



在湖南宁乡经开区一家预制菜企业生产车间,工作人员在处理食材。新华社记者 陈思汗 摄

讨论预制菜时 我们在关心什么？

记者来信

新华社天津9月13日电(记者 郭方达)近期,“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后,是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。当“锅气”成为评价菜肴好坏的重要标准之一,餐饮从业者们也应该思考,“预制菜”如何更好辅助行业发展,成为令人安心的美味。

预制菜到底是什么

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

天津农学院食品科学与生物工程学院专家表示,预制菜是食品工业化的产物。“预制”这种处理方式本身,在餐饮行业发展中也有着很长的历史,比如腌制、卤制等,都是对食材进行预加工,以备后续工艺烹饪或食用的方法。伴随着现代包装工艺的发展,预制菜成为食品工业的重要组成部分。

相较于完全现场烹饪,预制菜有着显著优势。从事餐饮行业多年的卢星(化名)告诉记者,使用预制菜能够提高餐饮企业的运行效率,尤其是在快餐等消费场景,预制菜能够很好地满足高性价比的消费需求。通过将各类较为耗时的工艺前置,使得餐厅能够在几分钟内重现口味。

预制菜安不安全、营养如何?天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示,新鲜食材的营养物质保留更为完整,也更符合人体所需。但这并不意味着预制菜就要“一棍子打死”,只要生产、运输、保存、烹饪过程符合食品安全相关标准,预制菜就能够满足人体对于热量和营养的需求。

不怕你预制,怕你不告诉我

目前,大型连锁餐饮企业中使用预制菜十分常见。卢星说,这主要有两方面考虑:一是许多商场门店对于明火使用、肉类处理都有限制,使用预制菜或中央厨房配送的半成品符合相关安全规定;二是一些凉菜配菜或需腌制的菜品辅料等,使用预制菜不仅节省成本,而且风味更足,能够显著加快上菜速度,提高翻台率,对于

企业经营和消费者体验而言均有益处。

但为什么预制菜仍引发诸多争议?

其一,部分小规模餐饮企业食品安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制菜心里没底。

其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波炉厨房”。以预制代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺诈。

筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是预制菜是食品工业的重要组成部分,如何使其良性发展,满足消费者日益增长的多元需求,是行业需要深刻思考的话题。

近年来,多地采取诸多举措,助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系、培育预制菜产业品牌、建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出,充分发挥农产品资源丰富的优势,打造一批预制菜产业高地和产业集群。

专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新化发展,是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准,为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参照。同时,鼓励相关企业进行创新,在保鲜、干燥等技术上持续突破,为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注,有条件的企业也可通过网站、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权的行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其对广告、标语等做出调整,并给予相应处罚。

新华社经济随笔

谈一谈 汽车行业专项整治

规范汽车行业发展迎来新动作:近日,工业和信息化部等六部门明确开展汽车行业网络乱象专项整治行动,剑指非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等问题。

从抵制车企之间无序“价格战”到推动车企践行账期承诺,近期以来,一系列举措密集出台,旨在规范市场竞争秩序、守护健康产业生态,彰显了持续推动汽车产业高质量发展的坚定决心。

新能源汽车产业一路走来很不容易。无论是技术的突破,还是市场的培育、体系的迭代,都得益于各方合力,推动产业成长壮大,打造出中国制造闪亮的新名片。

越是优势产业,越要倍加珍惜,不能让非理性竞争损耗来之不易的成果。

20多年前,竞逐海外市场的中国摩托车企业为了站稳脚跟,曾上演过“自相残杀”式降价,影响了技术创新和产品质量,导致口碑下滑,市场占有率下跌,至今令人扼腕。

当前,汽车行业发展过程中出现了一些问题。如,为降低价格和成本,有的企业选择延长账期、转嫁压力,有的企业同质竞争、跟风模仿;伴随着新能源汽车的热销,恶意抹黑、虚假宣传的乱象也在浮现,等等。针对这些问题,及时有效加以整治,不仅是为了保护企业和消费者的合法权益,更是规范市场秩序、净化产业环境,避免重蹈覆辙。

治理不是针对某个环节、某家企业,而是着眼整个链条、呵护整个产业。要看到,产业链互为支撑,任何一环出现阻滞,上下游都会受到影响。问题面前没有谁能够独善其身,唯有整个行业相向而行,才能破解“内卷”困局、跨越发展关隘。

问题和挑战不应视为发展的阻力,而应成为推动产业向上的契机。以技术为例,面对“低温趴窝”,加速对电池性能攻坚;针对充电难,提速基础设施建设……正是在破解一个接一个难题中,不断增长攻坚克难的智慧,结出产业发展的硕果。

推进新型工业化,建设现代化产业体系行进至今,提升行业治理能力的重要性愈发凸显。新技术、新产业蓬勃发展,对风险管理等也提出新课题。

人工智能、低空经济等快速发展,如何加快新兴领域立法研究储备;机器人、光伏等发展如火如荼,如何引导地方有序布局;6G等新技术破土而出,如何掌握标准制定的主动权……这考验着行业治理的现代化水平,体现着实现高质量发展的要义。

把问题当课题,需要相关方面更加主动作为,宁可跨前一步形成交叉、不可退后一步留下空当;把问题当课题,也要有着眼长远的目光和久久为功的定力,有关各方协同推进、广大企业自律担当,在逐一突破中不断积累经验、积蓄实力。

中国产业从量的比拼转向质的较量,是一场结构调整,也是一场秩序重构。成长的烦恼总会在成长中化解,各界携手同心、相向而行,用制度引导良性竞争,用治理呵护创新发展,靠更好更优的产品赢得市场和未来,中国产业必将打开新空间,驶向广阔的星辰大海。

(据新华社北京电 记者张辛欣、唐诗凝)