

夏日狂欢“热”力持续 海南欢乐IP点燃节庆经济

“这趟海南之旅比想象中更热闹！”从海口的“欢乐PARTY”，到五指山的雨林音乐会，再到保亭的嬉水节，苏州游客陆婉菱的暑期行程被欢乐盛宴填满。

“欢乐永不落幕！”眼下，为期一个月的2025年(第二十六届)海南国际旅游岛欢乐节(下称“欢乐节”)收官，全岛的欢乐余温仍在蔓延。这场覆盖全岛的文旅盛会，不仅让市民游客留下满溢欢声笑语的夏日记忆，更以丰富的活动与强劲的带动效应，点燃暑期消费热潮。

南国都市报记者 丁文文



欢乐节期间，海口自在湾街区人潮涌动。海南省旅文厅供图



游客打卡欢乐节现场。海南省旅文厅供图

欢乐地图： 从海岸到雨林 全岛铺展“一县一品”画卷

今年8月，欢乐的触角从主会场海口向全岛延伸，一幅“一县一品”的欢乐画卷徐徐铺展——

在海口自在湾街区，身着海洋元素服饰的演员踩着滑板穿梭人群，卡通造型的蹦蹦巴士载着游客穿梭街区，街头艺人的萨克斯声与游客的欢呼声交织……“欢乐篷游海洋营地”里，亲子家庭围坐天幕下，用贝壳DIY手作，抬头就能看见海口湾的落日熔金。

“孩子迷上了儿童戏剧嘉年华和欢乐‘Sea Walk’主题巡游，整个8月，我们几乎‘泡’在自在湾的欢乐海洋里。”海口市民林炜杰说，“今年欢乐节正好给孩子的暑期增添了固定快乐据点。”

三亚的“清凉一夏，乐享三亚”文旅消费季更显活力：近970场文旅活动接连上演，叠加消费券发放、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民举措，为游客打造“实惠+品质”双优的文旅体验。

其中，“全城欢乐无界COSPLAY狂欢”活动吸引超3万年轻人，带动三亚大东海周边酒店入住率达93%，商家营业额同比激增30%。

即便步入9月，欢乐节的余温依旧浓烈。

9月2日，三亚鸿洲国际游艇码头人头攒动，俄罗斯游客安娜正举着手机，记录同伴登艇的瞬间。

西部儋州的“欢乐不落派对”点燃西部夜空，黎族歌舞表演与现代电音碰撞，游客跟着节奏挥动荧光棒。

东部琼海潭门镇的赶海季里，渔民带着游客挖花蛤、抓螃蟹。马来西亚游客张明捧着刚挖到的小螃蟹兴奋不已：“第一次体验赶海，原来海鲜从海里到餐桌这么近！”

中部五指山的雨林音乐会则藏着“自然与艺术的共鸣”，大提琴手在千年古树演奏，林间的鸟鸣与琴声交融。浙江游客王景新闭上眼睛感慨：“在城市里从没有过这样的体验，仿佛整个人都被雨林‘拥抱’了。”

欢乐见证： 从消费热点到产业链条 文旅经济全面升温

欢乐的氛围，持续转化为海南文旅消费的亮眼数据。多平台与本地统计数据显示，8月海南文旅市场实现“订单量、人流量、消费额”三重增长，消费活力从“点”到“链”全面释放。

从OTA平台数据来看，美团旅行显示，8月海南文旅订单额环比增长13%，成都、广州、北京、重庆、武汉、深圳、长沙成为热门异地客源地；夜游经济表现尤为突出，“海大南门夜市”搜索量同比上涨超500%，“陵水新村夜市”搜索量上涨380%，热带雨林类景区也备受青睐，亚龙湾热带雨林森林公园、呀诺达热带雨林等搜索量明显上升。

携程平台数据显示，暑假期间，海南酒店订单量同比增长10%，北京、上海、成都、广州、重庆是主要客源地。

值得一提的是，8月2日欢乐节开幕当晚，作为海口欢乐节主会场的海口自在湾街区，“海口自在湾美食”搜索量环比暴涨289%。“自欢乐节开幕以来，自在湾街区累计接待游客近70万人次，高峰时期单日接待量突破3万人次。”海口自在湾文娱商业街董事长孙高峰介绍，“欢乐节不仅带来了客流量的爆发式增长，也让自在湾文娱商业街实现了知名度与影响力的跨越式提升。”

同程旅行相关负责人同样感受到欢乐节对海口旅游市场的强劲带动。8月1日至24日，海口酒店过夜数环比增长10%，客房收入环比增长15%；海口机票销量环比增长12.49%，销售额环比增长11.82%。

本地消费数据更显“含金量”：截至8月31日18时，海口友谊·阳光城等九大商圈总人流量达1300万人次；老爸茶推广美食联盟凭借特色美食吸引29.3万人次，消费环比增长24.67%；海口免税购物迎来新一轮高峰，消费环比增长21.72%，总人流量达21.9万人次。

此外，三亚“王牌海岛季·爱上三亚”

促销活动结合欢乐节，累计带动三亚经济圈订单量同比增加35.7%，间接拉动本地消费订单同比增长27.6%，充分体现了节庆活动与地方消费的深度联动。

欢乐续航： 构建长效机制 让海南节庆IP四季常青

事实上，经过26年的沉淀，欢乐节早已不是单一的节庆活动，而是通过丰富的活动场景，将“吃住行游购娱”各环节串联起来，形成融合文体旅商等多业态的IP。

值得提及的是，今年欢乐节的亮点在于“一市县一特色”，比如儋州的黎族歌舞、琼海的赶海文化、五指山的雨林体验、保亭的嬉水节，这些活动将海南本地文化和旅游体验结合，让游客不仅玩得开心，更记得住海南。

欢乐节收官，不是终点而是起点。“永不落幕的欢乐！”正如重庆游客陈沿西在朋友圈写下的：“海南的夏天，因欢乐节而更精彩；而海南的精彩，远不止夏天——下次再见，我要解锁更多‘海南快乐’！”

“海南自贸港的政策优势，为节庆经济提供了更多可能性。”对于欢乐节的未来发展，业内人士建议聚焦“‘节庆+’长效IP打造”，“不能让欢乐节停留在‘一个月的热闹’，要将特色活动转化为常态化产品，推动‘流量’变‘留量’，打造永不落幕的欢乐盛宴。”

“我们将持续深化节庆经济的长效机制，把欢乐节的成功经验转化为常态化的文旅产品，比如将雨林音乐会、赶海季等活动打造成季节性IP。”海南省旅文厅相关负责人表示，借助欢乐节，海南将继续结合自贸港政策优势，在免税购物、游艇旅游、康养度假等领域推出更多创新举措，让海南不仅成为游客的“度假目的地”，更成为国际旅游消费的“首选地”。



欢乐节非遗巡游活动现场。海南省旅文厅供图



海南七仙温泉嬉水节现场。记者 沙晓峰 摄