

链博会是个什么会？ 如何“链”起你我他？



7月16日,工作人员在健康生活链展区展示一款骨科手术机器人。新华社记者 任超 摄

炎炎夏日,全球目光再次聚焦中国。7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会(链博会),将在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会?如何“链”起你我他?记者为你“解锁”这些知识点。



展出的分体式陪伴机器人。新华社记者 金立旺 摄



“机器狮子”表演。新华社记者 张晨霖 摄

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,由中国贸促会主办,自2023年起每年举办一届,今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会,不妨先了解什么是供应链。

供应链,指围绕核心产品和服务,与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和分销,直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。而链博会的参展商,正是这些“链”上的各个环节。

由此可见,链博会的重点在于“链”。

换句话说,链博会不是简单地展销商品,而是展链条、展生态、展场景,注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作,帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置,从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨必说:“链博会不追求短期的现场交易成交额,更注重推动长期互利合作的‘链接度’;展商之间不是‘对手’,而是‘队友’,不是互相‘抢蛋糕’,而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

经过前两届的精心培育,今年链博会吸引力有多大?覆盖75个国家和地区的650多家中外企业及机构;世界500强和行业龙头企业占比超过65%;境外参展商比例提升到35%;英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相;多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐,中外企业“组链”亮相。今年,苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术;普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈,带来一系列中外合作项目实践成果;英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能,各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵;聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动;内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……“链博会是重要的国际公共产品,鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示,中外各方机构、企业和专家学者一同交流,唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前,百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧,在此背景下,有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置,如何跟上下游联动,还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景,为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”;高质量举办10场主题活动、2场主宾类活动和N场专题活动;首创立“链博首发站”新品发布专区,集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来,不论是超大规模的国内市场机遇,还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇,中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。杨必表示,每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴,“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名,共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言:链博会的“链”,是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定,坚持创新引领和数智供应链发展,打造绿色可持续供应链,深化全球工商界合作,这是链博会的态度,也是全球工商界的期望。

(据新华社北京7月15日电 新华社记者邹多为、董雪)

海垦集团 携四大核心产业 亮相链博会

南国都市报7月16日讯(记者 路静)7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京中国国际展览中心开幕。海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称“海垦集团”)以天然橡胶、热带特色高效农业、海洋经济及南繁种业四大核心产业板块为核心,全面展示其在绿色农业供应链领域的创新成果与国际化布局。

在链博会现场,海垦集团天然橡胶全产业链创新成果引人注目。基础原料端展出了浓缩乳胶、TSR20胶块等产品,深加工领域则展示了从乳胶寝具到航空轮胎等高附加值制品。展会最大亮点当属第四代智能割胶机,这款配备太阳能供电和智能导流系统的创新产品,不仅实现了一级胶工的切割精度,更能达到人工80%以上的产量,其表现令现场观众赞叹不已,充分展现了海垦集团在橡胶产业智能化升级中的领先实力。

依托90余万亩热带作物基地,海垦集团精心打造了多个国家地理标志产品:生长于陨石坑特殊生态的白沙绿茶、中国首款“零碳咖啡”母山咖啡(博鳌亚洲论坛指定饮品),以及昌农大坡胡椒、金钻凤梨等特色农产品,充分展现了海垦集团“一场一品”战略带来的品牌价值提升和产业升级成果。

海垦集团首次以“向海图强”为主题展示海洋经济产业新成果,亮相展会的拉花金鲷鱼冻品、东风螺等深远海养殖产品,凭借创新的“12小时锁鲜”工艺和休闲渔业融合模式受到关注。通过智能化网箱和养殖工船等先进技术,海垦集团正推动海南渔业从传统近岸养殖向现代化深海养殖转型升级,加速构建可持续发展的“蓝色粮仓”。

同时,作为国家南繁战略的重要实施主体,海垦集团展示了南繁种业的最新成果:从优质稻米品种“南繁精象牙”到“海垦香”系列特色产品(小站贡米、蟹田米、火山米),再到创新深加工产品海盐柠檬片,全面展现了从种子到餐桌的全产业链布局,彰显了海垦在现代农业领域的科技实力与品牌价值。

在链博会期间,海垦集团还将举办专场产业对接会,与国内外企业洽谈合作,共同开拓国际市场,为海南农业现代化注入新动能。



在链博会上,海垦集团展示天然橡胶全产业链创新成果。海垦集团供图