



外国博主在海南体验冲浪。



海南旅游国际推荐官 品尝老爸茶。

# 从看风景到品文化 “Hainan Travel” 魅力持续提升



外国博主打卡槟榔谷黎苗文化旅游区。(本组图片由海南省旅文厅提供)

“骑楼的建筑、手作的非遗、街头的美食……这里的一切都想慢慢感受!”8月21日,身着岛服的爱尔兰游客麦戈文在海口骑楼老街举着相机驻足,镜头里是南洋风情的骑楼雕花,镜头外是他对海南传统文化的好奇。

细心的人们会发现,如今在海南,这样的“洋面孔”越来越多。数据显示,今年上半年,海南入境过夜游客达65.29万人次,同比增长31.7%。数据背后,“Hainan Travel”体验方式和消费需求正在悄然迭代。

□南国都市报记者 丁文文

## Hainan Travel: 从打卡式观光到个性化深度体验

这个暑期,“Hainan Travel”持续圈粉外国游客。

不同于以往“逛景点、拍照片”的打卡观光行程,如今跨越山海而来的外国游客,更渴望“扎进”海南的烟火气与文化里。

“阳光、沙滩、热带风情,还有永不落幕的热闹!”在海南国际旅游岛欢乐节现场,来自英国的海南旅游国际推荐官 Christopher Karney 一站式体验了欢乐盛宴后直呼,“欢迎大家来海南,感受欢乐节狂欢氛围!”

Christopher Karney 直言,自己对海南的气候情有独钟,即便夏季偶有炎热,但充沛的阳光与活力氛围也能让人“自然生出幸福感”。在他眼中,海南是座“不夜城”:“白天逛热带雨林,晚上有非遗演出,小众的地方总藏着惊喜,开放的文化生态让人觉得舒服。”

“海南的旅游资源太丰富了!”这场贯穿整个8月的欢乐体验,让泰国游客莉娅赞不绝口:“演艺互动、非遗体验……这样的活动能让我们真正懂海南!”

“亲身体验地道的海南民俗,比拍照打卡更难忘!”同样偏爱深度体验的,还有俄罗斯游客安娜,在三亚千古情景区跟着黎族阿姐跳起打柴舞的那一刻,她便决定拉长在海南度假的时间线,“打算待10天左右,我想真正走进这里,感受海南传统文化。”

记者留意到,当外国游客在海口观看琼剧表演,在保亭跳起竹竿舞、在昌江制作黎陶、在白沙体验采茶——这些热闹的互动场景,正在打破文化隔阂,构建起心灵相通的桥梁,让海南文化借由游客足迹实现“润物细无声”的全球传播。

“入境游客的需求变化,从消费偏好上能看得很清楚。”海南旅投副总经理、海南康泰旅游股份有限公司董事长聂晶观察到,不同国家游客的“海南偏好”各有侧重:东南亚游客偏爱观光旅游,对海南特色小商品、地道美食情有独钟;俄罗斯游客钟情滨海度假,中医理疗是“必选项”;部分欧美游客倾向高端滨海度假体验,同时热衷参与黎苗非遗项目等文化活动;韩国游客则将目光聚焦在高尔夫运动上。

“民俗、文化、赛事、美食等,都成为外国游客来海南的理由。”海南文旅集团总裁、海口市旅行社协会会长麦伟文说,当下外国游客热衷规划“一程多

站”行程,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

## 旅游企业: 从丰富产品体验到提供差异化服务

很多人会问,外国游客为何更愿在海南慢下来、深度体验?

