

海口南大立交桥 后天开始维修加固

施工期间将在部分道路占道施工



南大立交桥是海口中心城区交通大动脉。

南国都市报7月25日讯(记者 汪承贤 文/图)7月25日,海口市城市管理局、海口市公安局交通警察支队、海口市路桥建设投资有限公司联合发布公告,实施南大立交桥维修加固及桥面提质黑化,时间为2025年7月28日至12月10日,工期135天。期间,将在南大立交桥及龙昆北路地面道路、海秀路地面道路占道施工。主要施工时间为9:30-17:00;23:00-6:00 平峰施工;高峰时间段恢复原状交通。途经施工路段车辆请减速慢行或提前选择绕行路线

据悉,南大立交桥在1994年建成通车,依据当时设计规范标准,不涉及抗震,使用年限仅50年,目前已运行31年。经过第三方有资质单位检测,虽未发展到脆性断裂危害程度,但是桥梁结构及附属系统不可避免地产生自然老化、积累损伤等病害,该桥当前属于C级养护桥梁(按国家规范等级标准分为ABCDE五个等级,E类为不可使用),存在安全隐患。

此次施工将全面覆盖桥梁、空心板、铰缝、浇箱梁、桥墩、桥台、防撞墙等关键部位,进行补强加固;同时,对局部混凝土剥落、钢筋锈蚀、排水设施、伸缩缝等问题进行细致修补;并对全桥进行防腐涂装,升级桥梁照明功能。



南大立交桥局部破损。(海口市路桥建设投资有限公司提供)

《千年归来:东坡回海南》热映

苏学专家:数字苏东坡令人一见如故

南国都市报7月25日讯(记者 陈望 实习生王佳婧)7月24日,由海南国际传播中心倾力打造的英、俄、日、韩四大语种AI微电影《千年归来:东坡回海南》在全网上映后,观众反响热烈,大家纷纷点赞这部影片质量高,创意好。

影片不仅以视效技术“复活”了千古文豪苏东坡,更创造性地构建了一场跨越千年的精神对话,让东坡先生“重返”他曾谪居并深深眷恋的“万里吾乡”,开启一场海南奇幻之旅。电影在全网引发热议,“当AI让苏轼回家”的话题也一路升温。

影片中,数字东坡踏上海南故土,其眼神中蕴含的沧桑感怀、抚今追昔时自然流露的诗意情怀,无不超越了简单的视觉拟真,呈现出一种令人信服的“数字生命感”。观众感叹:“这不仅是AI建模的胜利,更是对东坡精神世界的一次深度算法解读!”

海南省苏学研究会常务副秘书长彭桐认为,这部AI微电影很精彩,数字苏东坡令人一见如故。电影以科技手段和讲故事的方法,精心制作,恢宏展现,不仅做到穿越古今、情景交融、人物互动,还巧妙突出了千年王者东坡归来的主题,艺术彰显了风情万千的海南魅力,不仅可圈可点之处多多,给人耳目一新之感,而且完成了海南以东坡为主角、以传播东坡文化和展示自贸港建设为主线的超写实AI微电影的零的突破,具有界碑和标杆的意义。“以多种语言对外传播,也与海南自贸港的形象建设和东坡文化是属于全人类宝贵文化遗产同频共振。”彭桐说。

AI微电影《千年归来:东坡回海南》上映后,在国内外反响热烈。海外社交媒体脸书、X、油管等同步上线。中国日报网、央广网、凤凰网、新浪网等国内主流媒体纷纷转载报道。

三亚以信息化手段 赋能旅游市场监管

南国都市报7月25日讯(记者 沙晓峰)“来,您扫这个码就能看到我的资质和游客评价,放心选!”7月25日,在三亚大东海潜水区域,潜水教练周师傅向游客展示手机上的电子二维码,扫码后,他的从业年限、星级评定、过往服务评价等信息一目了然。这枚小小的二维码,正是三亚以信息化手段赋能旅游市场监管的生动缩影。

今年以来,三亚市旅游和文化广电体育局将数字技术深度融入旅游市场监管全流程。通过构建“一人一码”“一社一码”“一户一码”等数字化治理体系,全方位提升监管精准性、协同性与实效性,为打造安全、放心、优质的旅游消费环境注入强劲动能。

潜水教练可扫码选 心里踏实

在重点涉旅领域,科技赋能让监管更精准。针对摩托艇及水上项目、潜水等领域,三亚实施摩托艇“一艇一码”、潜水教练“一人一码”信用监管模式,现已完成750余艘摩托艇、700余名潜水教练员赋码工作,实现服务主体可追溯、服务过程可监管。同时,同步开展潜水教练员评星评级,已评定星级教练员45名,通过信用激励机制推动从业人员提升服务质量。

“现在选潜水教练特别方便,扫码就能看到教练的星级和评价,我们一家人选了一位四星教练,全程服务特别专业,安全感满满!”来自湖北的游客张先生在体验三亚潜水项目后点赞道,“之前总听说潜水行业有‘猫腻’,现在有了这个码,消费起来踏实多了。”

从事潜水教练工作5年的李师傅刚获评三星教练,他坦言:“赋码之后,游客扫码就能看到我的资质和评价,服务时更得打起十二分精神。评星评级也让我们有了努力的方向。”

扫码可查旅行社及导游的资质和评价

旅行社及导游信息监管体系建设也在加速推进。三亚扎实推进旅行社和导游信用监管数字化建设,制定《三亚市旅行社“一社一码”和导游“一导一码”实施细则》,完成旅行社信用评价体系、导游执业信用评价体系编制及小范围测试,业务流程梳理完毕,系统原型开发资料已提交,相关功能在放心游平台顺利落地。目前已启动旅行社及持证导游赋码备案工作。

“‘一社一码’对我们来说是好事,合规经营的旅行社能通过信用评分获得更多展示机会,游客扫码就能查资质、看评价,相当于给我们贴了‘放心标签’。三亚民间旅行社相关负责人表示,已组织员工学习系统操作规范,期待通过数字化监管提升企业竞争力。

挑评分高的海鲜店 消费过程明明白白

“一户一码”信息监管则进一步深化了行业治理。依托“一户一码”信用评价机制,三亚针对海鲜餐饮、旅游购物点等四大涉旅行业实施动态信用评分与差异化监管。对合规经营、服务优质的商户给予信用加分,存在违规行为的商户予以信用扣分或降星处理,形成“守信者受激励、失信者受约束”的健康循环。

“在挑选海鲜店时,特意挑了评分高的商户,称重时工作人员主动提示可以扫码看监管记录,整个消费过程明明白白,这趟三亚之行太舒心了。”来自重庆的游客陈女士分享了自己三亚“放心游”经历,希望这样的场景再多一些,帮助游客甄选优质商家。

三亚市旅文局相关负责人表示,数字化监管举措是三亚市旅游服务质量提升年的重要举措之一,未来将持续优化升级各类监管系统,不断拓展数字技术在旅游监管中的应用场景。