



扫码关注南国学堂



“老报童”王思媛向市民推销报纸。

卖报小行家

“叔叔、阿姨，需要买报纸吗？”7月26日上午，来自海口市不同学校的20名萌娃，利用暑假来到了京江广场麦当劳店，在父母的陪同下，参与了《南国都市报》与麦当劳联合举办的亲子售报活动。孩子们的表现格外亮眼，最终成功售出了手中的报纸。在售报结束后，孩子们穿上麦当劳的围裙，戴上厨师帽，从“小报童”瞬间变身“小厨师”，亲身体验了一把制作美食的乐趣。此次活动让孩子们顺利识得社会角色，感受劳动的快乐，学习各行各业职场需要的技能。

南国都市报记者 蒙健 文/图



扫码看视频

从害羞不开口再到主动加量销售 5岁女孩从“社恐”转变为“社牛”

当天上午8:30，参与此次亲子售报活动的20名孩子来到南海大道京江广场麦当劳店集合，领取了当天的《南国都市报》后。这群懵懵懂懂的孩子在父母的陪同下，走上街头，将手中的报纸卖出去。

一开始，大多数孩子有点害羞怕生，不知怎么开口。今年5岁的许诗涵在母亲的陪同下，来到小商店、早餐店售卖报纸。在南海大道的一家茶楼内，她看着正在吃早餐的顾客们，拿着报纸在餐桌前徘徊，始终不敢上前去询问。母亲在一旁鼓励道：“加油！大胆开口去问问吃早餐的叔叔阿姨们。”

许诗涵走到一张餐桌前，小心翼翼地询问对方。第一次和陌生人打交道，她显得腼腆内向，对方还没有听清她的话便礼貌地拒绝了她。几次下来，她手上的报纸一份都没卖出，开始就有些着急了。

“被拒绝了是很正常的事，我们不要放弃，再大胆，礼貌询问下一个人，或许就能把报纸卖出去了。”母亲在一旁鼓励道。随后母亲带着她来到了金盘路的早茶店，许诗涵稍微提高了说话的声音，礼貌地走向餐桌询问顾客。见到眼前这个可爱又懂礼貌的小姑娘，几位顾客纷纷掏钱或扫微信跟她购买报纸。虽然在后续卖报的过程当中，并不是每一位顾客都买报纸，但是她仍旧礼貌道谢。

“妈妈，我把手上报纸卖完了，我还想再卖一些。”仅用了一个小时，许诗涵便将手中的20份报纸售罄。尝到成功的滋味，她让妈妈又找到工作人员拿了5份报纸，在城金农贸市场叫卖。“小姑娘，你这么小就懂来卖报纸了，太可爱了，阿姨和你买一份！”市场内的摊主们都注意到了这个小姑娘，主动与她购买报纸。

“妈妈，我的报纸又卖光了，你看我赚到的钱。”许诗涵扬了扬手上的零钱，开心地向母亲说道。

先尝卖报苦 再享厨师乐 海口20名萌娃暑期体验“双职业”

孩子们过了把“厨师”瘾，并学会了制作汉堡。▲
5岁的许诗涵向市民推销报纸。▶

9岁“销冠”与同班同学互帮互助 两人1小时内合力售罄50份报纸

整理好手中的报纸，脖子上挂好收款二维码，再准备一些用于找给顾客的零钱……当天上午，9岁的王思媛与同班同学郑小宇来到了金盘路附近的早茶店、商铺等，开始推销报纸。她自3岁起便开始参加《南国都市报》的亲子售报活动，从起初卖5份，再到后来独自销售最多达80份报纸，可以说是个“老报童”了。相比于其他孩子，却没有丝毫的怕生，表现出了极强的社交能力。她会主动上前“自报家门”，询问对方是否购买报纸。

“叔叔！阿姨！买一份《南国都市报》好吗？”刚吃完早餐准备结账离开的刘先生看着眼前这个十分礼貌的孩子，立即购买了一份报纸。收到刘先生递过来的钱后，王思媛还不忘说了声“谢谢”！

相比于王思媛，一旁的郑小宇却显得有些胆怯，在向陌生人推销报纸时，还是有些不好意思，当她走到一位路人身旁开口说了句“你好”后，又不敢再继续上前交流了。“你别害怕，没有什么大不了的，如果被拒绝了再向下一位顾客询问就好。”王思媛在一旁鼓励郑小宇，不要害怕，要勇敢。她分享了她自己的经验，接着又到了另一家茶店进行询问。

“叔叔、阿姨！买份报纸吧。”王思媛充满稚气的声音，总能引起正在吃早餐顾客关注。与此同时，在同伴的鼓励下，郑小宇也变得大胆起来，主动向顾客推荐报纸。两个人在茶店内分工合作，当王思媛将手上的报纸卖完后，还不忘帮郑小宇一起推销报纸。最终在他们的努力下，很快将50份报纸一售而空。

穿上围裙戴上厨师帽做汉堡 “小报童”华丽转身变“小厨师”

当天上午10时，20名小萌娃通过自己的努力，将所领取的400份报纸全部售罄。在结束了售报活动后，孩子们回到了京江广场麦当劳店，稍坐休息后，开始了另一份“职业体验”——小厨师。

活动一开始，麦当劳的工作人员为20组亲子家庭简单介绍当天的活动安排与流程，随后，换上小围裙、戴上厨师帽，变装“小厨师”的萌娃们围坐在一起，看着彼此的全新装扮，又是新鲜又是有趣。

“亲爱的小朋友们，你是否想知道美味的汉堡是怎么做出来的吗？”主持人在对汉堡的制作工艺一一讲解后，将制作汉堡的食材分发到每个孩子的面前。“以前只知道汉堡好吃，但从来没有亲手做过，太兴奋了。”参与此次活动的李希和弟弟李仕霖很是高兴。

制作过程中，孩子们在工作人员的帮助下，快速组合食物、添加自己喜欢的酱料与辅料，小心翼翼地进行“拼接”，一份可口的美味汉堡就制作完成了。随后，工作人员还带着孩子们学习如何打甜筒，观看美味的薯条是如何制作出来的。

看着自己做的专属汉堡，孩子们兴奋不已，“香味儿”瞬间飘满餐厅，萌娃们分享着美食的味道，更体会到了自己动手带来的满足感。

家长钟明敏表示，此次亲子售报活动，让孩子们在这一过程中感受到了“打工人”的辛苦，学习到了专业技能，对来之不易的生活有了全新的感受与体验。

“孩子们在售报、制作汉堡中，寓学习于娱乐之中，动手能力、语言交流能力都得到了体现，顺利完成了所有挑战。”家长羊青月表示，后期她还会让孩子继续参加《南国都市报》亲子售报活动，让孩子多多得到锻炼。

有意组织开展假期社会实践售报活动的培训机构和学校，欢迎来电咨询。活动负责人蔡老师：13876677710。