

这新食尚 你尝鲜了吗？

海口星级酒店
上街摆摊，星级大
厨掌勺，菜品超多
还实惠



海口一酒店出摊的菜品。

近段时间以来，星级酒店“出摊”在网络上火了，小摊前市民们争先排队尝鲜，狠狠吸了一波“粉”。“星级味道走向平民街角”引发消费者的关注和热捧，有网友认为这是酒店“自降身价”，也有网友觉得这是一种创新。星级酒店“出摊”是否“掉价”？市场反应如何？记者就此进行走访。

□南国都市报
记者 易帆 文/图

为“出摊”研制菜品 有小摊日营业额破万

每天早上9点开始，位于海口市文华路的梁庄琼味酒楼，就在文化农贸市场旁支起摊子，喷香的鸡油饭、卤鹅、酱油鸡，还有酒楼招牌的砂锅乳鸽、酒香大肠等各类菜品应有尽有，吸引市民排队购买，非常受欢迎。记者注意到，这些菜品的价格从1元到68元不等，价格实惠。

“最受欢迎的是酱油鸡，来晚了就没有了。”家住文华路附近的市民张女士说，自从酒楼出摊后她就时常光顾，“味道好，干净卫生，价格也实惠。”梁庄琼味酒楼在海口经营已有20余年，而出摊还是“头一回”。酒楼负责人梁晶晶说，起先是看到国内不少酒店都主动转变经营模式，尝试出摊并通过短视频进行宣传，“看着效果很好，因此我们也想做一些改变。”梁晶晶说，为了出好摊，酒楼特地研制了出摊的菜品，“兼顾味道营养和性价比，例如我们考虑到小摊卖得比较好的猪脚、鸡油饭等，这些都是特地为出摊准备的。”梁晶晶说。

位于西海岸的红燕堂大酒店每天下午也准时出摊，吸引了不少食客。酒店经理魏女士说，摊位之所以受欢迎在于“性价比高”，“摊上的小食大多是20-30元一份，像平时在酒楼里受欢迎的虾饺、鸡爪，还有文昌鸡、烧鸭等，都出自星级大厨之手，食材、味道都可以保证。”魏女士说道，每天下午出摊营业额万余元，菜品基本销售完毕。“摆摊就是为了拓展业务，今年以来酒店的业务不饱和，而下午利用街道人流量比较大的时间段出摊，就是为了获得关注，主动走出去对接客户。”魏女士说道。

是降维打击还是创意出新？ 对于酒店出摊市民看法不一

事实上，近年来餐饮行业竞争激烈，不少经营主体都在尝试着新的经营方式，以品质优、创意足、价格实惠的菜品抢夺市场。今年以来，海南部分本土知名餐饮企业龙泉集团、新海府等开办起夜市，以特色美食小摊聚拢人气。

记者走访中，不少酒店表示出摊主要是为了迎合市场需求、应对行业竞争压力，为酒店聚拢人气和关注。但长期以来，星级酒店标榜的都是高定价和高品质，与平民消费大相径庭。如今星级酒店“放下身段”走向市井，网友市民的看法也各不一样。

市民张先生认为，酒店出摊让消费者以实惠的价格享受到星厨的手艺和味道，非常给力。“价格不高，又美味卫生，这对于消费者来说是好事。”张先生说道。还有网友认为，酒店的出品值得信赖，将促进地摊市场做得更好。

也有人对此持相对保守的意见。“星级酒店也来做小摊的生意，这对小门店来说冲击会比较大。”有网友说，星级酒店拥有一定的品牌口碑，加之有稳定的出品品质、成熟的供应链优势，酒店出来摆摊，对于小摊贩来说绝对是“降维打击”。

对此，也有酒店表示“出摊”并非长久之计。“对于酒店来说，员工工资等费用成本高，而摆摊利润薄，长期靠摆摊进行经营并不现实。”位于南海大道的永嘉大酒店经理符女士说道，酒楼此前趁着暑期街道人流量较大的时间段每天定期出摊，而9月份以来已经改为不定期出摊。



海口一酒店支起的摊子。

业内观点： 地摊经济 聚人气助转型

近期，多地星级酒店纷纷加入“外摆”行列，通过户外摊位销售菜品、套餐，甚至推出平价亲民产品，引发社会关注。业内人士分析，这一现象背后是酒店行业为应对市场竞争和当前消费趋势的主动变革。

“通过外摆吸引市民体验，打破星级酒店高不可攀的刻板印象，为婚宴、寿宴等潜在消费蓄客。”梁庄琼味酒楼负责人梁晶晶谈道，主动出摊也是以高性价比产品建立与消费者的直接沟通，提升品牌亲和力。

红燕堂大酒店经理魏女士则认为，通过短视频等宣传，酒店出摊向大众传递“星级服务并非高消费”的理念，引导从临时消费转向店内宴席预订，是酒店的一次转型尝试。

记者走访中，也有不少酒店经营者认为，酒店出摊模式迅速普及也暴露了行业痛点：大多数酒店都推出海南粉、茶楼大包等“爆款”，与社会餐饮差异化不足，若缺乏独特卖点，低价竞争可能挤压利润，难以持续。“如果大家都是猪脚饭、大肉包，那不仅造成无效竞争，也会失去客源。”有业内人士谈道。

中国商业经济学会副会长宋向清建议，酒店可结合自身优势推出创新菜品，例如结合宴会服务优势，设计可外带的高颜值礼盒或定制套餐等。尽管外摆为酒店带来短期流量，但宋向清认为这仅是过渡性手段。“社会餐饮满足日常需求，星级酒店仍需聚焦高端宴请、会议等核心业务。”宋向清谈道，酒店可通过出摊孵化“招牌菜”“明星主厨”等IP，反哺品牌价值。同时，可在出摊的话题中建立消费者的信任感，利用星级酒店的卫生标准和服务背书，构建差异化竞争力。