



慧说财经

“最近一直蹲守电商平台看二手包的直播，几次跃跃欲试想下单，考虑后还是决定到线下实体店对比后再定。”周末，海口白领琦琦来到龙华区一家从事名包名表回收寄卖的奢侈品交易中心选购包包。选择这家，一方面因其开店时间较长，另一方面该店铺地处海口市中心，在这家店铺的周围一带，还散布着大小多家二手奢侈品门店。

以二手包回收和寄卖为主业的商铺，正构成本土商业消费的一道新景象。作为奢侈品行业的衍生物，近年来，二手奢侈品回收行业在消费市场领域逐渐兴起。行业数据显示，2025年中国二手奢侈品市场规模预计将突破384亿元，较2020年增长超过120%。

新兴而起的二手奢侈品市场，你感兴趣吗？包包作为该市场交易量最大的品类，在选购方面要留意哪些坑？南国都市报记者进行了探访。

□南国都市报记者 汪慧 文图

年轻人成二手奢侈品消费主力、箱包类交易占八成 在海南如何选购 一只二手品牌包包？

海南二手奢侈品市场发展迅速 线上线下一体成二手经济标配

高价回收、名包名表回收寄卖……如今，在海口各大商圈，常能看到醒目的二手奢侈品（简称“二奢”）回收店。除了实体店，很多还提供上门回收服务。

8月25日晚上7点，海口“奢管家”门店负责人黄女士一边守店，还随时关注着手机里顾客的询问信息。对她来说，从事了奢侈品交易行业，就意味着全年无休。

去年12月，她和合伙人离开广东，来到海口开设了这家珠宝奢侈品交易中心。在她看来，国内年轻的新兴消费者对二手奢侈品购买的需求度正在提高，社交媒体、环保理念、消费态度等多重因素都在推动此类消费的增长。

据黄女士观察，一线城市的二手奢侈品市场相对成熟早一些，但是近年来，以二手奢侈品为代表的循环时尚风也吹进了三、四线城市甚至是县域。“消费者对于性价比更高的二手奢侈品的接受度和认可度正在持续提升。”

位于海口友谊阳光城对面的“热殿奢侈品”商店店主唐萍是个温和漂亮的女生，被客户亲切地称为“P姐”。

唐萍是海口较早做二奢销售的业内人士，前些年海口只有几家类似的店，但现在从业者正持续增多。她告诉南国都市报记者：“海南的二奢市场，尤其是海口，近年来发展迅速，年轻一代更注重‘性价比和个性化消费’，对二手奢侈品的接受度更高。”

在走访过程中，记者向多位业内人士了解到，目前的二手奢侈品消费渠道，主要有几种，首先是线下“中古店”（流行于日本，国内一般泛指二手奢侈品店），其次是转转、胖虎等二手交易平台，眼下以抖音、快手为代表的直播平台也快速兴起。

据了解，在2016年以前，闲置高端消费品零售主要是区域性线下回收、线下交易的状态。近些年，随着闲置品交易平台的不断崛起和交易品类的不断扩展，二手奢侈品的交易模式逐步从线下转移至线上。近几年直播电商成熟后，闲置高端消费品直播销售也逐渐走热。

“虽然线上平台火热，二奢市场中线下门店的地位仍然不可取代。”海口多家实体二手奢侈品店的负责人认为，无论是获取精准货源，还是提升产品复购率、增加品牌信任度，线下二手奢侈品店的独特作用都不容易被忽视。

年轻人是海南二手奢侈品消费主力 箱包交易量占八成以上

那么，都是哪些人在逛二手奢侈品市场？

唐萍说，90后等年轻消费者是海南二手奢侈品消费的主力军。他们有一定经济实力，消费理念更趋理性，追求“花小钱办大事”，比较关注品牌、保值性、成色、款式与实用性。

“以我们店来看，入手二手包的主力客源在28-50岁之间，30岁以下的年轻女孩越来越多。”上述“奢管家”门店负责人黄女士说。

琦琦在省内一家金融机构上班，近几年随着收入逐步稳定，有了一些存款的她逐渐成为“二奢”的忠实顾客。在她看来，大牌包包是一种“刚需”。“慢慢接触一些品牌后发现，不少客户或同事，总会换着花样背着品牌包包。”琦琦认为，新品包价格实在昂贵，二手大牌包包更为经济实惠，自然成为不错的选择，“花几千块买个二手包，何乐不为？”

