

健康岛、快乐城。一城两地，绘“三色”，迎八方游客。

近日，博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局、中远海运博鳌有限公司、中国(海南)南海博物馆等三方相互签约，强强联手打造“金、银、蓝”三张名片，共筑医、会、旅融合新高地，这标志着琼海与乐城产城融合发展，在医疗康养、会议会展、旅游文化等领域实现消费升级的叠加倍增效应。

南国都市报记者 苏桂除 文/图

瞄准底色、路径 融合发展步伐不断加快

博鳌亚洲论坛是我国开展主场外交的重要平台，也代表了琼海最具标志性的“金色名片”。近年来，琼海锚定高标准打造“中国达沃斯”的目标定位，持续放大博鳌亚洲论坛“金字招牌”效应，2024年琼海全市举办会议会展场数创下了524场的历史新高，位列全省首位。

博鳌乐城先行区以制度创新为核心，通过“四个特许”政策构建了独特的“医疗+旅游”生态圈，为全球医疗开放合作领域提供了可借鉴的中国方案，代表了琼海医疗康养“银色名片”，吸引大批医疗消费回流。

南海博物馆地处琼海潭门这个千年渔港之滨，耕海牧渔正驶向深蓝大海，代表了琼海对外展现的海洋文化“蓝色名片”，为海南环岛旅游公路旅游产品供给增添亮彩，成为岛内外亲子家庭和研学旅游的首选地。

金色、银色、蓝色三张名片各具特色，三者的强强联合，立足区域整体协同，瞄准各自底色、路径，融合并依托“医疗服务+旅游度假”双核优势，共同开发全链条产品体系，探索“医疗消费+免税购物”联动模式，提高“医疗+旅游”全流程便利化、国际化服务水平。推动乐城先行区与博鳌、潭门“一城两地”在交通、景观、公共服务、特色文化IP打造等方面互联互通，形成乐城与博鳌、潭门“医、会、旅”品牌联动效应，全力推动文旅融合创新发展，走具有琼海特色的高质量发展之路。

医疗康养、会议会展、旅游文化融合发展 琼海打造“金、银、蓝”三张名片



南海博物馆“深蓝宝藏——南海西北陆坡一—二号沉船考古成果特展”成为琼海旅游“蓝色名片”。

共绘“金银蓝”三色 释放“医、会、旅”联动效应

静美的万泉河畔，博鳌乐城矗立着一座座充满“未来感”的大楼，它俨然成为国际创新药械快速进入中国的最主要通道，罕见病等疑难杂症患者寻找新药、新械、新疗法的“希望之城”。

数据显示，截至2025年4月，博鳌乐城已引进欧盟、美国、日本等国家和地区创新药械476种，已推动21款进口药械加速上市，累计惠及患者13万余人次，并吸引一批国际知名特医食品企业落地。

“乐城有中国最开放的政策，有很多特许药械在这里落地，这个非常吸引我，我特别期待把我们最先进的产品带到乐城，通过乐城去推广到全中国，让更多的中国朋友能够跟我们合作，推动我们医美产业的发展。”韩国plas-tikos化妆品公司总裁柳宝贤说。

7月18日，“健康岛·快乐城”博鳌乐城医疗旅游产品岛外推介走进成都，向西南地区游客推介乐城先行区特色医疗旅游产品，凸显海南自贸港政策下乐城先行区的国际医疗资源优势与海南旅游资源深度融合的价值。

作为乐城先行区的所在地，近年来，琼海“携手”乐城共同整合医疗资源与生态优势，推出特色康养产品，涵盖精准体检、专家诊疗、特许医疗及康养休闲等内容，不仅覆盖年龄段更广，消费选择也更加多样，满足多元化健康消费需求。

世界医疗旅游与全球健康(博鳌)大会主席曾松说，海南自贸港建设最终的目的，是把海南打造成真正的国际知名的医疗旅游与康养旅游目的地，助力实现国内医疗消费客户回流。

与博鳌一桥之隔的中国(海南)南海博物馆，馆内收藏着10万余件从南海打捞的文物珍宝。它们是古代海上丝绸之路促进文明交流互鉴的历史见证。“这艘满载货物的南宋商船，在800年前的一次航行中不幸沉没在西沙群岛的华光礁。”站在“八百年守候——西沙华光礁一号沉船特展”展厅里，讲解员孙梦圆正带领观众走近这艘沉船的“前世今生”……

“目前，乐城先行区逐步完善康养度假酒店、电影院、花园餐厅等商业配套，形成‘医、康、养、游’多业态融合发展格局。”乐城国际医疗旅游先行区管理局相关负责人表示，先行区正持续聚焦“医”这个核心，加快“医、药、研、产、城”一体化建设，同时加快构建“乐城研用+合作生产”产业格局。

聚焦“金、银、蓝”三张名片 构建“医+X”特色产业生态

借力博鳌亚洲论坛品牌，琼海还发起“万泉河计划”项目，计划用5年时间打造生命科学“四个中心”。在此背景下，琼海加速通过科技赋能医养产业发展，力争打造一个国际性的生命科学产业聚集地、具有国际影响力的行业胜地，切实推动生命科学产业及医养产业的落地与发展。

“我们不断丰富医疗旅游产品供给，打造特色康养旅游产品，着力打造安全、舒心、高性价比的康养旅游目的地。”琼海市旅游和文化广电体育局局长栗乘林表示，“健康岛·快乐城”博鳌乐城医疗旅游产品成都推介会是琼海与乐城产城融合宣传营销的全新开端，双方将携手打造“医在乐城，养在琼海”的独特品牌优势。

“琼海着力打造金、银、蓝三张名片，这从全省来看优势特别明显，也有着较深厚的基础。”海南省旅游市场开发联盟办公室副主任孙相涛建议，琼海打造这三张名片一定要以高起点、国际化、多样化和包容性去迎接国内国际游客。在工作推进中，也应该针对不同客群，细化不同的产品，提升产品的体验度，提高游客的满意度，让这三张名片成为海南独一无二的的影响力。在对外营销推广上，三张名片不能仅停留在口号上，而是要落在行动上，要针对不同名片的客源地，需要做品牌包装和策划，以及更深力度地推广和宣传。同时，共筑医会旅融合也更加要注重琼海旅游业人才的培养、技能素质的提升，提升游客满意度消费上要花真功夫，让游客开心而来，满意而归，不断提升旅游品质、售后服务和游客满意度。

“琼海全方位支持乐城先行区发展，通过优化功能布局，高质量打造‘乐城康养、琼海度假’品牌。”琼海市委相关负责人表示，目前，琼海已联合乐城先行区共同推出“健康岛·快乐城”医旅创新融合产品，加快构建健康全产业链，打响乐城大健康产业品牌。琼海将始终与乐城同频共振，推进乐城医疗健康与琼海会议会展、旅游文化、体育康养等产业深度融合，联动打造“一城两地”，聚焦“金、银、蓝”三张名片，着力构建“医+X”的特色产业生态的协同发展，打造区域医疗旅游创新高地，成为海南健康岛的一块金字招牌。



中国航海博物馆博鳌数字馆在博鳌亚洲论坛国际会议中心三楼开馆。



博鳌乐城国际医疗旅游先行区。