

# “开学经济”热起来

## 海南学生家长进入“装备焕新”模式

### 开学季理性消费成主流

开学在即,从小学到大学的学生群体陆续开启“装备焕新”模式。连日来,记者走访陵水、三亚等市县线下门店及各主流网络购物平台发现,文具店、书店、数码店、商场服装店等场所采购热潮涌动,“开学经济”持续升温,且消费更趋理性,个性需求愈发突出。

□南国都市报记者 胡丽齐 文/图



扫码看视频

### 文具:功能型最畅销

#### 家长结合“清单”采购刚需

8月30日晚8时许,记者在陵水黎族自治县陵城中心大道的一家文具店看到,收银台前排起长龙,家长和学生的购物篮里装满了文具。

另一边的货架上,笔记本、作业本、笔具、书包等传统文具按品类整齐陈列,不少家长带着孩子穿梭其间,挑选心仪的文具用品。“文具只买刚需的,不盲目囤货。”市民龙先生说,往年曾因“凑满减”多买文具,使用后发不称手而闲置不少,今年则更看重实用性。

货架前,一名忙着补货的工作人员介绍,为更好服务学生和家家长一站式购齐文具用品,早期店内做好各类文具品种补货,一应俱全。从近期的销售情况来看,店内的简约、功能型文具销量最好,带有卡通、动漫元素的个性化文具也深受中小小学生青睐。“从8月中旬开始,店里日均客流量比平时多了好几倍,周末人是最多的。”

试卷袋、默写本、摘抄本、新华字典、荧光笔、双面胶、彩色笔……走访中,记者发现不少“小升初”的学生在家陪同下围着货架对照清单找货,清单上罗列着各科所需文具的品类及规格要求,如“语文摘抄本一本,8k大小,稍厚”“中学生英汉词典一本,不急用,可网购”等等。

“刚上初中不知道该买啥,多亏老师们提前发了清单,按单购买,省心又省力!”市民由女士说,不到半个小时就备齐了所有文具,还避免了盲目选购的麻烦。

### 书店:教辅资料“精准化”

#### 课外读物“分龄化”

8月31日上午,记者走进三亚市天涯区解放路一家书店看到,收银台有4个窗口,买单的队伍仍排起了长龙。儿童读物、文化沙龙、精品图书、文体用品、教辅资料等区域都挤满了学生及家长。

在教辅资料区,不少家长带着孩子对照“课程表”挑选资料,书架上“练习册”“测试卷”“知识点清单”等分类清晰,小学、初中、高中板块各有侧重。“初一数学的‘一元一次方程’是难点,特意来买专项练习册。”市民刘女士说,孩子刚升入初中,她更倾向于“针对性教辅”,而非“整套购买”。除了教辅资料,课外读物的“分龄化”需求也愈发明显。在儿童读物区,3-6岁的“绘本类”、7-12岁的“科普百科类”、13-18岁的“文学名著简装版”分类陈列,家长们在青少年成长书单推荐区驻足。

“七年级常买《西游记》《朝花夕拾》,八年级买《艾青诗选》《昆虫记》,九年级则买《水浒传》,每个年级的课外读物不同,最近的销量也不错。”陵水中山小学附近的一家书店负责人表示,近段时间,教辅资料销量比平时增长了不少,而科普读物、文学名著等课外书籍也很受学生和家家长青睐。

临近开学,三亚、陵水等地的眼镜店迎来了销售旺季。开学前,不少家长带孩子检查视力,更换合适眼镜。门店及时推出买镜片送镜框、免费提供视力检查、配镜送视力训练等福利揽客。



8月31日,三亚地下风情街里,家长带孩子采购新鞋子,迎接新学期



学生在文具店挑选心仪文具



三亚一书店内,学生和家家长在挑选书籍

### 电商平台:推出开学季优惠活动

#### 小学生选“开学套装” 大学生买“宿舍神器”

在三亚地下风情街、大悦城等商场,儿童服装店、鞋店人来人往,家长带着孩子忙着挑选新学期“新装备”,为开学做好充足准备。

随着开学季来临,各大电商平台纷纷推出优惠活动,涵盖学习用品、生活用品等多个品类。打开淘宝、拼多多等电商平台,“开学大促”专题页面占据显眼位置,“最高减188元”“开通88VIP兑换300元消费券”“开学焕新上淘宝”等促销活动密集推出。

“晨光文具开学季福利专场,现货48小时发货……”8月30日下午5时许,记者进入晨光学习用品抖音旗舰店直播间,开播两个多小时里,一款中性笔卖了1048单,订单还在持续上升。一名客服告诉记者,“橡皮、铅笔、包

书皮是我们店近段时间销量榜前三名,我们还推出了无门槛优惠券,满99元减10元,各品类销量都很不错。”

“给孩子买了铅笔、包书皮、书包等,一套下来比单独买便宜不少。”市民刘女士展示了其在某平台购买的“小学二年级开学套装”,她发现一站式套装采购省去了对比挑选的时间。

采访中,记者还注意到,小学生、中学生、大学生在开学季消费品类偏好、预算分配上差异明显。如小学生侧重创意文具,大学生则侧重宿舍用品。

“我在网上下单了宿舍收纳盒,迷你加湿器还有电脑椅等‘宿舍神器’,这些都是宿舍生活必需品。”三亚一名大二学生向记者分享自己的新学期装备。

### 专家:“开学经济”双重效应明显

#### 今年呈现规模扩大、消费升级、结构优化

“开学经济”有何特点? 三亚学院盛宝金融科技商学院二级教授、经济学博士刘溢海分析称,“开学经济”具有投资经济和消费经济的双重效应。从投资维度看,家庭为学生购置学习用品、教辅资料、生活装备是对子女教育成长的长期投资,旨在为学习生活提供基础保障;从消费维度看,开学季的消费需求集中在文具、服饰、电子产品、宿舍用品等品类,呈现出显著的周期性、季节性爆发特征,是消费市场中极具规律的季节性消费现象。

“今年‘开学经济’相比往年,呈现出三大明显特点,即规模扩大、消费升级、结构优化。”结合多平台数据与线下销售情况,刘溢海表示,消费者的观念更加务实、理性,从原来的品牌消费转化为价值消费,“性价比”成消费重点。

刘溢海介绍,从消费行为来看,理性消费占主导。家长和学生在选购商品时,优先考量商品的“实用性”与“性价

比”,“按需购买”成为主流,盲目追求高价品牌、过度囤货的现象明显减少。其中,准大一新生是今年开学季数码消费的主要群体,在“人生第一台手机或电脑”的需求驱动下,手机、电脑、平板、耳机等电子产品稳居焕新首选。“从平台公开的数据来看,国货凭借品质与口碑备受青睐,消费者情感消费需求上升,消费者不再盲目追捧进口货,而是基于产品性价比等综合选择。”

刘溢海表示,“开学经济”的变化本质上是消费观念升级的体现。家长从“满足基本需求”转向“关注品质与效率”,学生从“被动接受”转向“主动表达个性”。同时,刘溢海提醒,开学消费应避免“盲目跟风”,家长、学校需引导孩子树立正确的消费观,做好财商教育,根据实际需求选购商品,让“开学装备”真正服务于学习与成长,而非成为“攀比工具”。