



卖报小行家

南国都市报8月25日讯(记者 蒙健 文/图)“叔叔,买份报纸吧?”8月24日,来自海口市不同学校的20名萌娃们,来到了麦当劳星茂购物中心店,在父母的陪同下,参与此次《南国都市报》与麦当劳联合举办的亲子售报活动。

从自己动手制作美味的汉堡,再到向陌生人开口售报,一天的时间内,孩子体验了“厨师+报童”的实践乐趣,懂得了劳动的不易,更加珍惜劳动成果,从中体会到美好生活是劳动创造的。



扫码看视频



麦当劳工作人员指导孩子们制作汉堡。

萌娃变身“小厨师”
亲手做汉堡享乐趣

香味扑鼻的汉堡是孩子们最喜欢的美食之一,一份美味的汉堡是如何制作完成的呢?8月24日,20名小朋友齐聚麦当劳星茂购物中心店内,麦当劳的工作人员为20组亲子家庭简单介绍活动安排与流程,并向孩子们发放小围裙、厨师帽。萌娃们迅速换装,秒变“小厨师”。

“今天的活动,我们先当汉堡包制作小能手,然后还要当小小售报员哦。”麦当劳工作人员首先以趣味问答的形式,让孩子进一步了解汉堡中不同的食材,包括汉堡面包包片的原料、番茄、牛肉等。孩子们听得津津有味,参与此次活动的唐智不由得感叹:“原来一个汉堡包还有这么多的学问。”

接下来,到了孩子们最兴奋的时刻——制作汉堡!孩子们戴上手套后,领取了用于制作汉堡的堡面和堡底。“汉堡吃过很多次,但亲手做汉堡还是第一次呢。”陈诗蕊说道。

在工作人员的指导下,孩子们认真地把做好的汉堡摆放整齐,小心翼翼地将番茄酱抹到堡底上,有的孩子还发挥创意,用番茄酱在堡底画出“笑脸”“星星”等图案,再将烹任好的牛肉摆放其间,并学着工作人员的样子学习如何打包汉堡,这样一个美味的汉堡就制作成功了。

在愉快轻松的活动环节中,萌娃们顺利完成了所有挑战,已经变成了一名合格的“汉堡小能手”,获得了小证书后,萌娃们如获至宝,脸上展露出灿烂的笑容。

小厨师+小报童
萌娃收获“职场初体验”海口20名孩子参加
暑期亲子实践活动

《南国都市报》与麦当劳联合举办亲子售报活动。

▲陈戴闻在推销报纸。
▶蒋正锐与姐姐蒋萱向市民推销报纸。从不敢开口到主动叫卖
7岁男孩首次售报成长快

“小厨师”体验结束后,孩子们纷纷脱下了厨师帽和围裙,有序地交给了麦当劳的工作人员,分别领取了当天的《南国都市报》,在父母的陪同下,靠着自己的努力售报。

此时天空下起雨,孩子们便选择在星茂购物中心内的茶店、超市、便利店推销。今年7岁的陈戴闻在母亲吴立婷的陪同下,来到了一家老爸茶店,他看着正在吃早餐的顾客们,拿着报纸在餐桌前徘徊,向前走了两步又折返回母亲身边,始终不敢上前去询问。母亲在一旁鼓励道:“加油!要大胆开口去问,你可以把报纸卖出去的。”陈戴闻腼腆内向,因说话声音太小,别人听不清楚他在说什么,便委婉拒绝。几次下来,他手上的报纸没卖出一份。

“你要大胆一些,被拒绝了也没关系,你再礼貌问下一个客人,别人可能就和你买报纸了。”吴立婷继续鼓励着孩子。随后,陈戴闻鼓起勇气来到另一张桌前询问。餐桌上的客人看着这个有礼貌的孩子,立即掏钱买了两份报纸,这给了他信心。

接着,陈戴闻还来到便利店、超市推销报纸,叫卖的声音也比先前大了许多。仅用了半小时,陈戴闻就快速售罄了手中的20份报纸。“妈妈,你看我的报纸卖完了,原来这件事也没有看起来的那么难呀!”他兴奋地说道。

兄弟俩“售报初体验”
分工互助卖完报纸

此次活动,两个小时内在商场里卖完手上的报纸,对于这些孩子们而言是个不小的挑战。6岁半的蒋正锐与9岁的姐姐蒋萱在父母的陪同下,同样来到商场二楼的老爸茶店内售报。两人几经推销,没能卖出一份报纸。

“没关系的,我们可以换个地方,办法总比困难多。”在母亲的陪同下,蒋正锐与蒋萱又来到了旺豪超市内,母亲

鼓励他们大胆上前询问,即使别人不买、拒绝了,也要向别人礼貌答谢。蒋萱走到一位正在选购蔬菜的市民旁,表明了自己的来意并向对方推荐当天的报纸。看着眼前这个礼貌乖巧的小姑娘,市民便爽快地拿出手机扫码支付了费用,临走前,蒋萱还不忘说“谢谢”。

相比于姐姐,弟弟蒋正锐就显得内向一些,不太敢上前推销,手中的报纸迟迟都卖不出去。“没事,姐姐带着你一起卖报,你在一旁也可以学着如何向别人推销。”在姐姐的带动下,蒋正锐终于卖出了第一份报纸,让他信心大增。

没一会儿,蒋正锐也学着姐姐的样子,大胆向顾客推销报纸。随着手上的报纸陆续卖出,蒋正锐与蒋萱越发自信,分工合作。蒋正锐在生鲜区询问,蒋萱则在百货区推销,即使被别人拒绝了,两人也不气馁,互相给对方打气。通过互帮互助,姐弟俩很快就卖光了手上的报纸。

寓学习于体验之中
家长们点赞社会实践活动

据统计,通过20名孩子们的努力,当天共计售出报纸340份。活动结束后,不少家长对此次售报活动赞不绝口。家长杨女士表示,活动寓学习于体验之中,动手能力、语言表达能力都得到了体现,顺利完成了所有挑战。孩子除了成为“汉堡小能手”外,又在售报活动中体验了“小报童”的售报乐趣。

家长陈先生说,对孩子们来说,此次不仅仅是一次简单的社会实践,更是一次深刻的成长历练。在面对拒绝和困难时,他们学会坚持和勇敢。同时,孩子们也深刻体会到劳动的艰辛,更加珍惜现在所拥有的一切。

家长吴女士表示,孩子在活动中体验到了劳动的乐趣,收获了成就感,以后还会带孩子参加亲子售报活动。

有意组织开展亲子售报社会实践活动的教育机构和学校,欢迎来电咨询。活动负责人蔡淑英,电话:13876677710。