“海南,藏着值得跨越山海奔赴的惊喜与温柔。”走访中,许多业内人士给出了答案:海南独特的自然风光、深厚的文化底蕴、多元的旅游产品,在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

免签“朋友圈”的不断扩容,为海南入境游打开了“便利之门”——过境免签由72小时到144小时再到240小时,85国人员入境海南免签……曾经需要繁琐手续才能实现的“说走就走的旅行”,如今成为外国游客的日常。

政策红利下,海南旅游企业正加速产品迭代,用差异化服务满足外国游客的多元需求。

“今年上半年,康泰旅游接待的东南亚游客占比最高,同时也有不少澳洲、新西兰等地游客。”聂晶介绍,“为了满足不同客群需求,我们不再局限于传统线路,而是更加注重产品创新与体验升级,深挖海南特色资源,打造众多主题鲜明的旅游线路。同时,提供‘全球定制海南’服务,为游客量身打造个性化旅游方案。”

例如,针对海南侨乡特色,特别推出“旅游+探亲”定制线路,让海外游子既能看家乡巨变,也能赏海岛风光;结合高尔夫球场资源,设计“旅游+打球”高端行程,为高尔夫爱好者提供独特的运动与海岛度假体验;还开发了热带雨林探险、温泉疗愈、美食文化等深度游产品,让外国游客深入体验海南独特的自然与人文魅力。

文旅行业则把“碎片化服务”作为突破口。“我们拆解了旅程中的‘吃住行游购娱’要素,针对不同客群做定制组合。”麦伟文举例,“例如,打造海南非遗体验游、热带雨林主题深度游等有地域特色的IP线路,让外国游客沉浸式感受海南多元文化。”

“随时出发、丝滑入境,外国游客游玩半径扩大、停留周期拉长,对海南的关注也从最初的好奇,逐渐沉淀为对深入探索的向往,他们更愿意走进市井街巷,感受一个鲜活可感的海南。”麦伟文发现。

三亚盛达国际旅行社则聚焦俄语市场的“刚需”。“俄语市场的游客特别钟情海南的蓝天、白云、沙滩、大海,我们每周承接来自俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家的26个航班,接待近2万人次。”三亚盛达国际

旅行社相关负责人介绍,“针对这部分客群,旅行社持续上新海岛休闲类产品,不断扩大海南国际游客朋友圈。”

## 以全岛封关运作为契机: 持续打造入境游“新磁场”

随着海南自贸港全岛封关运作临近,入境游持续升温的当下,海南如何成为外国游客爱上中国的起点?

“当前海南旅游推广太依赖政策宣传,反而忽略了‘旅行体验’本身的吸引力。”Christopher Karney 指出。

他建议,海南可以打造“中国版巴厘岛”——既有家庭友好、高性价比的优势,又有更完善的基础设施、更多元的活动;同时加强与Booking.com、Tripadvisor、Expedia等平台合作,通过海外网红创作、境外旅行社联动,让更多人看到海南的“体验价值”;此外,举办国际体育赛事、演唱会等活动,也是提升知名度,吸引外国游客的有效路径。

海南全岛封关运作在即,下一步,海南该如何打造入境游“新磁场”?

“全岛封关运作,让海南在国际舞台上,为全球游客打开了一扇通往度假天堂的门。这不仅是海南旅游业的重大机遇,更是旅游企业展翅高飞的好时机。”聂晶表示,“下半年,康泰旅游将积极拓展欧洲、俄罗斯、韩国等新兴市场,持续优化服务,推动产品迭代升级,为世界各地的游客打造独一无二的海南之旅。”

“全岛封关运作对于入境游是重大利好,签证优势会更加凸显。”麦伟文透露,接下来,文旅行业将进一步优化国际航线包机合作,设计和研发更符合外国游客需求的产品。同时提升接待服务品质,给外国游客更好的旅游体验。

海口民间旅行社董事长赵宇清对海南满怀期待,“全岛封关运作后,主客共享的氛围会越来越浓,城市的旅游气质持续提升,海南会像一块强力磁石般吸引全球游客。”

海南旅游发展研究院院长陈耀分析,首先,境外游客入境会更自由、更方便;其次,旅游体验内容会更丰富,成本可能相对下降;再者,能吸引更多国内外人才来海南旅游、参与自贸港建设,为旅游业发展注入动力。

“对外国游客而言,来海南旅游的性价比会越来越高。不仅可以享受放心游、深度游、特色游,还能满足其多元化消费新需求。”他说。

海南省旅文厅相关负责人表示,下一步,海南将以全岛封关运作为契机,构建主客共享、全域共美的旅游新生态,为全球游客提供更优质、更多元、更具魅力的旅游选择。