

前几天,海南首届国际咖啡大会在海口举办,全球16个主要咖啡生产国代表、国内19个省市的产业链精英及投资界人士共赴海南,挖掘考察海南咖啡的独特优势,寻找合作良机。而值得关注的是,此次大会由广东省进口食品协会与海南省咖啡协会联合主办。当醇香的海南咖啡牵手粤港澳大湾区广阔市场,会释放什么样的市场信号?

□南国都市报记者 易帆



咖啡果挂上枝头。记者 李厚青 摄

琼粤牵手 “歌碧欧”坐上供应链“快车”

在中国咖啡的“版图”上,海南占据着独特一隅:中国最早种植咖啡的省份、拥有上百年厚重的南洋咖啡文化、优质罗布斯塔咖啡豆种植区……海南咖啡还创下“建立第一家咖啡厂,生产出第一包咖啡;组建我国第一个咖啡专业研究机构”等多个咖啡产业的“第一”。而在海南首届国际咖啡大会上,客商们关注的是海南自贸港来料加工减免关税的利好政策,可以预见的是,随着加工增值免关税等政策落地,海南或将成为咖啡精深加工的枢纽。

“全岛封关运作在即,我们必须做好功课。”海南省咖啡协会会长徐世炳在采访中直言。随着海南自贸港加工增值免关税等政策落地,海南正加速布局咖啡精深加工产业链。据测算,一吨咖啡豆在海南加工后内销,物流与关税成本可比内地降低约18%。

这一优势已吸引蜜雪冰城等头部企业布局——其年咖啡豆需求量达5万吨,远超海南本地7000吨的消费量。徐世炳透露:“许多企业正计划将海南作为加工枢纽,辐射全国市场。”

“海南本地咖啡豆年消费量仅7000吨左右,市场空间有限。但如果结合自贸港政策,海南可以成为国际咖啡原料加工的重要基地。”徐世炳强调,海南咖啡产业未来的发展方向应是“两头在外”——原料进口、成品出口。借助政策红利,海南可吸引国内外咖啡加工企业落地,利用低关税进口优质咖啡豆,加工后再销往国内及国际市场,形成更具竞争力的产业链。

广东省进口食品协会副会长温志彬表示,广东作为中国咖啡消费与贸易的桥头堡,拥有成熟的供应链体系、庞大的消费市场以及丰富的国际化资源。此次琼粤合作,正是为了发挥“广东供应链+海南政策+海南产地”的叠加效应。

“海南自贸港的关税减免政策,可大幅降低进口咖啡豆成本,而广东成熟的咖啡产业链则能帮助海南企业快速对接市场。”温志彬介绍,广东省咖啡门店数量全国第一,截至2025年8月15日,全省咖啡门店总数达38033家,广州、深圳、佛山、东莞等城市均跻身全国前十。此外,广东还聚集了大量咖啡设备制造、烘焙加工及连锁品牌企业,如传音咖啡、布纳咖啡等,这些企业正计划借助海南政策优化成本,开拓更广阔的市场。

大会期间,广东协会邀请了意大利、哥伦比亚、东盟成员国等咖啡主产国的企业及领事机构赴琼洽谈,推动国际资源对接。在“海南自贸港咖啡产业招商推介会”上,海南南国食品实业有限公司、美国亨通国际集团等8家中外企业现场签约,涵盖咖啡种植、精深加工、品牌运营等多个领域。

牵手粤港澳大湾区 海南“歌碧欧” 冲向世界



专属海南“村VA”球员的咖啡拉花——排球、球员合影等图案。记者 李昊 摄



万宁正大·咖啡文化园内的工作人员在冲咖啡。记者 曹志 摄

情绪价值拉满 海南味道的坚守和创新

早在海南办厂的正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司(以下简称“正大咖啡”)已悄然布局市场,该企业资深副总裁王孟军从市场角度分析,海南咖啡的消费群体主要分为三类:候鸟人群(银发经济)、旅游体验人群和岛内传统咖啡文化消费者。为此正大咖啡将“兴隆咖啡”这一老品牌根据旅游和康养市

场开发不同产品。针对年轻人为主的旅游市场,正大咖啡结合年轻人的“情绪价值”消费推出“十二星座”咖啡产品,“年轻游客对咖啡文化体验需求旺盛,我们通过打造‘十二星座咖啡’等创新产品,增强情感链接,提升消费黏性。”王孟军说,此外,海南咖啡还可与茶文化结合,拓展国际市场。

随着海南自贸港政策逐步落地,海南咖啡产业有望迎来爆发式增长。徐世炳透露,协会正积极引导本土企

业提升加工标准,引进国际先进技术和管理经验,为封关后的市场机遇做好准备。

王孟军认为,“只有先做大B端市场,才能降低供应链成本,提高海南咖啡的竞争力。”他举例说,零售云等连锁渠道的单品咖啡销量可观,若能批量供应,海南咖啡加工企业的规模效益将大幅提升。

与此同时,海南咖啡的文化IP打造也在加速。如兴隆咖啡文化园通过免门票、强化体验等方式吸引游客,让消费者从“喝一杯咖啡”到“带走一包咖啡”,实现品牌增值。未来,海南咖啡还可结合潮汕茶文化、非洲咖啡文化等元素,打造更具国际影响力的消费场景。

买全球卖全球 海南或将成为 全球咖啡贸易一大窗口

海南咖啡正站在时代风口。依托自贸港政策、粤港澳大湾区市场以及全球咖啡产业链资源,海南有望从“咖啡产地”升级为“全球咖啡贸易与加工中心”。

北京大学经济学院教授王跃生谈道,当下国内正大力发展新质生产力,促进新兴产业发展,大力扩张消费规模,在这样的背景之下,海南咖啡依托自贸港的政策优势拥有巨大的发展潜力。他进一步指出,数据显示,2024中国人均消费咖啡只有22.2杯,与美国(人均约700余杯)、日韩(人均300-400杯)等咖啡消费大国巨大的差距。

“未来,中国咖啡品牌出海将是发展趋势。”王跃生说,海南咖啡可充分发挥优势,吸引世界先进的咖啡烘焙、加工企业和先进技术,而自贸港的政策优势也可引进更低成本的国外进口优质设备、原料,让海南成为中国咖啡消费服务业的资本聚集地和咖啡的世界贸易中心。