

个人消费贷“国补”开启

银行不收取任何服务费用

新华社北京9月1日电(记者 吴雨)9月1日起,个人消费贷款贴息政策正式实施。近日,多家银行积极部署相关工作,迅速推动政策落地,努力让广大消费者“省钱又省心”。

8月中旬,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,这是中央财政首次对个人消费贷款进行贴息。贴息政策支持范围为2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分。

政策发布后,银行迅速响应。工、农、中、建四大行均表示,自2025年9月1日起对符合要求的个人消费贷款实施贴息,办理个人消费贷款贴息不收取任何服务费用。中信银行、浦发银行、兴业银行等多家股份制银行也发布政策明确相关安排,解答申请、查询等具体问题。

根据政策,贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培

训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。

“政策落地将有效降低居民的借贷成本,撬动更多信贷资金精准投向消费领域。”中国建设银行行长张毅在日前举行的2025年中期业绩发布会上表示,建行将简化贴现流程,提升客户体验,以高质量金融服务助力扩大消费需求。

为了方便客户操作,各家银行普遍简化了申请流程。中国农业银行介绍,使用贷款时只需客户签署补充协议,并授权该行查询贷款发放账户。对系统可自动识别账户中消费交易信息的,农行自动开展贴息。中信银行表示,客户在授权该行对其贷款账户相关交易信息进行查询后,对符合标准的、单笔5万元以下的消费贷款自动办理贴息。

个人消费贷款贴息政策关系广大金融消费者的切身利益。记者了解到,金融管理部门将全力做好金融支持消费工作,指导贷款经办机构做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

超119亿元！ 暑期档电影与观众 “双向奔赴”

据新华社北京9月1日电(记者邢拓、杨淑君)国家电影局9月1日发布数据:6月1日至8月31日,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力,7月中旬起热度逐渐走高,市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期,暑期档呈现出哪些特点?

题材多样,丰富观众选择

100余部影片今夏上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中,抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年:《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像,《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在光影中回望峥嵘岁月,汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象,彰显文化自信:《聊斋:兰若寺》铺展东方奇幻长卷,《浪浪山小妖怪》渲染水墨美学,《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化,国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网络平台获得高分评价,优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师赖力说,一些电影提前点映,不少观众见到市场反馈才进影院,好的作品禁得住挑剔眼光。

微观视角,引发观众共鸣

一间照相馆,几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈,打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达,不少影片将镜头对准时代中普通“你我”:《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程;《奇遇》探讨现实成长议题,戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,微观视角蕴含人文关怀,让观众更易感同身受。

向“新”发力,与观众同行

文学经典家喻户晓,如何常讲常新?《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少人问津的无名之辈,《聊斋:兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典,大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前,如何拍出新意?改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”,用精彩密集的动作戏为影片添彩;改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突,增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说,中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品,好作品与好观众双向奔赴,彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

超9亿人次！ 2025年铁路暑运发送旅客创新高

新华社北京9月1日电(记者 樊曦、丁怡全)8月31日,为期62天的2025年铁路暑运落下帷幕。

记者9月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客9.43亿人次,同比增长4.7%,创历史同期新高。

——看运行,运力保障再提升

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期运行图,全国铁路日均安排开行旅客列车11330列,同比增长8%。

一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;另一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华中,国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势,精准实施“一日一图”,采取加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

在西北,针对暑期研学、旅游等团体客流出行增长的情况,国铁乌鲁木齐局积极对接教育、文旅等部门,协助办理团体票、提供便捷进出站、交通接驳等服务,全力满足团体旅客出行需求。

在西南,7月18日起,中老铁路昆明与万象间增开一对国际旅客列车。自此,昆明与万象间每天的国际旅客列车数量增至4列,昆明站、昆明南站均有国际旅客列车始发和终到,为旅客出行提供更多选择。暑运期间,中老铁路发送跨境旅客3.5万人次。

——看文旅,激活消费新动能

今年暑运,“铁旅融合”成为一大亮点。铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,推出多种旅游计次票,串联美食美景和人文名胜,实现“昼游夜行”“快旅慢游”,为旅客提供丰富的出游选择和高品质的旅行体验。

在长三角,铁路部门依托发达的高铁网络和公交化

开行的高铁列车,精准对接赛事安排,联合地方体育、文旅等部门,创新推出“苏超”球迷专列服务。

在闽赣大地,国铁南昌局围绕“厦门+泉州+武夷山”“南昌+吉安+龙岩”“南昌+赣州+福州”等热门线路,设计了7款旅游计次票产品,将闽赣两省多个热门旅游城市串联起来,为旅客灵活组合行程、合理安排时间、深度游玩提供便利。

在西南,“高铁游”持续火热,川青铁路旅客发送量一路飙升。国铁成都局黄龙九寨站开启“破纪录”模式,8月10日,该站以发送旅客15230人次创下单日旅客发送量新高。

今年暑运,万千旅客坐着火车去感受“诗和远方”。国铁集团统计显示,暑运期间,全国铁路累计开行旅游列车579列,同比增长31%,为旅游经济、银发经济发展注入新活力。

——看服务,出行之路更温馨

增加11台空调机组和100余部通风机,用智能温控系统将候车室温度保持在17至22摄氏度之间……今年暑运,作为内蒙古最大的高铁站,呼和浩特东站的“避暑”方式得到不少旅客点赞。

不仅是呼和浩特东站服务升级,草原铁路沿线,丰镇北高铁站圆满完成首个暑运考验。车站内,智能服务机器人“草原丰丰”热情迎接八方游客,旅客仅需刷身份证即可在1分钟内快速完成重点旅客接送站登记、查询历史记录等服务。

行走旅途,如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验?各地铁路部门积极推出务实举措。

国铁武汉局武汉站等各大车站加强与公交、地铁等地方交通部门协同联动,共享客流信息,确保有序接驳,打通旅客出行服务“最后一公里”。国铁兰州局在兰州西站、银川站等主要枢纽站增设快速换乘通道,减少中转时间,并在高峰时段增派工作人员引导,避免客流拥堵。国铁昆明局在中老铁路国际旅客列车上提供“丝路漫游”二维码扫码服务,扫码即可获取中、老、英三语出入境卡填记模板、老挝景点介绍、老挝风土人情等资讯。