

“Z世代” 在读什么



“Z世代”，从1995年到2009年出生的一代人。这群成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代的年轻人，还看书吗？他们偏好读什么书、又如何阅读？

一方面，他们的纸质书书单，似乎与此前的区别不大——既有经典文学、权威著作，也有流行读物。

另一方面，他们又以前所未有的方式在重新定义阅读。他们习惯于在手机、平板电脑下载电子书而不是到书店、图书馆获取纸质书。他们阅读大量网络文学，在网络平台分享书评批注，追更“读书博主”，寻找“读书搭子”……“Z世代”的阅读呈现明显的数字化和社交属性。

阅读，正如何影响“Z世代”的精神世界？他们又在如何改变传统出版业？（据新华社）