试看”后才能选择关闭;有的平台内甚至难以找到“关闭先用后付”的界面,使得操作难以完成。

针对消费者对于“先用后付”的吐槽,去年以来,吉林省消协、上海市消保委等消费者组织均先后发布关于“先用后付”的消费警示,明确“先用后付”可能造成下错订单、被收取逾期费用等不好的消费体验。认为平台应该让消费者自主选择是否开通“先用后付”,同时还要设置简单便捷的取消方式,当消费者不需要“先用后付”时可方便关闭。

广告

花少
致益好

信息广场

商业广告 180元/CM/周 家庭广告 100元/CM/周
个人广告 80元/CM/周 招租-4.50M起

广告热线电话:
66810111 66810671

本栏目信息

35元/行,每行15字
低价格 高效率

便民信息

温馨提示:信息由大众发布,消费者谨慎选择,与栏目组无关

求购

▲全款求购海口市区内房子,1-3房,楼梯电梯均可,一次性付款。秦先生18184693296