在二手高端消费品市场中，箱包是交易最活跃的品类。海口的各家奢侈品交易中心，也多以二手包为主。在“奢管家”走访期间，记者观察到，店内品牌二手包云集，价格在几千到几万元不等，香奈儿、LV等品牌占比较多。

《中国二手高端消费品线上卖方（回收）市场发展研究报告2024》显示，国内二手高端消费品市场主要覆盖了箱包、珠宝首饰、腕表、配饰、鞋履、成衣和生活方式等七大品类。从交易量看，箱包交易量占比为84%，其次是珠宝首饰、腕表、配饰。

如何选择一款二奢包包？ 建议注重品牌及包款保值性

一个值得注意的现象是，二手奢侈品店里的经典款更容易出手。“经典款在二手市场上更受欢迎，比如LV、Gucci和香奈儿的经典款都走得比较好。”在海口做二手奢侈品回收的一位老板直言，从保值性和性价比来考虑，经典单品的热度经久不衰。

另一家门店老板认为，奢侈品在某种程度上是一种社交资本，因此部分年轻消费者会选择身份认同感更强的一线品牌，“消费者出于对保值性的考虑，老牌奢侈品的稳固地位还是无法撼动的。”该业内人士坦言，品牌往往是决定二手回收价格高低的主要因素，部分回收商家会在网上主页直接写明，部分“轻奢”品牌不在二手回收范围内。

如果自己高价购入一款奢侈品包包，二手能卖多少钱？这是不少二奢卖家最关心的问题。

记者了解到，一般回收商家会从包的材质、内外部状态、五金件、购买时的小票等多方面对包进行全方位“体检”。有时候会将整只包的多个细节部位拍照上传给负责鉴定的同事同步在线“验货”。

除了包的材质、状态等，款式、生产年份等也会影响包包“身价”的高低。“热门款，流通度高的包二手交易价格自然也更高。”黄女士表示。

其实，当包包离开专柜时，其价值就已经开始折价。据了解，miumiu、prada、菲拉格慕等品牌的二手包包价格通常是专柜价的2至3折。业内人士提醒，奢侈品包不属于理财产品，普通消费者应理性消费。

预算有限也能拥有奢侈品牌，选购二手奢侈品需掌握哪些技巧？

业内人士向记者分享，在选购时，很多消费者会问这样一个问题：是否支持专柜验货？事实上，如果直接提出这样的问题，可能会被二奢店视为新手。

因为，专柜店员未必具备专业的鉴定资质和能力。业内人士告诉记者，消费者在询问包包的新旧程度时，建议模糊新旧评级，可以用更具体的描述方式，如“这款包包是九成新还是八成新？”此外，建议重点询问细节和附件，比如是否有细节图和瑕疵情况，包括包包的油边、四角磨损以及五金件的状态等。

从消费人群看，不少年轻女孩预算有限，选购时候需要注意什么？

唐萍建议，普通上班族购买包包首先要选择自己喜欢的包款，然后再根据自己日常穿搭、日常使用率、包包的实用性出发来考虑喜欢的包是否符合这几个要点，不用盲目跟风，“明确自己的预算和需求，锁定目标后，研究一下品牌及包款的保值性。”

她结合经验谈道，选择符合自身风格的包款，使用率会更高；最好选择保值性相对较好和不易过时的款式。她提醒道，包包的尺寸和实用性很关键，要警惕低价风险，“天上不会掉馅饼”。

如今，随着接受二手奢侈品的人越来越多，也意味着竞争更加激烈。而市场火热的背后，产品渠道、货品真假等各种问题都亟待解决。打开部分社交软件，一些关于二手奢侈品回收价格不合理、货品检验不专业等争议类帖子不在少数。

比如在正品鉴定上，闲置高端消费品鉴定复杂，行业本身玩家众多，交易行为发生过于碎片。行业内鉴定机构相对力量较弱，无法提供足够的鉴定服务。

“二手奢侈品行业确实存在鉴定标准不统一、假冒伪劣商品以假乱真等乱象。作为从业者，我认为推进规范需要很多的努力，可以从加强从业人员鉴定知识培训与诚信建设，实时更新最新鉴定信息，建立并完善行业标准体系等方面发力。”唐萍表示。

建议消费者在买二手奢侈品时，选择可靠门店，购物前详细核实商品瑕疵情况并保留凭证，约定好售后事宜。



海口一家二手奢侈品门店内陈列着各式包包