

环岛旅游公路“儋耳追光”科普驿站揭牌 打造“旅游+科普+研学” 融合新样板



学生代表在“儋耳追光”科普驿站体验古法制盐等儋州特色活动。

南国都市报7月23日讯(记者 李绍远 文/图)7月23日,海南省环岛旅游公路“儋耳追光”科普驿站揭牌暨2025年海南省万名大学生基层科普行活动在儋州光村镇启动,旨在推动科教文旅深度融合,创新丰富科普服务活动载体,进一步激发社会公众的科学热情,助力全民科学素质提升。

“儋耳追光”科普驿站由海南省科学技术协会、儋州市科学技术协会联合共建,创新性地将旅游驿站升级为集文化展示、科技体验、研学实践于一体的综合性科普阵地,是海南省环岛旅游公路首个科普驿站。

该科普驿站以“千年儋耳·科普追光”为主题,设置科普展陈、数字互动、手工体验三个区域,串联东坡文化、古盐田技艺、橡胶工业遗产、松涛水库精神等本土IP,通过遥感影像生动呈现儋州40年沧桑巨变,引入机器狗、无人机等科技装置让讲解更加新奇有趣、生动活泼,常态化开展盐田制盐DIY、橡胶

种子、趣味手工泥制作、东坡诗词填空等特色实践项目,让游客玩中学、学中悟。

下一步,“儋耳追光”科普驿站将与海南大学、中国热科院等科研院所,东坡书院、洋浦千年古盐田等景点加强合作,携手打造科普研学旅游精品线路,创新丰富活动形式载体,形成政府主导-科协推动-学界支持-企业运营的创新协作机制,为全省科普阵地建设提供可复制经验。

当天,学生代表分组参与古法制盐传承、东坡文化雅集、橡胶科技探秘、松涛水库泥塑等特色体验。现场展出的海南农垦博物馆珍藏“歼-10战斗机轮胎”、中国热科院橡胶所专利技术实物等,成为青少年追逐科学梦想的鲜活教材。

值得一提的是,海南省万名大学生基层科普行将走进儋州各镇、办事处,引领大学生在科普服务中绽放青春风采,传播科学知识和精神。

定安第三届乡咖文化季7月26日开幕 18家乡咖点将推出“一镇一特色”活动

南国都市报7月23日讯(记者 程小丹)7月23日上午,定安县举行第三届乡咖文化季活动新闻发布会,记者从会上获悉,定安县第三届乡咖文化季将于7月26日在龙湖镇香草田园开幕,并持续至9月30日。本届活动从往届的“咖啡文化周”全面升级为“乡咖文化季”,以“自贸乡咖·定安有约”为主题,通过“乡咖+”系列活动构建全域联动的乡村旅游生态体系,探索“咖啡经济”与乡村振兴的深度融合。

此次升级不仅是时间上的延伸,更是定安从单一咖啡消费向“产业升级—文化赋能—乡村振兴”多元价值体系的跨越。活动期间,定安县10个乡镇的18家乡咖点将推出“一镇一特色”活动,如龙湖镇的琼剧展演、龙门镇的助农直播、翰林镇的采摘体验等,实现“周周有新意”。

据介绍,7月26日开幕式现场,香草田园主会场将上演“九大亮点”:18家乡咖点与优质文创商家将联合打造花咖集市,推出特色咖啡及周边文创产品;定安乡咖全新IP形象与LOGO正式亮相,18位宣传大使同步受聘,成为定安咖啡文化的传播者。游客还可通过抽奖赢取香草鸭免费餐、景区门票、民宿住宿等心愿福利。

活动期间,线上线下玩法将同步“上新”。游客可领取“香咖护照”,打卡5家乡咖即可兑换限定文创;搜索“定安优品”小程序,可一键下单各家乡咖的咖啡豆及周边,实现“云逛集市”;写下心愿投进“心愿清单”,活动期间抽取幸运观众兑现福利;各门店还设置“共生游筒”,留下交友信息即可受邀参加“脱单派对”。

