



琼海一小数十名学生上街卖报 在实践中感受成长



孩子们体验售报,锻炼与陌生人沟通的能力



售报前有序领报



孩子们在茶店售报

卖报小行家

南国都市报7月7日讯(记者 苏桂除文/图)7月6日早上,琼海市第一小学“童心向党”暑期亲子售报活动启动。当天,来自琼海一小五年级四个班的数十名小学生化身“小小卖报员”,在家人的陪伴下深入琼海市嘉积镇人群密集场所售报,学会与陌生人交流,体验多彩暑期生活,收获了信心与勇气。

当天一大早,近60名小学生在家人的陪伴下,来到琼海一小阶梯教室集合,每人有序地领取20份当天的报纸。

小朋友们在家人的陪同下,走上街头开始售报活动。五年级4班的王庭恩带着弟弟一起体验多彩暑期生活,兄弟俩沿着街边商铺、茶店、农贸市场卖报。用时不到一小时就把报纸卖完了。

“我之前也参加过学校组织的售报活动,多卖几次就熟悉环境了。”王庭恩说,“只要勇敢去尝试,就会有收获。”在母亲的鼓励下,王庭恩学会了与陌生人的沟通,每次参加活动都能将手中的报纸售完。

叫卖是销售的第一步。五(1)班的郎芮涵当天和同学一块搭档卖报,她们在店铺门口徘徊,不敢进店推销,好不容易鼓起勇气进店卖报,话到了嘴边又咽了下去。

在母亲的鼓励和引导下,郎芮涵成功卖出第一份报纸。在随后的半小时里,郎芮涵落落大方地进店推销,报纸很快就全部售罄。

“这是一次很有意义的暑期社会实践活动,既能提升沟通能力、抗压能力,又能让孩子体验父母挣钱的不易。”郎芮涵母亲表示,孩子通过参加售报活动,明白了一分耕耘、一分收获的道理。卖的是报纸,收获的是成长与感恩。

规划好路线、备足零钱、微笑服务……为了顺利卖出

报纸,参加售报活动的同学们想出了各种办法,做足了准备。五(1)班的叶玟颖分享了自己的“妙招”——主动向顾客介绍当天报纸的看点,当天的报纸一个整版介绍“海南村VA”,很多人喜欢排球,这种精准推销很是奏效。

叶玟颖是第二次参加售报活动,不仅重点推介版面上的内容,也要注意售报场地的选择——去人多的地方卖。“茶馆的爷爷对体育赛事比较感兴趣,做生意的叔叔阿姨比较关注天气情况,在今天的卖报体验中,我们学会了观察和沟通。”

“这次亲子售报活动意义非凡,孩子们通过自己的努力,筹得爱心善款再去帮助需要的孩子,家长们以身作则参与公益,为孩子们树立了榜样。”琼海市第一小学少先队大队辅导员王连虹说,通过这样的活动,在孩子心中种下公益的种子,也让家庭收获孩子成长的快乐与温暖。

琼海市第一小学德育处主任曾德道表示,售报活动让孩子们走上街头,既能与陌生人沟通,培养了交际能力,也能使孩子们亲身体会劳动的价值,通过售报收获成长的快乐,学会感恩。

琼海市第一小学副校长王静说,暑期开展系列售报活动,旨在让学生在实践中锤炼品格,在奉献中收获成长,也能让孩子及家长们时刻牢记安全,平安是一切的前提。同时,孩子们辛勤劳动所获得的每一分卖报利润,都凝聚着他们的汗水与爱心,孩子们销售每一份报纸所得的利润,将用于公益慈善事业。孩子见证劳动成果转化为给急需帮助的孩子实际的帮助,让这份爱的教育更加深刻。

此次暑期售报社会实践活动由海南日报社发行部、南国都市报、琼海市第一小学联合开展,活动以“童心向党 跟党走”为主题,旨在引导学生在社会实践中提高人际沟通能力、解决问题的能力,丰富他们的暑期生活。活动启动后,后续活动将持续整个暑期。

海口50名“小报童”勇敢上阵 收获勇气和自信



小报童在向路人卖报

南国都市报7月7日讯(记者 余育桑文/图)清晨,海口街头迎来一群特殊的“小报童”。由南国都市报与建星口才演讲培训联合主办的亲子售报实践活动火热展开,50名青少年走上街头,通过售卖报纸学习沟通技巧,体验劳动价值,传递城市温度。

活动于清晨开始,孩子们在老师和家长陪同下,深入海口红城湖路、龙昆南路周边的商圈、社区,重点在超市、早餐店、咖啡店等人流集中区域尝试售卖。

初次参与的9岁男孩曾祥栋早早起床,仔细整理着装,反复检查布包,并调试好新买的“小蜜蜂”麦克风,紧张又期待。“阿姨,要一份报纸吗?”他与其他小报童一起,鼓起勇气向沿街商铺的店员和路人推销报纸。

一开始,卖报被拒让曾祥栋有些受挫,在带队老师鼓励下,他借助“小蜜蜂”麦克风反复尝试沟通,状态渐入佳境,手中的报纸也一张张减少。

5岁半的李洛可尝试离开母亲独立行动。面对陌生人时,她手心冒汗,数次被拒后紧张地回头,期待妈妈的鼓励。

终于,当一位路过的叔叔接过报纸并用手机扫码付款后,李洛可眼睛瞬间亮了,咧开嘴朝妈妈一笑,又蹦跳着奔向前方,寻找下一位顾客。

曾祥栋的母亲庄女士对孩子的表现感到惊喜:“前一天我鼓励他,卖完20份报纸就有奖励,没想到他真能超额完成。参加这次活动是双份收获,既锻炼了他的胆量和自信,也让他亲身体会到赚钱的不易,懂得吃苦耐劳和勤俭节约。”

李洛可的母亲杨女士在活动后感慨:“这份实践比任何说教都更有力量。当孩子鼓起勇气走向陌生人,在一次次拒绝中学会坚持,在沟通中尝试理解他人,这种成长体验非常宝贵。”

建星口才演讲培训相关负责人阐述了活动目的:“我们希望通过真实的街头售报场景,锻炼孩子们的勇气和自信心,帮助他们突破与陌生人沟通的胆怯心理,提升综合素质,并理解劳动创造价值的真谛。同时,这也是一个亲子共同参与、加强双向沟通的宝贵机会,弥补了日常教育中可能缺失的亲情陪伴。”

据悉,有意组织开展周末亲子售报社会实践活动的单位和学校,欢迎来电咨询。活动负责人秀周主任,联系电话13876585667。



扫码看视频