



游客在海口东坡老码头观看演出。



游客打卡海口观澜湖电影公社。(受访者供图)



海口蹦蹦巴士。

夜来夜精彩了

追晚霞、逛潮街、打卡夜游……海口夜经济玩出N种花样

追着晚霞跑

“这颜色，跟泼了颜料似的！”“上一秒还平平无奇，下一秒就漫天鎏金，每一秒都在变幻滤镜！”海口自在湾、云洞图书馆、天空之山、观海台、荣山寮等地“长”满了“追着晚霞跑”的年轻人。

“海口的落日晚霞太美了！我会把这里的美景分享给身边的朋友，让大家一起感受这份惬意与美好。”美国游客Mark驻足在海口自在湾，一边按下相机快门，一边点赞天边燃起的“焰火”。

从包内取出相机、镜头，架好机位，梁逸辰专心致志地在天空之山等待落日时分“追”晚霞，“天气不一样，每天能拍到的晚霞也不一样。”作为摄影爱好者，他已经“花式”解锁了海口拍晚霞的各个点位，“追晚霞的人明显变多了，也年轻化了。”

追一次漫天霞光，看一场浪漫落日。为接住这一“流量”，8月2日，2025年（第二十六届）海南国际旅游岛欢乐节（下称“欢乐节”）开幕当天，海口市气象局、海口市旅文局联合发布海口晚霞预报产品。至此，海口上空的晚霞便“有迹可循”：市民游客在“海口天气”微信公众号可查看近3天的晚霞预报。

海口的晚霞为何如此独特？海口市气象局相关工作人员解释，海口午后雷阵雨较多，能提升散射强度，加上地处低纬度、全年日照时间长和空气质量优，所以海口出现晚霞的概率相对较高，观赏度也较高。

“3、2、1，看这里！”欢乐节期间，在海口自在湾“欢乐快报”落日主题摄影区，驻场专业摄影师每天免费为游客拍照，忙得不亦乐乎。

据统计，8月2日欢乐节开幕当晚，海口自在湾累计客流量达5.3万人，“夜”态含金量可见一斑。

欢乐“潮”体验

“越夜越烟火，越夜越迷人，越夜越活力。”连日来，“嗨游”欢乐节主会场海口的市民游客络绎不绝。这场持续至8月31日的欢乐盛宴，是海口夜间经济的缩影。也印证了，在海口，夜经济不仅是白昼的延续，更是城市生命力的创新表达。

欢乐节期间，2025海口儿童戏剧嘉年华火热上演中，风光旖旎的海口湾化身梦幻舞台，为亲子家庭奉上一场兼具艺术质感与互动乐趣的暑期盛宴。“漂浮歌后”“十二时辰”系列剧目以及精品儿童剧轮番登场，吸引了众多亲子家庭观赏。

而作为国内首个沉浸式东坡文化生活街区，海口东坡老码头不断加码夜经济复合业态，食、游、购、娱、演等多元体验于一体的夜游空间，这个8月东坡老码头的夜也愈加热闹起来：码头瓜友大会、儿童戏剧嘉年华、“欢乐Sea Walk”主题巡游等精彩活动轮番上演。乘船夜游海口，也成为市民游客体验椰城滨海风情的首选。坐落在海口东坡老码头的海旅游船人气持续高涨，售票窗口前排起了长队，航次上座率高达100%。

值得一提的是，海口文旅融合创新项目“蹦蹦巴士”自8月2日晚首发以来，吸引了线下超万人打卡体验。

换上心仪的服装漫步在石板路上，偶遇《南洋往事》系列实景演出，近距离与演员互动；坐在茶馆里品尝糕点，欣赏街头艺人的特色民俗表演，感受浓厚的文化氛围……今年暑期，海口观澜湖电影公社从“网红打卡”向“深度体验”转型升级，上新“夜游+”产品，通过换装体验、角色扮演、寻味美食、演艺活动的有机叠加，吸引游客近3万人次，打造海口夜经济的又一张亮丽名片。

玩出新花样

商务部《城市居民消费习惯调查报告》揭示了一个有趣现象：我国60%的消费行为发生在夜间，而旅游场景中，这一比例更飙升至白天的3倍。在海口，这份“夜色经济学”正被赋予更鲜活的注脚：以海口自在湾旅游消费街区为例，海口自在湾旅游消费街区相关负责人表示，未来将塑造“城市夜经济新地标”，以夜间“光影街区”“潮玩巴士”等主题夜经济场景，打造城市夜生活游乐园，打造24小时全时态都市文旅消费新场景。

记者留意到，中国旅游研究院夜间经济专项调研揭示了夜游者的“双面需求”：都市夜游者既渴望在潮流市集寻找新鲜感，又执着于老字号餐饮的文化记忆；乡村夜游者则更偏爱本地文化活动与民俗活动。这种需求的裂变，正推动海口夜经济从“物理空间”向“文化容器”转型。

在海口，夜经济还能玩出什么新花样？在中国商业经济学会副会长、自由贸易港（区）专委会会长宋向清看来，海口发展夜经济具有得天独厚的优势和条件。他认为，海口夜经济的核心在于“文化赋能”与“场景创新”。海口要充分挖掘当地文化资源，以文化赋能夜经济，打造三到五个具有海岛风情的地标性夜间经济集聚区。

海南大学国际商学院教授韦开营建议，海口要丰富夜间旅文体产品供给，引入夜间演艺、展会、体育等多元新“夜”态。同时，多开展吸引年轻人的高质量夜间活动，增强互动性，激发夜间消费热情。

海口市旅文局相关负责人表示，下一步，海口将持续创新多元业态消费场景，打造“白+黑”不间断的文旅消费体验和更具吸引力的城市夜经济生态圈，变“流量”为“留量”。

夜幕低垂，海口湾两岸灯火次第绽放。

海口的夜晚，从不意味着沉寂：从街头巷尾夜“食”光到主题街区“潮”体验；从沉浸式灯光秀到年轻人“追着晚霞跑”；从景区上新“夜游+”产品到多元消费场景的迭代……而今，这片璀璨灯火下，椰城的“夜”正悄然发生着改变。

□南国都市报 记者 丁文文 文/图