

扩大服务消费 9部门发文提出19条举措

新华社北京9月16日电(记者王雨萧、魏弘毅)商务部等9部门16日对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。

文件提出，实施服务消费提质惠民行动，持续深化“购在中国”品牌打造，开展“服务消费季”系列促消费活动。开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。积极发展首发经济，推动创新和丰富服务消费场景，支持优质消费资源与知名IP跨界合作，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，培育一批新型消费龙头企业。

此外，扩大服务业高水平对外开放。推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》，提供差异化服务供给。

文件要求，结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约。鼓励引进国外优秀体育赛事，支持地方举办大众体育赛事，打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。支持有条件的幼儿园招收2-3岁幼儿，发展社区嵌入式托育、家庭托育点，鼓励用人单位提供托育服务，并按相关规定给予政策支持。

文件还明确，优化学生假期安排，完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下，鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素，科学调整每学年的教学和放假时间，探索设置中小学春秋假，相应缩短寒暑假时间，增加旅游出行等服务消费时间。

总数亚洲第一

我国已有34个自然保护区成为世界生物圈保护区

据新华社北京9月16日电(记者胡喆、顾天成)目前，我国已有34个自然保护区被联合国教科文组织批准为世界生物圈保护区，总数位居亚洲第一。这些保护区已成为我国生物多样性和生态系统保护、自然资源可持续利用、保护地与周边社区共同发展前沿性探索和国际合作最为活跃的自然保护地。

16日，国务院新闻办公室召开新闻发布会，介绍科技支撑生态文明建设及第五届世界生物圈保护区大会有关情况，这是记者从会上下解到的信息。

“人与生物圈计划”(MAB)由联合国教科文组织于1971年发起，是联合国教科文组织存续时间最长的政府间大型科学计划之一。自1973年首次参与“人与生物圈计划”以来，我国已建成全球实施“人与生物圈计划”最大规模的国家网络。

为充分利用“人与生物圈计划”这一国际交流平台，我国于1993年成立“中国生物圈保护区网络”。截至2025年8月，国内已有214个自然保护区(含34个世界生物圈保护区)被批准加入“中国生物圈保护区网络”，几乎涵盖了我国主要的生态系统类型和生物多样性保护区域。

针对未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者 国家网信办 拟细化认定标准

据新华社北京9月16日电 为进一步强化未成年人网络保护，保护未成年人合法权益，国家网信办会同有关部门起草了《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法(征求意见稿)》，于16日向社会公开征求意见。

据悉，《未成年人网络保护条例》明确了网络平台对未成年人的普遍性保护义务，并对未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台提出了特殊义务要求。落实条例要求，征求意见稿细化了具体认定标准、认定流程和相关工作要求，压紧压实网络平台未成年人网络保护主体责任。

根据征求意见稿，符合以下情形之一的，应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者：该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象，注册用户1000万以上或者月活跃用户在100万以上；该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的，未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年用户用户在100万以上。

征求意见稿称，国家网信部门会同有关部门按照认定流程，研究启动认定工作。认定工作原则上每3年开展一次，也可在网络平台出现用户数量激增、对未成年人影响显著提升、社会广泛关注等情形时视情启动。

含着烟头吃面！ “碰瓷式维权”怎么治？

面条里“嚼”出烟头，一逛超市就“买”到过期零食……看似是消费纠纷，实则行敲诈勒索之事。近期，多地政法机关、市场监管部门披露了一批“碰瓷式维权”典型案例，让一批职业“碰瓷人”现形，为维护良好营商环境和商户合法权益，亮出法律之剑。

遇见碰瓷怎么办？有关部门提示，公事公办，别私了！



警惕“碰瓷式维权”。新华社发 王鹏 作

现形之一：含着烟头吃面 饭量“大”得惊人

“面条里有烟头，我要投诉，我要在网上发视频曝光你们！”7月9日晚，民警在湖北省宜昌市三峡国际机场航站楼巡逻时，发现一名旅客在一家面馆门前高声叫嚷。

见此情形，民警要求双方到警务室调解。原本“维权”态度强硬的旅客赵某防却神色变得慌张，以飞机就快起飞为由，想要离开。民警感觉不对劲，上前登记了赵某的个人信息，处置结束后依托“一市一台”警务运行机制，对这起看似普通的纠纷进行研判，结果让人大吃一惊：

赵某防过去一年竟坐了200多趟高铁和飞机，最频繁时一天6次。此人饭量也“大”得惊人，过去一段时间，他每天在餐厅消费4次以上，最多一天光是午饭就吃了4顿。

很快，一个以赵某防为首，专门从事“碰瓷式维权”的犯罪团伙浮出水面。宜昌市公安局立即成立专案组，赶赴多地将赵某防、李某龙等4人抓获归案。

“我们把烟头这样的异物，在进店之前就塞到嘴里，上菜后跟着菜品一起嚼，再吐出来。”据犯罪嫌疑人交代，他们用“投诉”“举报”食品有异物来威胁商家，逼迫对方支付“赔偿金”，单次敲诈金额从几百元至上千元不等。

据统计，赵某防团伙的作案轨迹分布全国26个省区市，总计作案752起，涉案金额超20万元。

现形之二：总“买”到过期食品 竟是自导自演

“我买到了过期食品”“商家不诚信经营”……今年5月，湖北省荆州市沙市区市场监督管理局立新市场监管所一天内在12315平台上收到同一投诉人，以相同格式文书提起的3起投诉举报。投诉人张某某分别在3家不同的小超市买到3种过期零食，请求处理。

市场监管部门走访调查时，涉事小超市老板李先生说，超市开业不久，所有货物都是新进的。工作人员调取涉事

超市监控录像发现，张某某在李先生的超市中翻找了许久，中途走出店门后返回，接着悄悄从手袋里掏出一包零食，放到了货架上。

“被调换的过期零食，和厂家新换包装的产品不一样，才让他露了马脚。”立新市场监管所所长刘念说，“张某某每天都会游离在不同的小超市之间，最频繁的一天在12315平台上投诉了10余起，这明显超出普通消费者的维权频率。”据张某某交代，多数店家都会选择私了，他每次都有数十元到上百元的“收获”。随后，市场监管部门工作人员将张某某移交给公安机关。由于涉案金额不大，张某某最终被处以行政处罚。

大数据+警情录入 助力向碰瓷说“不”

在北京，有团队围绕商家使用不可降解吸管和塑料袋等问题，频繁向市场监督管理部门举报；在重庆，有人不间断“跳槽”28家用人单位，每次离职后都向单位索赔经济补偿……

记者梳理全国多处案例发现，这类时间线长、单次涉案金额不大，但涉案总金额超过刑事立案标准的职业碰瓷人或团伙，具有很强的迷惑性和破坏力，已让许多经营者遭受财产损失或商誉受损。

湖北省公安厅刑侦总队一支队支队长刘龙春说，近年来，公安机关加强了警情全面录入、汇聚和研判，通过大数据碰撞比对，可疑轨迹、资金流向等信息将无处遁形。他提醒，不法分子切勿心怀侥幸，累犯会被并案侦查。

在大数据支持下，从法槌下溜走的“碰瓷式维权”也能被追溯揪出。

经营者须养成“留痕”意识，对破坏社会风气的“碰瓷式维权”勇敢说“不”。有关部门也应强化数据赋能，及时撕去不法分子身上的“羊皮”，捍卫群众合法权益。

(据新华社武汉9月16日电 记者宋立崑、吴帅帅)