

前2天近3.5万人次入场,销售额超2亿元 金秋车展多元车型 满足百姓个性化需求



扫码看现场



小米汽车亮相车展。(南国都市报记者吴兴财摄)



车展上展出的极狐汽车。(南国都市报记者 吴兴财摄)



捷途山海L7 PLUS。(海报集团全媒体中心记者 陈元才 摄)



9月12日,海报集团金秋车展现场新车列阵,人头攒动。(海报集团全媒体中心记者 陈元才 摄)

南国都市报9月12日讯(海报集团全媒体中心记者王培琳)9月12日,2025海报集团金秋车展第二天,海南国际会展中心2号馆内,新车列阵,人头攒动,购车氛围十分火热。据统计,9月11日至12日,金秋车展入场人数接近3.5万人次,现场销售和预订超过1500辆,销售额超过2亿元。基于前期宣传覆盖面广,加上车展补贴力度大,市民逛展以及购车意愿较强,新能源汽车依然成为亮点,比亚迪等新能源车深受消费者青睐。

对于想要买车的市民游客来说,金秋车展展馆内最吸引人的,非各式各样的“降价”“钜惠”大招牌莫属。

成立仅两年的新能源汽车品牌ICAR推出2000元抵1.2万元的购车优惠,教师还额外享受3000元优惠;比亚迪推出试驾有好礼等多个优惠活动;东风本田URV钜惠7.5万元,艾力绅钜惠7.9万元;起亚狮铂拓界限时特价焕新补贴7万元……

“之前已经看好了深蓝S05,这次趁车展来下单,比平时又多优惠了几千元。”参展群众王女士说。

“从全年销售数据看,每年金秋车展期间,汽车销量都会有所增加。”广汽丰田现场负责人罗德文说,每年金秋车展的时候,厂家都会给出最大力度的优惠,可以促成意向客户成交。大幅降价背后是海南汽车消费市场的旺盛需求。据统计,截至2025年8月底,今年海南累计推广应用新能源汽车81048辆,新能源汽车在新增车辆中占比达60.7%。

本届金秋车展上,多家车企推出的新车型明显更注重家庭需求。广汽埃安霸王龙家庭版、东风猛士M817豪华智能越野、鸿蒙智行问界M9等新车型被重磅推出。

“我们家现在还是油车,第一次真正深入了解新能源车,它们的配置和体验感太让我震惊了。”赵月感慨,“冰箱、电视、大沙发”是不少新能源车的标配,这完全就是一个小客厅。

“岚图梦想家5.3米超长车距,搭载了冷暖智能冰箱,并且有17.3英寸的高清娱乐大屏幕。”岚图展台工作人员欧俊杰边为参展群众介绍车型,边打开零重力座椅模式让其深度体验。

记者在现场看到,多款六座七座车型,全都不约而同地突出了“冰箱、电视、大沙发”的配置,譬如零跑C16六座车、昊铂HL、华为问界M9等等。零重力座椅,随时可以追剧的超大屏幕,宽温域的车载冰箱……这些曾经只出现在百万级豪车中的装备,如今已飞入寻常百姓家,成为家庭用车的标配选择。车载冰箱已经不再是简单的冷却箱。譬如昊铂HL配置的冰箱带有压缩机,最低温度可达0°C,能够较长时间保存各种美味食品。岚图梦想家的13L容积冷暖冰箱,最低可达-6°C、最高50°C,不仅可冷藏饮料,还能在户外露营时储备新鲜食材。“以后出行,我们家小宝宝的食物保温完全不是问题。”赵月说。

此外,9月12日起,海口家博会也在海南国际会展中心同时举办,参展群众可以一站式选购家具家电。

9月12日,海报集团金秋车展上的靓丽车模。(南国都市报记者吴兴财摄)