

# 海口四校缔结姊妹学校

## 助推基础教育国际化迈入深度融合新阶段

南国都市报9月2日讯(记者 杜倬荷)9月2日上午,海口哈罗学校与海口市滨海第九小学、海口市五源河学校、海口市第一中学金沙湾学校在海口举行《友好学校合作协议书》签约仪式,正式缔结为姊妹学校。这是海口基础教育国际化进程中又一重要里程碑,标志着国际教育资源与本土优质教育的深度融合步入新阶段。

根据协议,四校将围绕课程共建、师资培训、学生交流、资源共享及数字化教学等多方面开展系统性合作,共同探索“中西融合、优势互补”的基础教育高质量发展路径,助力海口教育多元化和国际化建设。

签约环节中,四校校长共同签署协议并互赠纪念礼物。哈罗学校赠出复刻1572年英国伊丽莎白一世女王皇家特许诏书纪念书签,三所姊妹学校则回赠融汇湿地文化、花梨工艺与传统书法等元素的创意作品与学生作品,寓意文化互鉴、合作长存。

海口哈罗学校总校长何欧立表示,哈罗公学逾450年的全人教育传统将与海南本土教育实践相结合,致力于培养既有文化根基又具备全球视野的未来人才。海口市滨海第九小学校长潘华莉谈道,姊妹校关系将为“滨九”学生提供更丰富的国际化课程体验,也为教师专业成长搭建更高平台。

“海口哈罗学校要充分发挥国际化教育示范引领作用,特别在外语教学和双语教学方面的先进经验,对以汉语教学为主体的学校具有重要的借鉴意义。滨海第九小学、五源河学校和一中金沙湾学校在基础教育领域底蕴深厚,可以为国际学校把握‘国际化’与‘本土化’的平衡方向。”海口市教育局有关负责人指出,该局将持续在政策、资源和项目等方面提供支持,希望此次合作成为海口教育对外开放的新样板。

仪式结束后,海口市滨海第九小学、海口市五源河学校、海口市第一中学金沙湾学校师生在哈罗教师引导下,分组体验了计算机、科学与艺术课程,跨境学生迅速结成学习伙伴,课堂气氛积极热烈。

此次四校携手不仅拓宽了海口基础教育国际化的实践路径,更强化了教育多元融合的生态建设,进一步提升了海口在教育对外开放中的示范性与影响力。未来,四校将通过教师联合教研、学生互访研学、课程合作开发等形式,建立常态化、多层次交流机制。



扫码看视频

## 海口秀英区5所幼儿园今秋起不再办学

南国都市报9月2日讯(记者 杜倬荷)近日,海口市秀英区公布民办幼儿园年检复核结果显示,年检复核合格民办幼儿园共有41所、年检复核基本合格幼儿园共有8所(停止2025年秋季招生)、不再办学幼儿园共有5所。

停止2025年秋季招生的8所分别为:海口市秀英区美德幼儿园、海口市秀英区永兴镇春光幼儿园、海口市秀英区永兴镇康苗幼儿园、海口市秀英区永兴镇开心幼儿园、海口市秀英区欣欣幼儿园、海口市秀英区丰赢幼儿园、海口市秀英区刚乐幼儿园、海口市秀英区东山镇东苍幼儿园。

不再办学的5所分别为:海口市金天伦贝思佳幼儿园有限公司、海口市秀英区永庄爱娃幼儿园、海口市秀英区奥林幼儿园、海口市秀英区爱童幼儿园、海口市秀英区石山镇海娃幼儿园。

## 海南药械审评新系统上线 可先线上预约再到现场咨询

南国都市报9月2日讯(记者 蒙健)为进一步优化营商环境,提升海南省药械化审评服务满意度,助力产品研发创新和注册上市提速,海南省药品和医疗器械审评服务中心推出“现场咨询预约系统”于9月1日正式上线运行,将实现审评现场咨询服务“线上预约、精准分配、全程追溯”。

据介绍,企业用户可在每周系统开放时间,通过电脑端浏览器访问审评中心官网首页并点击【现场咨询】,或依次点击【咨询服务】-【现场咨询】进入现场咨询栏目,然后点击“在线预约”进入系统。也可直接访问网址<https://amr.hainan.gov.cn/him-pa/HICDME/xczxyyxt.html>进入系统。此外,企业用户也可通过“海南药闻”公众号,点击【专题专栏】-【审评现场咨询预约】进入系统。按需选择药品、化妆品、医疗器械或特许、真研进行预约填报,审评中心将在3个工作日内合理集中安排企业现场咨询时间,原则上安排企业于次周到场咨询。

## 品牌价值61.39亿元,全国排名16位 三亚芒果“身价”又涨了

南国都市报9月2日讯(记者 利声富)2日,记者从三亚市芒果协会获悉,近日发布的2025中国果品品牌价值评估结果显示,三亚芒果以61.39亿元的品牌价值位居全国第16位,比去年增量3.59亿元,彰显了其在我国果业领域的价值地位。同时,福返芒果以5.71亿元的品牌价值位列2025果品企业自主品牌价值第18位。

三亚芒果是中国果品区域公用品牌价值榜上的“常客”,自2017年首次参加中国果品区域公用品牌价值榜以来,三亚芒果每年的品牌价值均大幅增长,其品牌价值从2017年的8.65亿元增加到2025年的61.39亿元,足见三亚芒果的市场受欢迎程度有多高。

芒果是三亚第一热带水果产业,种植面积40余万亩,占海南芒果种植面积的45%左右。目前,芒果已成为三亚农民增收、农业增效的致富果,年产值近60亿元。

自2012年“三亚芒果”注册国家地理标志商标以来,为提升其品牌竞争力、影响力和带动力,三亚市农业农村局等部门围绕标准化种植、品牌发展、果旅融合、新型芒果农业经营主体发展等方面给予大力扶持,不断擦亮三亚芒果这张“金名片”。

三亚芒果凭借得天独厚的区位优势,形成成熟快、口感佳、甜度高、汁多核薄、肉质结实细腻、香味浓郁、生态健康的优良品质,深受消费者喜爱。国内市场,三亚芒果销往100多个城市;国际市场,以“福返”“游龙”等品牌为代表的三亚芒果远销加拿大、新加坡、俄罗斯等10多个国家。

三亚市农业农村局相关负责人介绍,为让三亚芒果走向更广阔的市场,三亚将继续加大对芒果产业的扶持力度,不断提升芒果的品质和附加值。

## 熊猫指南中国优质农产品入围榜单出炉 琼海手指柠檬连续5年入选

南国都市报9月2日讯(记者 苏桂除)8月,熊猫指南中国优质农产品入围榜单正式发布,海南盛大现代农业开发有限公司的“热果王手指柠檬”再次凭借卓越品质成功入选,连续5年荣登熊猫指南榜单。

熊猫指南(Panda Guide)被誉为“中国优质农产品米其林”,以“科学定义好吃”为核心理念,通过环境优、品种优、种植优、品质优、物有所值五大标准,为消费者筛选真正优质的农产品,成为中国优质农产品领域的重要风向标。盛大农业2011年开始引进澳洲手指柠檬进行品种培育和试验示范性栽培,经过10年的努力,目前选育出逾10种适合国内栽培的优良品种,在琼海建设种植含海南省热作标准示范园在内1000亩示范基地,带动周边产业化种植手指柠檬约3300亩,形成亚洲大型的手指柠檬产业化生产基地,大量供应国内和国际市场。未来,海南盛大农业将持续加大科研与种植技术投入,不断提升手指柠檬的品质与产量。



“热果王手指柠檬”。(热带水果之窗供图)