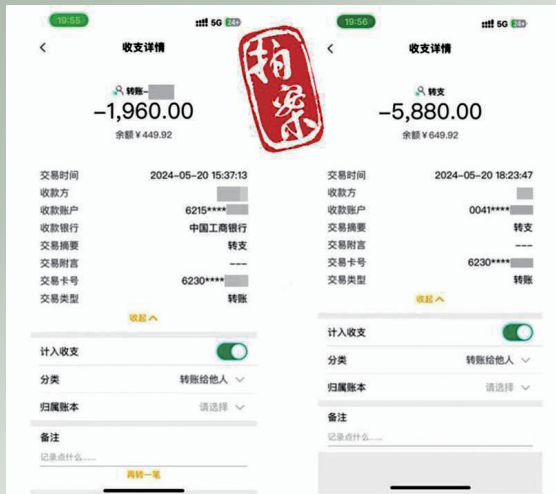


暑期,演唱会市场持续火爆,一些热门场次一票难求。记者在重庆、湖北等地采访了解到,近期一些诈骗分子利用歌迷求票心切的心理,以特定话术精准钓“鱼”,涉演唱会票务的诈骗案件高发。如何慧眼识“骗”不踩坑,法官、民警为你拆解其中套路。



新华社发徐俊作



受害人小张向所谓“网友”转账的部分记录。(武汉市公安局东西湖区分局供图)

演唱会一票难求？别被“内部渠道”“内部票”钓鱼了

小心！“内部渠道”“内部票”套路深

近日,重庆市南川区人民法院审结的一起演唱会门票诈骗案件中,被告人陈某所谓的“内部购票渠道”,居然是几张“自导自演”的微信截图。

原来,陈某先是在社交平台上宣扬自己有与演唱会主办方合作的“独家渠道”,可采取信息录入空白票等方式购买门票。其后,他又虚构了一个演唱会主办方的微信号,炮制自己与该微信号的聊天记录,骗取买家信任。

南川区法院刑事审判庭法官姜福建说,法院经过审理,查明陈某先后骗取来自重庆、江苏等地4名受害者共计26780元,其中大部分已被挥霍。

在湖北武汉,一起发生在某线上二手交易平台的演唱会门票诈骗案也颇具典型性。

据武汉市公安局东西湖区分局金银湖派出所办案民警介绍,受害人大学生小张听说最喜欢的男歌手要来武汉办演唱会,在正规票务平台抢票未果后,便主动在某线上二手交易平台“求票”。

很快,一名自称有“内部票”的网友与她联系,两张票要价1960元。小张不假思索按对方要求,跳过该平台的交易系统,添加对方社交账号,私下转账交易。

结果,第一次转账,对方说她“没有备注”,导致交易无效,要求再次转账,并承诺将之前资金原路退回。第二次转账,对方又说交易失败,要求继续转账。就这样,小张分三次一共向对方转账约5900元,其间还收到了“购票成功”短信。直到对方将她拉黑,小张才意识到被骗。

接警后,警方调查发现所谓“购票成功”短信系假冒,于是迅速收集涉诈账户信息,并反馈至反诈中心,对涉诈资金展开追缴。但专业人士提醒,这类诈骗往往伴随洗钱,资金追索很困难。

危险！以为买、退门票,实则被盗刷

记者采访了解到,还有部分诈骗分子以协助买、退演唱会门票为诱饵,精准钓鱼,令不少人被盗刷高额资金。

近日,重庆市民谭某就遭遇了一起套路更深、危害程度更高的购票骗局。

据警方介绍,谭某因抢不到票又怕被黄牛骗,就在网上找到一家号称可帮人代抢的“票务人员”。没想到一通操作后,对方先是不出票,其后又以“账户被冻结无法出票”为由,要求谭某添加“客服”QQ指导其解冻。“客服”诱导谭某进入陌生网站,下载“及时服务”“事联宝”等非法软件,并要求开启屏幕共享、登录手机银行等。谭某按指示操作期间,陆续收到扣款信息后才察觉被骗,损失高达5.6万余元。

退票环节,也成了诈骗分子盯上的“肥肉”。

今年7月,重庆市民王某在官方平台抢购偶像演唱会门票时,误抢成其他明星场次,且过了官方的退票时限。其在社交平台发帖求助后,一位网友主动联系,声称可协助退票,引导其下载“tesms”APP,并提供账号密码让其登录。

王某登录后,对方又以“验证明细”为由,通过语音远程指导其进行转账操作,承诺“退款将与门票费用一同返还”。王某按要求向指定账户转账,却始终未收到退款,被骗达3.1万余元。

“这类案件中,门票通常只是个幌子。”重庆市公安局刑侦总队反诈支队副队长颜鸿说,诈骗分子通过搜索社交平台发布的退票求助信息等方式,精准钓鱼,主动联系受害人,继而诱导其下载诈骗软件,以骗取更多钱财。

注意！求票心切、防范缺位是受骗主因

多起涉演唱会票务的诈骗案件显示,受骗群体以年轻人为主。背后是何原因,如何有效防范?

武汉市公安局东西湖分局刑侦大队民警谭伦分析说,年轻人涉世未深,容易轻信他人,加上有一定经济自主权,愿意对偶像演唱会门票一掷千金,往往对风险掉以轻心。诈骗分子就抓住上述特点,搭配“内部渠道”“内部票”等专业话术下饵,一旦受害人上钩,骗子就会以各种借口要求加钱,而此时受害人出于“上头”“不甘心”等心态,很容易一步步落入更大圈套。

“防诈关键在于认准官方平台购票,远离声称有‘内部渠道’的卖家或个人转售门票。”姜福建提醒说,切记退款应原路返回,避免私下转账;不扫描陌生二维码、不点击不明链接;交易过程中要注意核对相关信息,留存交易凭证,用法律维护自己的正当权益。

记者还了解到,目前部分音乐节、小型歌友会等门票尚未采取实名制,线上二次交易行为时有发生。对此,警方提醒,如需线上二次交易,应选择正规二手交易平台,拒绝绕过平台私下转账,谨防为省手续费吃大亏。

近年来,演唱会管理机制不断完善,门票也多采用实名制,各地严厉打击内鬼、黄牛扰乱市场,所谓“内部渠道”“内部票”多不可信。暑期是演唱会举办高峰期,消费者更需绷紧防诈之弦,理性追星,不给诈骗分子可乘之机。

(据新华社重庆7月28日电 记者周闻韬、宋立崑)