

郎朗海口音乐会圈粉无数：下午见粉丝，晚上飙技艺

他说来海南像充电



郎朗《浪漫琴缘》钢琴独奏音乐会在海口奏响。(海口湾演艺中心供图)

南国都市报9月13日讯(记者 陈望文/图)9月12日晚上，国际钢琴大师郎朗《浪漫琴缘》钢琴独奏音乐会在海口湾演艺中心精彩上演，为椰城市民带来一场世界顶级的艺术盛宴。

音乐会上，郎朗以精湛技艺演绎了多首浪漫派经典作品。从舒曼《克莱斯勒偶记》选段到肖邦的经典作品，从德彪西的月光到法雅的《火焰舞》，还有极具经典的《茉莉花》演奏，每一首作品都在他指尖焕发出动人光彩。琴声时而如涓涓细流，时而如澎湃海浪，带领全场观众完成了一次难忘的音乐之旅。

特别值得一提的是，演出前的郎朗海口见面会同样气氛热烈。当天下午，近百

名观演乐迷与大师面对面交流，郎朗不仅分享了艺术心得，还现场为观众答疑解惑，其亲和幽默的风格赢得阵阵掌声。

“海南对我而言是一个特别的地方。我在这里安了家，每年冬季都会来陵水居住一段时间。在海南很放松，能让我获得很多灵感。海边的环境令人流连忘返，每次来到海南都像‘充电’，让我摆脱疲惫，重新出发。”郎朗接受记者采访时说，海口气候好和演出场地建设完善，吸引很多国内外明星来海口演出，未来他还将在海南开展更多艺术活动，进一步推动海南文化发展。

演出结束后，观众王女士激动地表示：“能在海口欣赏到如此高水平的大师

郎朗海口见面会现场。

演出，让我们真切感受到了海南近年的文化发展越来越好。”

近年来，海口大力推进“六个之城”建设，文化演艺产业蓬勃发展。海口湾演艺中心作为城市文化地标，已成功举办数百场高水平演出，吸引了众多国内外知名艺术家登台献艺，极大提升了海口城市文化品位和影响力。

据介绍，这场音乐会的成功举办，不仅展现了海口文化演艺市场的高水准，更是海口加快建设“六个之城”、打造“演艺之都”的精彩注脚。

从“人找服务”到“服务找人”

海口秀英区政务续证开启“无感智办”新模式

南国都市报9月13日讯(记者 程小丹 特约记者 陈创淼 通讯员 梁莹)“多亏了短信提醒，不然我可能就错过房屋租赁登记备案的续办时间了。现在线上流程比过去简单多了，办起来特别方便。”9月12日，秀英区承租人谢其原通过短信中的链接，轻松完成了房屋租赁登记备案的续证。这一便捷体验，源于该区新近推出的“无感智办+信用免审”续证服务，让群众和企业足不出户就能高效办结相关业务。

据了解，房屋租赁登记备案延续和告知承诺制公共场所卫生许可延续，是企业与群众高频办理的政务服务事项。以往，部分企业和群众因疏忽证照有效期，导致超期后需重新申办，给日常经营和生活带来诸多不便。为切实解决这一痛点，秀英区营商环境建设局以“海易办”App为依托，将上述两项业务作为首批试点，升级原有证照到期提醒功能，创新推出“无感智办+信用免审”续证模式。

该模式通过系统智能识别临期证照信息，对尚未办理续证的用户，在证照有效期届满前30天、7天和1天三个时间节点，自动发送提醒短信，并附上在线办理链接。用户只需点击链接，即可跳转至“海易办”平台直接办理。同时，秀英区营商环境建设局对申请表和审批流程进行了大幅简化和优化，实现从短信链接跳转、申请提交、受理审核到电子发证的全流程一站式服务，让群众在“无感知”状态下轻松完成续证，真正实现了从“人找服务”到“服务找人”的转变。

此外，该局还引入信用管理机制，秉持“信用越好、审批越简”的原则，对信用等级为“红档”的优秀用户，直接免除申请材料提交、现场核验与人工审批环节，提供“免申即办”的极速服务。这一机制既强化了对守信行为的正向激励，也显著提高了审批效率。“作为‘红档’用户，续办租赁证非常省心，我和房东只需完成刷脸识别、在线签署电子租赁合同，延续手续就办好了，特别顺畅。”谢其原表示。

秀英区营商环境建设局相关负责人介绍，此次推出的续证新模式，在原有“零纸质材料、零跑动”“掌上办”等便捷服务基础上，通过主动多次提醒、信用免审等功能，进一步提升了政务服务的效率与群众的“无感”办事体验。下一步，该局将继续深化证照到期前的提醒服务，陆续推出更多便民利企举措，以“小提醒”推动“大服务”，切实提升企业群众的获得感和满意度。

“海南特礼”新品推广会启幕 一站式选购全岛特色好物

南国都市报9月13日讯(记者 丁文文)“好逛，又好购!”9月13日，由海南省旅文厅指导的“海南特礼”新品推广会在海口东坡老码头开幕。活动将持续至9月15日，市民游客可前往海口东坡老码头一站式品鉴、选购全岛特色好物，体验沉浸式海南文化。

据悉，本次推广会以“文化为魂、特产为媒、合作为桥”，集中呈现来自海南全省各市县匠心优品，打造一场融汇文旅体验与商贸合作的盛会。活动现场，多家企业携新品集中亮相，覆盖农业、食品加工、传统工艺及文化创意等多个领域。现场人流如织，洽谈气氛热烈，为优化海南特色产品供应链注入强劲动力。

作为海南省级全品类旅游商品区域公用品牌，“海南特礼”通过此次推广会，为海南陵坑茶、热作高科、尚南堂、海南雨林古树茶业、冼祖婆食品、椰语堂、昌江山黎种养合作社等首批扶



活动现场。(海南省旅文厅供图)

持品牌，提供从品牌包装、市场推介到经销洽谈的一站式孵化服务，进一步提升海南本土小微企业的品牌能见度与市场竞争力，搭建了迈向全省乃至全国市场的桥梁。

“海南特礼”相关负责人表示：“将通过此类活动，打造一个可持续的文旅商综合平台，持续讲好海南故事，推动海南特色礼物从‘特产’走向‘名产’，从‘商品’升级为‘礼品’。”