



随时椰的黄灯笼辣椒特饮。(资料图)



尚南堂鹧鸪茶产品。(受访者供图)



游客品尝了解海南鹧鸪茶。(受访者供图)

本土茶饮品牌闯冷饮市场

“老盐+”“椰+”“鹧鸪茶+”
黄灯笼辣椒特饮……

海南风味 怪出圈

炎炎夏日,点上一杯茶饮几乎成了年轻人出门工作或约会的“标配”。近几年,中国的茶饮市场发展快速,据《2024年中国新式茶饮爆品趋势研究分析报告》,中国新式茶饮市场整体仍处于增长趋势中,行业发展空间广阔。

海南作为全国唯一的热带省份,夏季时间长,冷饮市场需求旺盛。企查查数据显示,全省从事冷饮企业超3万家,除了coco、益禾堂、霸王茶姬、蜜雪冰城等头部冷饮企业外,老盐季、随时椰、尚南堂等海南本土特色茶饮品牌也在快速崛起,差异化的新式茶饮市场快速增长,口感口味好的特色茶饮更容易得到消费者青睐。

软糯的杂粮、新鲜的热带鲜果,配以温和的古法老盐或添上香醇的茶汤……这样一杯独具海南风味的“小甜水”,在激烈的茶饮市场竞争中悄然出圈,鹧鸪茶,当季荔枝、黄皮等鲜果皆可入茶,海南本土茶饮企业正不断结合本土特色,通过创新和差异化,正在茶饮界闯一片天地。

□南国都市报记者 易帆

海南风味闯饮品江湖 特色鲜果、杂粮、老盐冷饮魅力十足

炎炎夏日,海南人钟爱各类糖水,鲜果、杂粮、老盐尽可在一杯中交融搭配。一口饮之,鲜果的酸爽香甜,杂粮的香糯Q弹,老盐水的爽口……皆可解人们在盛夏里汗流浹背口干舌燥之苦。

“黄皮、青柠、菠萝,这些热带特色鲜果和老盐水的搭配非常爽口,有回甘,仿佛是嘴里开了一份咸甜永动机,停不下来。”来自东北的游客朱先生第一次喝海南的老盐茶饮便爱上了这样奇妙的滋味。

海南本土茶饮品牌老盐季创始人张冬峰介绍,进入夏季以来茶饮销量较平时翻了3-4倍,地段人流量较大的门店一天销量突破1500杯,平均一家门店的销量不低于600杯。“老盐黄皮、老盐百香果、老盐凤梨这几样都是销冠,热带鲜果特色备受外地游客的喜爱。”张冬峰说。

海南尚南堂茶饮运营中心首席郑兆宏说,尚南堂茶饮自今年5月进入销售旺季以来,日均堂食销量稳定在300杯左右。值得注意的是,6月以来持续的高温天气使得冷饮销量环比增长约20%,充分印证了海南市场对消暑饮品的旺盛需求。

除了鲜果加盐的独特老盐饮品,走上海南的街头巷尾,随意躲进一家糖水铺或老爸茶店,来上一份斑斓凉虾、地瓜粉、菠萝冰、椰奶清补凉等特色糖水,配上点心,也是海南人炎热夏天里纳凉解暑的生活方式。

以海南椰子饮品为主的本土品牌随时椰创新推出特制黄灯笼辣椒饮、椰子糖椰乳、龙眼椰青水、鲜柠菠萝蜜等多款网红饮品,配上椰香冰淇淋菠萝包等轻餐食,推出“茶饮+餐包”特色茶饮套餐。随时椰产品总监黄梁介绍,品牌在口味



老盐季的老盐鲜果茶。(资料图)

口感创新的同时,也在探索融入海南特色饮食文化,做足茶饮特色。

新式茶饮突围 企业主打以“口感、健康”提高竞争力

茶饮市场零售额数据显示,2018-2023年,中国新式茶饮市场规模由约805亿元逐年增长至约2473亿元,预计到2028年,新式茶饮市场整体规模有望超过5300亿元。

业内人士认为,当前消费者对茶饮的综合消费体验要求越来越高,新式茶饮产品要想在市场中脱颖而出,需要综合考虑多个因素。口味口感是消费者选择茶饮产品时最看重的因素之一,此外,健康、绿色、饮食文化等消费理念,以及消费性价比等,都会左右消费者的选择。因此,要推出一款“爆款”饮品,需要企业不断加以创新研发。

“国内头部茶饮几乎每月都会推出新饮品,这也给了我们本土企业一个启示,加大研发力度是立足市场的根本。”张冬峰谈道,当前老盐季除了老盐水系列外,还在加快研发杂粮系列,计划以海南特色清补凉、鸡屎藤等杂粮做为茶饮中的小料,推出天然健康的创新饮品。

以本土特色鹧鸪茶为主开发健康特色饮品的尚南堂茶饮也在加快创新步伐,已经推出70余款“鹧鸪茶+”特色茶饮,“鹧鸪茶+”将甜橙、咖啡和鹧鸪乌龙茶结合,呈现出独特的热带风味,受到消费者的欢迎。”郑兆宏说,过去,鹧鸪茶多供应于低端市场,如今经过制茶工艺的改良,鹧鸪茶的口感得到极大改善,逐渐受到市场的认可。

探索开拓市场 海南风味饮品搭文旅快车“出圈”

“海南冷饮市场需求旺盛,冷饮店在餐饮行业中占比比其他省份更高。”张冬峰说,要在激烈的市场竞争中出圈,老盐季以海南特色立足结合文旅活动开拓市场,去年老盐季亮相中国天津文化旅游展览会,获得不少关注。近年来老盐季依托成熟的供应链,把门店开到了郑州、武汉、长沙等省会城市,“像郑州店平均每天能卖出2000杯老盐水,消费者是很喜欢的。”张冬峰说。

郑兆宏认为当前海南茶饮与旅游市场结合度还不够紧密,未来尚南堂计划将茶饮业务独立运营,聚焦“海南本味”,研发更健康、更亲民的特色饮品,打造成为“游客必打卡,居民常消费”的本土品牌。

事实上,近年来本土品牌已经探索开发旅游市场,例如随时椰就在骑楼老街内设店,并不定期地开展活动;尚南堂茶饮在海瑞文体公园、骑楼老街均有设店,推出特色茶饮和鹧鸪茶伴手礼产品;老盐季在西岛开设品牌店,将品牌生态健康的理念和西岛风光结合,向游客推广本土茶饮消费理念。