

海南国际传播中心东盟联络中心 今日在吉隆坡挂牌

南国都市报7月31日讯(记者 韩星)海南国际传播中心东盟联络中心(以下简称东盟联络中心)将于8月1日在马来西亚吉隆坡挂牌。当前正值冲刺全岛封关运作的关键时期,在海南省委宣传部的指导下,东盟联络中心落户吉

隆坡,既是海南主流媒体系统性变革中国际传播领域的开拓性实践,也是立足东盟向世界讲好海南自贸港故事的具体行动。

东盟联络中心挂牌仪式暨国际陆海贸易新通道区域文化合作伙伴签约大

会,将以“山水相连 共赴‘媒’好”为主题。届时,中马双方主流媒体、商界、高校、社团等嘉宾将围绕国际传播、经贸合作、文化“出海”、智库研究、西部陆海新通道主流媒体创新协同等领域深入洽谈交流,并就相关合作事

项集中签约,推动多方合作从共识迈向实质成果。

该联络中心由海南日报报业集团牵头筹建,其设立将成为海南与东盟主流媒体、文化机构、产业力量“双向奔赴”的新起点。

尚南堂: 自贸港建设为鹧鸪茶“破土出圈”厚植土壤 期待用一片叶子向世界讲好海南故事

聊企来·企业看封关

“封关是为了更进一步扩大开放。作为一家伴随着海南自贸港建设成长起来的本土企业,我们对此期待已久,希望能把握这一历史机遇,将海南的‘土’产品、中国的茶文化呈现给世界。”近日,尚南堂复号创始人、尚南堂海南生态科技农业有限公司总裁郝志强接受采访时表示,经过7年的积累沉淀,尚南堂已围绕鹧鸪茶产业构建起一二三产融合的现代化产业链,并着手开拓海外市场。他认为,海南全岛封关运作不仅能为企业带来提供节约经营成本、引进优秀人才等红利,也会进一步畅通跨境商贸通道,助力鹧鸪茶产品更快“走出去”。

□南国都市报记者 周静泊



游客在尚南堂门店购买鹧鸪茶。记者 颜乐驰 摄

练好“内功”把握发展红利

尚南堂成立于2018年4月,是一家深耕海南鹧鸪茶的“非典型”农业企业,希望在经营好海南“土产”的同时,向外界推广海南本土特色文化。刚创业时,郝志强心底就埋下了一颗种子——希望有一天,能通过鹧鸪茶这一片小小的叶子,将海南的健康生活方式、海南文化传播到全球各地。而海南自贸港的建设,恰巧为这颗种子提供了孕育、成长、发展的沃土。

为了让鹧鸪茶从初级农产品“蜕变”成国际化的品牌商品,尚南堂走出了一条从产品化、标准化、产业化、规模化,直至国际化的路径。

“在种植端,我们投资建设了鹧鸪茶种植基地,通过改良种质、优化种植技术和田间管理模式,提高生产效率和茶叶质量,还协同万宁市鹧鸪茶产业协会制定鹧鸪茶产业相关标准;在加工端,我们有集研发、检测、加工、包装为一体的现代化厂房,锚定‘发掘一片茶叶的100种喝法’的目标,在鹧鸪茶传统口味的基础上进行口味创新。我们

还携手海南大学等高校,共同深挖鹧鸪茶的产业价值,促使鹧鸪茶产业延链扩链……”回首过去七年的创业之路,郝志强把这些努力视为企业“练内功”的过程。只有把“内功”练好,才能在机遇来临时,更好地把握住发展红利。

经过数年的耕耘,尚南堂将鹧鸪茶的亩产值从过去的1400元/亩提高至约8000元/亩,茶叶原材料收购量从2023年的不足100吨,提高到2024年的240多吨,今年有望突破300吨,带动海口、万宁等地多个村庄的茶农就业增收。

用好优惠政策开拓海外市场

郝志强表示,过去几年来,随着自贸港建设不断推进,海南加快建设国际旅游消费中心,为尚南堂提供了品牌展示与产品推介的绝佳时机和对外窗口。

“这几年,我们陆续在海口开设了四家门店,光顾门店的外国消费者越来越多,更加坚定了我们‘走出去’的信心。”郝志强说,近年来,在海南各相关部门的牵线搭桥下,尚南堂多次赴海外进行品牌推介和产品展示,获得更多

国际曝光与合作机会。

面对海南即将于12月18日全岛封关运作的消息,郝志强认为,对企业而言,这是期待已久的好消息,是千载难逢的好机遇,也是考验企业“基本功”的挑战。据他透露,海南全岛封关运作后,尚南堂将继续笃定前行,紧紧围绕“聚焦一片叶子、专注一个产业、引领一个行业”的战略规划,打造体验店、社群与产业园等三个场景,开发好饮品、商品、食品、衍生品等四类产品。

“我们正在积极部署开拓海外市场,一方面通过英国、法国、阿联酋等地的合作伙伴发展海外代理,一方面通过Shopee、Lazada等主流跨境电商开拓东南亚销售渠道。”郝志强说,目前,尚南堂的鹧鸪茶全产业链已逐渐成型,可以试水拓展更大的市场。而海南全岛封关运作,恰好能为尚南堂对接海外市场提供便利,加快拥抱全球的步伐。同时,尚南堂也期待在后续经营过程中,充分用好、用足加工增值免关税、自用生产设备“零关税”、“两个15%”所得税等自贸港优惠政策,推动鹧鸪茶产业这一海南传统茶品类进一步走向产业化、现代化、国际化。



尚南堂茶产品。记者颜乐驰 摄



扫码看视频