

# 国务院办公厅印发通知 进一步加大 稳就业政策支持力度

新华社北京7月9日电 日前，国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》(以下简称《通知》)，从7个方面提出政策举措，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济高质量发展。

## ● 支持企业稳定就业岗位

扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围，深化政银合作，优化业务流程，进一步提升贷款便利程度。提高相关企业失业保险稳岗返还比例，中小微企业返还比例由不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%最高提至不超过90%，大型企业返还比例由不超过30%最高提至不超过50%。相关企业生产经营确有困难的，可按规定申请阶段性缓缴养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分。

## ● 激励企业扩岗吸纳就业

扩大社会保险补贴范围，对重点行业领域的中小微企业吸纳重点群体就业并按规定为其缴纳有关费用的，按照个人缴费额的25%给予社会保险补贴。扩大以工代赈政策覆盖范围和项目实施规模，广泛吸纳重点群体就业。

## ● 做好技能培训，提升就业能力

支持相关企业通过在岗培训等多种方式稳定职工队伍，优先组织相关失业人员开展职业技能培训，按规定给予差异化职业培训补贴。鼓励技工院校招收相关失业人员，适当放宽招生年龄限制，帮助提升职业技能。

## ● 优化就业服务

加强企业用工指导，开展就业岗位定向投放活动，完善困难毕业生实名帮扶机制，支持为困难人员提供专业化就业服务。强化就业援助兜牢底线，失业人员可在常住地公共就业服务机构办理失业登记，按规定申请享受就业创业政策。

《通知》强调，各地各部门要强化稳就业政治责任，跟踪调度存量政策落实，不断完善稳就业的政策工具箱。强化资金使用监管，统筹用好就业补助资金、失业保险基金等支持落实稳就业政策。加强就业影响评估，构建就业友好型发展方式。

## 文化和旅游等部门 专项整治强迫购物

新华社北京7月9日电(记者 徐壮)强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益，扰乱市场秩序。在文化和旅游部9日举行的例行新闻发布会上，文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示，文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合，以整治强迫购物等违法违规行为为重点，在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

据介绍，日前，文化和旅游部联合公安部、市场监管总局印发了《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》，决定开展为期一年的专项整治工作，对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。

“我们将保持‘零容忍’态度，聚焦旅游购物活动集中的重点区域，紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节，对群众反映集中的问题坚持露头就打，发现一起、处理一起，对违法违规行为形成有力震慑，切实维护游客合法权益。”余昌国说。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，针对当前群众反映集中的问题，将采取持续开展明查暗访、对涉强迫购物案件实施全流程溯源查处、加强重大案件督查督办、陆续发布典型案例等措施予以重点治理。

加大整治力度之外，文化和旅游部同时推动旅游景区加强开放管理。

文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠表示，针对当下的暑期旅游高峰期，正积极推动各地旅游景区加强开放管理，对70家热门旅游景区实施提级指导，督促指导热门旅游景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。

## 人力资源社会保障部等五部门联合 清理非法网络招聘活动

新华社北京7月9日电(记者 姜琳)记者9日从人力资源社会保障部获悉，人力资源社会保障部近日会同中央网信办、公安部、教育部、市场监管总局，以纠治各类网络招聘乱象为重点，组织各地区深入开展2025年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

五部门联合指导有关互联网平台企业，督促落实平台审核巡查责任，核验相关账号及其运营主体取得人力资源服务许可等资质情况。目前筛查出1196个公众账号未经许可擅自开展职业中介活动，已按有关法律规定和平台运营规则采取暂停发布招聘信息功能等处置措施。

当前正值招工求职高峰期，一些不法单位和个人为牟取利益，未经行政许可、逃避监管，擅自开展职业中介活动。部分非法职业中介活动从线下迁移至网上，利用各类互联网平台，以公众账号、小程序和其他互联网群组等形式，常态化发布招聘岗位，开展职业介绍。其中不乏大量涉嫌就业歧视、虚假招聘、“招转培”“培训贷”等违法信息，有的甚至涉及以招聘为名实施诈骗犯罪活动，严重扰乱人力资源市场秩序，侵害劳动者公平就业和人身财产权益。

有关部门提示广大求职者，在求职过程中务必提高防范意识，警惕各类招聘“陷阱”，注意查询相关网络招聘机构是否具有合法资质，通过正规渠道获取招聘岗位信息。一旦发现就业权益和人身财产权益遭受损失，请及时联系有关部门依法投诉维权。



漫画：政策加力稳就业（新华社发徐骏作）

## 推动车企践行60天账期承诺 这个窗口为中小企业护航

新华社北京7月9日电(记者 唐诗凝、周圆)工业和信息化部9日在“全国违约拖欠中小企业款项投诉平台”开通“重点车企践行账期承诺线上问题(建议)反映窗口”，受理中小企业有关问题建议。业内人士认为，这一举措为中小企业提供了便捷的投诉与建议渠道，有利于推动汽车企业切实履行账期承诺，保障中小企业合法权益，促进产业健康可持续发展。

产业链供应链是汽车产业的“筋骨血脉”，是产业转型升级的关键一环。近期，一汽、东风、广汽、赛力斯等17家重点车企作出“供应商支付账期不超过60天”的公开承诺，如何进一步落实兑现备受社会关注。

记者了解到，此次开通的线上反映窗口主要受理4类问题建议，包括重点车企未践行60天支付期限承诺，在采购合同中约定的付款期限超过60天；重点车企设定不合理的支付期限起算时间、无正当理由拖延出具检验或验收合格证明等方式变相延长支付期限，以及以收到第三方货款作为支付条件或按照第三方支付比例支付款项；重点车企强制或变相强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式；重点车企落实《保障中小企业款项支付条例》不力的其他问题。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心主任王铁表示，这4类问题涵盖了从合同条款设计、付款流程漏洞、验收规则模糊、支付工具滥用等各个环节，有利于

精准识别和解决中小企业面临的实际问题，确保账期承诺落实到位。

“60天账期承诺和开通问题反映窗口，是针对供应链资金承压问题采用‘点穴’式手段对症下药，是推动汽车行业践行社会责任、改善产业生态的重要一环。”王铁说。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋告诉记者，现金流如同企业的“血液”，按期回款尤为重要，影响到企业日常经营、项目投资和技术创新等方方面面，现金流畅通了，企业发展才能有活力。

“我们了解到，车企作出‘供应商支付账期不超过60天’的公开承诺以来，已在积极推进管理流程改善、支付方式优化等，加快相关问题的解决。但规范供应商支付账期是一项系统工程，仍需各方协同努力。”付炳锋说。

王铁说，为实现汽车行业健康可持续发展，要引导行业建立长期互信的整零关系，推动产业从“零和博弈”转向“共生共赢”。“建议建立动态监测长效机制，针对可能存在的市场增长乏力、盈利能力下降、竞争恶化等风险及时识别研判，并对症下药。”

工业和信息化部有关负责人表示，下一步，还将指导行业机构研究制定汽车行业结算支付规范，推行合同范本，进一步规范汽车企业供应商货款支付流程，推动构建“整车—零部件”协作共赢发展生态，促进汽车产业健康可持续发展。