

自贸港的年轻人

“榴莲树苗今日特惠，钦蜜九号百香果现摘现发——3、2、1，上链接！”日前，三亚市吉阳区罗蓬村三月三广场的电子大屏亮起，“罗蓬村工会助农直播间”正式启动。

镜头前，海南省劳动模范、罗蓬村妇联主席谭林果手持饱满的木瓜，汗湿的后背紧贴着身后成筐的龙眼和走地鸡蛋。开播仅90分钟，直播间涌入超7000人次，十多种深山农货搭乘“云端快车”奔向网友的餐桌。

深山“好货”会说话，但让它们飞出大山的主角谭林果，她的故事也值得娓娓道来。

□南国都市报记者 刘丽萍 文/图



谭林果在直播间整理货架。

三亚“果姐”养鸡林里搭起直播间 一声“上链接” 打开村里“增收门”



“罗蓬村工会助农直播间”正式启动。（受访者 供图）

一场返乡的破局

谭林果的故事始于一次选择。2021年，这位土生土长的三亚“90后”姑娘，毅然告别城市生活回到罗蓬村。迎接她的并非诗意的田园牧歌，而是现实的困境：走地鸡在林间奔跑却走不出大山，芒果香飘深巷却无人问津。

罗蓬村，青山环抱，但地处偏远，所以村民手里的这些“宝贝”难以走出大山。

“我从城市返乡，就是想和村民一起努力，让家乡农副产品真正‘活’起来。”2008年大学毕业后，谭林果一直在城市从事销售工作，积累了丰富的沟通与产品推广经验。随着乡村振兴的号角吹响，心系家乡的她才决定返乡，当选罗蓬村“两委”，后兼任罗蓬村妇联主席。

回乡工作期间，谭林果的笔记本密密麻麻记录着村民的期盼：“阿果，帮忙问问有没有人要买鸡蛋？”“家里的土鸡该出栏了……”这些朴实的托付，成了她肩头的责任。看到那些因滞销而愁坏了村民的农产品，谭林果看在眼里，急在心里。

无意间，她敏锐地捕捉到了网络时代的机遇，尝试借助电商的力量，让罗蓬村的农产品走向更广阔的市场。

一部手机架起的“云上集市”

2022年，吉阳区委组织部“一村一电”青年电商培训项目点燃了转机。谭林果白天摸爬走访，深夜学习剪辑运营，在村干部与电商主播的双重身份间奋力平衡。

她注册抖音账号“罗蓬村果姐”，将镜头对准山林果园，在养鸡林搭建露天直播间，展示鸡群啄食稻谷、奔跑跳跃的真实场景，一句“肉质紧实，纯天然无污染”引发网友下单狂潮——两小时售出百只鸡，销售额5600元，单条短视频播放量突破2万次，账号成长为罗蓬村“云端门面”。

这次直播的成功，不仅让村民们看到了希望，也让谭林果坚定了继续走电商助农之路的决心。

此后，越来越多的村民主动找到谭林果，希望她帮忙销售自家的农产品。芒果、玉米、土鸡蛋……这些农产品纷纷出村进城，为村民们带来了实实在在的收入增长。

村民们都亲切地称她为“果姐”，这一声称呼里，满是信任与感激。

慢慢地，这个“公益助农账号”已悄然串联起城市餐桌与深山农家的供需链，很多网友被引流到线下，“点对点”进行土鸡、土鸡蛋等农产品采购。

2025年7月，一场更深刻的变革在罗蓬村扎根。三亚市总工会与吉阳区总工会创新搭建“工会助农直播间”，打造“工会搭台、劳模领航、电商赋能”三维模式：工会整合农业、人社部门资源，将直播间打造成集销售、培训、展销于一体的枢纽；谭林果以劳模身份为农产品背书，将奋斗故事融入产品推介，“劳模优选”标识让深山好货赢得市场信赖；联动三亚直播行业协会开展技能培训，培育新农人主播，孵化本土直播矩阵。

首播中，谭林果与村民主播吴家战默契配合，榴莲苗、红心木瓜等产品瞬间秒空。这场“开门红”印证了新模式的生命力。

希望更多村民迈向“云端”

对谭林果来说，“触电”这两三年遇到过很多困难，更深的困境在于产业零散：家家户户养鸡种果，但未形成统一标准和规模，难以建立品牌。比如，最近村里没有瓜果蔬菜上市，直播间没能按时开播。

人才断层更如一道鸿沟。2022年谭林果初试短视频时，全村竟找不到第二个懂直播的年轻人，即便到现在，愿意跟着出镜直播的村民依然少之又少，“总是分身乏术”，她在电商培训课上坦言。一部手机、一盏补光灯，成了她单枪匹马突围的武器。

“我走访发现，现在村里有十多个宝妈、返乡大学生愿意一起做电商直播，但又有很多顾虑‘普通话不好’‘长得不好看’……我正在对接人社局看有没有培训的机会，跟着专业的人学习。”谭林果说，一个人可以走得快，一群人才能走得远，她还是希望有更多村民迈向“云端”，咱们村的好东西，值得被更多人看见。

谭林果的梦想很质朴——打造更多特色农产品品牌，探索电商直播与乡村旅游相结合的新模式，让罗蓬村的每一寸土地都焕发出新的生机与活力。

3、2、1——链接的那头，是罗蓬村的明天。