

闯出精彩



新农人宣传推广白沙农产品。

“家人们，欢迎来到我的直播间，今天给大家推荐我们海南白沙的优质绿茶，这款茶耐冲泡，茶香悠长、回甘清甜……”“这是我们黎族特色的山兰酒，它是古法蒸米酿制而成，带着米香，对人体有很好的滋补功效……”近日，在“高素质农民培育项目——新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班”上，来自白沙的50名新农人纷纷化身魅力“电商主播”，宣传推广海南白沙的特色农产品，在直播间掀起了白沙名特优农产品的销售热浪。

在他们中间，有刚返乡创业的“电商小白”，有地道的农民，还有利用业余时间帮村民销售的电商“达人”，他们从“0”到“1”再到“N”，拿起手机不断学习提升，通过培训“充电”精进自己的业务水平，越闯越精彩。

□南国都市报记者 易帆 文/图



新农人参加电商直播培训。



扫码看视频



在培训班上，新农人化身魅力“电商主播”，宣传推广海南白沙的特色农产品。

拿起手机学用AI工具 参加电商培训 白沙新农人 用AI赋能乡村振兴

“电商小白”在创业中进阶

来自白沙的“90后”新农人张玉凤是一名茶艺师，几年前，她还是一名社区的工作人员。2016年，她初次接触电商，就察觉到了网络电商带来的巨大商机。“最早我在网店上销售白沙的山兰酒，刚开始销量并不太好，后来通过拍摄短视频，通过镜头向网友介绍山兰酒是如何制作的，它有怎样的文化内涵和营养价值，很快就获得了一波关注，销量翻倍上涨。”张玉凤说，有了第一次成功的尝试后，她决定坚持做电商助农销售。而后她积极学习，参加各类电商培训，从如何开店、选品到运营、推广，一步步成长，积累了不少的客户资源和良好的市场口碑。

坚持9年以来，张玉凤开设了一家白沙特产实体店，并经营着抖音、拼多多等平台网店，平时她通过短视频、直播等方式销售推广白沙绿茶、红心橙、鱼茶等农产品，年销售额近20万元。

“今年以来我辞去了社区的工作，全身心投入做电商，有了更多的时间来学习和提升自己。”张玉凤说，她如今愈发感觉到新农人需要具备扎实的电商运营知识，以及直播的技巧和视频拍摄剪辑能力，这一次的培训让她收获颇丰。“学习结束后，我已经尝试将学到的知识应用起来，例如AI生成创意视频、直播间的搭建等等。”张玉凤计划着，通过讲述农产品背后的民俗文化来拍摄短视频，打造白沙农产品的特色IP，将白沙农产品卖到更远的地方。

新农人主动拥抱AI工具

面对AI技术浪潮，在新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班中，着重电商AI赋能培训，教授DeepSeek、通义万相等工具应用，帮助“新农人”主动“拥抱”新工具，提升运营效率。

“直播中讲述的文案很重要，运用AI工具可以给我们提供很好的灵感和思路。”刚毕业返乡创业的白沙黎族姑娘张亚北说，这次培训对于刚接触电商的“小白”来说，受益匪浅。

参训学员巫燕萍说，培训中老师讲授的都是“干货”，“直播中如何上架商品、如何搭建直播间场景等技巧都逐一讲到了，非常实用。”巫燕萍说，课堂还针对零基础的同学，帮助学员们认识AI、使用AI，利用AI更好地获取工作思路和提升效率。

白沙是以黎族为主的少数民族山区县，2024年该县茶叶、油茶、山兰稻等特色高效农业发展态势良好。人才是乡村振兴的有力支撑，海南启动“一所对一县”行动计划，以中国热带农业科学院橡胶所作为对口技术牵头单位，发挥科技优势，组建专家服务团、建设新品种新技术示范基地、搭建服务平台，科技助力农业增效、农民增收成效明显。“一所对一县”行动实施以来，橡胶所组建海南省天然橡胶产业科技服务团和天然橡胶产业顾问组，精准服务地方产

业。针对产业发展瓶颈，派出专家30余人次，开展20余次的科技服务；针对乡村人才支撑不足，举办致富带头人培训班4期，培训产业带头人230多名，为白沙乡村振兴注入活力。

近年来，海南大力实施乡村振兴战略，积极构建产业振兴和人才振兴有机融合发展新格局，把农村电子商务打造成富民增收、助推产业发展的新引擎。高素质农民是农业农村现代化的“主力军”，师资队伍则是培养这支队伍的“引路人”，是推动海南农业强、农村美、农民富的重要力量。当前，海南农业正面临转型升级的迫切需求，农民需要新技术、新理念、新视野，而这一切，都需要老师去传授。

为此，海南省将进一步加强农业教育培训体系建设，优化师资队伍结构，吸引更多农业科研专家、企业技术骨干和优秀乡土人才加入讲师团队。通过线上线下相结合的教学模式，强化实践指导，让农民不仅能“听得懂”，更能“学得会、用得上”。同时，结合海南热带特色农业优势，聚焦生态农业、智慧农业、品牌农业等重点领域，培养一批懂技术、善经营、会管理的高素质农民，为乡村振兴提供坚实人才支撑。未来，海南还将深化校企合作，推动产学研融合，让农民培训与市场需求精准对接，真正实现“培训一人、带动一片、致富一方”的目标。