

游客在琼中新伟茶园体验采茶。



游客在百花岭体验溪水下午茶。

航拍神玉岛。本组图片由记者吴兴财摄

连日来,当高温预警在全国版图上接连“飘红”,热浪炙烤大地时,海南却化身避暑秘境,以独有的清凉与诗意,吸引着八方游客纷至沓来,掀起夏日旅游的火热浪潮。

清凉一夏,海南度假。今年夏天,海南打造了哪些避暑新玩法?在海南避暑是一种怎样的体验?海南如何将“凉资源”转化为“热经济”,激活夏日文旅消费潜力? 南国都市报记者 丁文文

业态创新 玩法上新

“凉资源”带火“热经济” 海南夏日经济活力持续释放

“清凉密码”： 从自然馈赠到业态创新

夏日的海南,“清凉密码”在哪里?

“穿行在热带雨林,凉爽又惬意!”7月15日记者跟随由海南省旅文厅主办的2025年“发现海南大不同”全媒体采风活动,沿着环热带雨林国家公园旅游公路,走进海南百花岭热带雨林文化旅游区,解锁夏日雨林清凉旅游新体验。

“比空调房舒服十倍!”在百花瀑布,福建游客张光文忍不住伸展双臂,尽情拥抱这份透心的清凉,“这一路简直是行走在天然氧吧里。”

百花岭市场营销总监乔浩康介绍,今年暑期,百花岭推出了“上山纳凉 缤纷雨林”主题活动,涵盖溪水下午茶、抓螃蟹、寻七彩宝石等趣味亲子活动,景区客流量同比增长了20%。

“早上9点,风都是凉的。”7月16日,在琼中新伟茶园,不少游客开启采茶之旅。海南琼中新伟雨林茶业有限公司董事长曹玉丽表示,“通过盘活茶叶、油茶等产业资源,打造独具特色的‘新伟·山有’文旅项目,游客可以在这里体验采茶制茶品茶,解锁夏日茶旅融合新体验。”

“来山里避暑,空气清新,风景宜人。”7月17日,在保亭神玉岛文化旅游度假区,游客董馨淇正在练习瑜伽,这是她第三次来神玉岛度假。数据显示,去年神玉岛接待康养人群近10万人次,今年上半年同比增长5%至10%,年轻客群占比持续提升。

探秘雨林、采茶之旅、康养之旅……这些,只是海南清凉“派对”的一个个缩影。

统计数据显示,海南夏季平均气温为28℃,滨海区域体感清爽,雨林核心区恒温22℃。

海南独特的避暑优势在哪儿?首先,海南夏季的对流云层能有效遮挡阳光,形成天然的防晒屏障,为户外活动提供舒适荫凉;其次,中部原始热带雨林如呀诺达、尖峰岭、霸王岭等地,林间气温比外界低5-8℃,是享受“森呼吸”的绝佳去处;此外,得益于南海环抱的地理优势,海洋的调节作用使陆地温度更加均衡,三亚等滨海城市形成了独特的小气候,下海踏浪即可感受暑气消散的清凉。

玩法上新： 从“拼天气”到“拼创意”

高温天气背景下,“哪里凉快,就到哪里待着”仅是游客选择目的地的参考标准之一,独特性与性价比成为决策关键。

纵观海南暑期旅游,文旅体商联动从“拼天气”到“拼创意”,妙招频出:推出“上山、下海、入馆、悦文”四大清凉主题玩法,打造全维度度假体验。

“上山”:沿环热带雨林国家公园旅游公路,探秘热带雨林,体验高空滑索、峡谷漂流,露营观星;

“下海”:沿着环岛旅游公路,体验冲浪、潜水、帆船、出海,感受椰林沙滩与渔村风情;

“入馆”:在海口云洞图书馆“抬头看海,低头读书”,于海南省博物馆享“文化避暑”精神盛宴;

“悦文”:品味海岛清凉美食与夜游体验,感受海南夜晚的凉爽与惬意。

“高温恰是重塑旅游体验的契机,关键在于打破时空限制。”海口市旅文局局长王可介绍,今年暑期,海口通过创新“反时差消费”,白天推火山口探秘、博物馆看展;夜晚以夜市、夜游、夜演激活经济。同时,将利用2025年海南国际旅游岛欢乐节契机,通过前夜派对、零点仪式、评选欢乐大使和欢乐之王等营销活动,焕新夜经济消费场景。

去哪儿数据显示,今年暑期,三亚酒店整体预订量同比增长46.03%。其中,亲子酒店的预订量同比增长超过70%。在三亚,这个暑期,以“享清凉,去三亚”为主题,三亚围绕避暑、亲子、研学、夜间等消费热点推出系列主题活动和清凉线路,点燃暑期旅游经济。

除此之外,7月至9月,海南还将陆续推出百余项特色文旅体活动,涵盖演唱会、音乐会、主题展览、体育赛事等活动。

值得一提的是,为让市民游客乐享夏日清凉好时光,7月1日至9月30日,海南重磅投入4000万元“清凉补贴”,向本岛居民、入岛游客发放实质性补助,涵盖交通、住宿、餐饮、景区门票等领域。市民游客核验通过后可享受最低150元至最高3060元的夏季清凉补贴,实现“少花钱、多体验”。

精准定位： 从客群细分到产品迭代

这个夏天,海南避暑游有多热?

透过数据来看:飞猪数据显示,三亚、海口、陵水、万宁、三沙是海南暑期游热门目的地,昌江、东方、儋州等地旅游订单预订量增速最快。

面对火热的避暑游市场,海南该如何将“凉资源”转化为“热经济”?

海南旅游发展研究院副院长王健生指出,海南依托“热岛凉山·清凉海韵”的独特优势,可通过精准定位客群、优化产品供给、推出多元优惠等方式,将滨海、夜游、雨林、山地、冷泉等“凉资源”转化为拉动文旅消费的“热经济”。

他建议,以海南特有的“清凉避暑+文化体验+社交裂变”为核心,开发更多适合夏季的避暑旅游产品,如雨林探险、水上活动、夜间游览等,突出海南的清凉一面。

针对不同客群的需求,打造专属“凉资源”产品,并辅以针对性优惠政策,吸引各类游客消费。

例如,针对国内“十大火炉城市”避暑客群,主推滨海度假休闲+雨林避暑套餐+冷泉疗愈体验+高海拔山地露营等产品;对于广东、广西、港澳地区微度假客群,主推周末“48小时清凉海岛”套餐(含滨海夜游、夜市打卡、轻奢民宿);面向毕业季年轻客群,主推“星辰大海毕业礼”套餐(冲浪教学+星空露营+航天研学等)。

在强化“凉资源”特色,优化产品设计方面,重点打造“山地避暑”、“滨海夜游”、“海岛夜生活”、“亲水体验”、“渔村赶海”等项目。

细分客群产品补充,针对避暑康养客群,推出“雨林徒步+温泉理疗+中医养生课程”等产品;针对亲子研学客群,开发“航天主题研学+海洋生物探秘+黎苗文化体验营”等产品;针对本地消费客群,打造“岛民专属周边游”“周末亲子农场体验”等活动。

利用夜间经济,举办“海岛夜未央”系列活动,如沙滩音乐节等,推出夜间消费券,提供“夜宿水族馆”等独家避暑体验。