此外,定安同步发布全域乡咖咖啡打卡地图,推出“故城文化+乡咖”“乡村田园+乡咖”“体育赛事+乡咖”“本地美食+乡咖”四大主题旅游线路,多维推介定安特色资源。

“连续两届‘咖啡文化周’让我们看到乡村流量密码,今年升级为‘文化季’,就是要用一杯咖啡串起全域旅游资源。”定安县旅文局负责人介绍,定安目前已推出4条主题线路——故城文化融合线、乡村田园联动线、体育赛事结合线、本地美食搭配线,实现“一张地图打卡定安”。

此外,今年1月份成立的“定安乡咖联盟”将持续发挥作用。各门店统一植入非遗展演、农产品展销、创意伴手礼,形成“乡咖+非遗”“乡咖+助农”“乡咖+文创”三大场景,力争把“定安乡咖”打造为海南自贸港乡村振兴的“小切口、大纵深”示范样板。

海岛避暑游火热 三亚位居暑期国内长线游 热门目的地榜首

南国都市报7月23日讯(记者 丁文文)“走!去海南避暑游!”7月23日,成都游客杨希伟和朋友组团订了飞三亚的机票,“这个暑期,到三亚解锁海岛避暑新玩法。”

进入暑期以来,全国多地进入“烧烤”模式,游客避暑游需求水涨船高。7月23日,途牛截至目前最新预订数据显示,进入暑期的这三周,境内游热门目的地中,北京、广东、上海、江苏、浙江、海南、四川、云南、山东、贵州等目的地出游热度位居前列。

水上乐园、海滨海岛等亲水娱乐项目,以及夜间集市、夜游景区等备受游客青睐,避暑游成为暑期前三周最火爆的出游主题之一。在打包旅游产品预订中,定制游和自由行的出游热度增长显著,近三周的出游人次较去年同期分别增长了50%和33%。

进入三伏天后,游客避暑游、海滨海岛游等需求继续释放,途牛截至目前最新预订数据显示,暑期中后程出游用户中,国内长线游及出境游的出游人次占比分别为46%和32%。

值得关注的是,在暑期中后程国内长线游热门目的地中,三亚位居暑期国内长线游热门目的地榜首。“步入暑期后,酒店预订量和入住率提升明显。”三亚不少酒店的负责人表示。

暑期玩法上新! 海口观澜湖电影公社 推出“夜游+”产品

南国都市报7月23日讯(记者 丁文文)夏日的海口,当晚霞染红天际,海口观澜湖华谊冯小刚电影公社(下称“电影公社”)的石板街巷便披上霓虹,一场融合文化体验与消费场景的夜游盛宴正式启幕。今年暑期,电影公社推出“夜游+”产品,通过换装体验、角色扮演、寻味美食、演艺活动的有机叠加,打造海口夜经济的又一张亮丽名片。

夜游+换装,依托《芳华》《南洋往事》等经典影视取景地的场景优势,今年暑期,电影公社特别推出“清凉夜游·华美戏服”主题产品。游客可挑选百余套特色服饰,从民国学生装到南洋风情裙装,在专业团队指导下复刻经典剧照,或走进《南洋往事》实景片场,与演员即兴对戏。

夜游+演艺,这个暑期,电影公社发布了“我们的舞台”招募令,为所有怀揣表演梦想的游客提供展示平台,支持定制演出团建活动。不论年龄、不限才艺,唱歌、跳舞、乐器、朗诵、脱口秀……无论是否专业,只要愿意站上台,都将在此收获掌声与专属演出证书。

夜游+美食,南洋潮水岸的瑶池舞台餐厅还原港式茶楼风貌,江城谣街区的渝香园则飘着重庆小面的麻辣鲜香,搭配冻柠茶、椰奶清补凉等特色饮品,形成“一街吃遍天南地北”的味觉地图。

这个夏天,电影公社以“沉浸式演出+换装体验+餐饮休闲”打造的夜游产品,正满足着游客对深度文化体验的需求。电影公社相关负责人表示,今年暑期电影公社创新推出的“夜游+”模式,也成为海口文旅产业从“网红打卡”向“深度体验”转型升级的生动写照。