

户外运动迎新发展 孕育体育消费增长点

——来自一场越野跑活动的一线观察

新华社杭州9月17日电(记者魏一骏)尽管面临起步阶段的闷热天气、途中飘泼的暴雨和雷鸣电闪等不利因素,选手潘明锋还是在浙江宁波完成了12公里的越野跑全程。

“我专门从上海过来,平时经常关注户外运动方面的信息,这是我第二次参加越野跑。”潘明锋说,“相比去年第一次没有完赛,我对自己这次的表现比较满意。”

“飞跑嘉年华”近日在宁波奉化区雪窦山景区举行,来自国内外的约2000名选手参与其中。该活动分为12公里和20公里组别,穿越路径包括石阶古道、翠竹幽林、寺庙村庄,伴随山势的起伏,选手们充分领略了沿途自然风光。

“这次活动我们从2月就开始筹备,赛道设计充分考虑了爬升度、景观等因素,活动进行过程中有几百名工作人员进行保障。”已参与越野跑运动约20年的赛道规划者薛乾曜说。

“赛事经济”迎来更快发展

近年来,位于中国东部沿海的奉化吸引了越来越多户外活动落户。2024年,“飞跑嘉年华”活动在浙江安吉县举办,参与人数规模为1000人左右,今年人数翻了一番。

“更大规模的活动,政府部门的保障也必须跟上,雪窦山作为景区本身有较好的容纳度,沿途交通、医疗、补给等各个环节都进行了周密布置,尤其针对越野跑项目特点,组建了专业山地医疗救援队伍。”奉化区体育管理中心副主任胡国栋说。

活动现场,来自不同地域的选手相互交流经验。在场地内的购物区,许多跑者选购心仪的商品。

销售人员张女士说,当天越野跑马甲已经售罄,价格区间1299元至2399元的五款越野跑鞋以及速干衣等都还有着不错的销量。

常住人口约59万人的奉化,也因这场活动的举办而增加了不少人气。

沿街餐馆中,身着跑步装备的消费者比比皆是,席间谈论的话题不乏新款运动装备的测评感受。

“2024年,奉化区组织了省级以上的赛事20多场次,吸引了区外约2.5万人参加。随着更多政策出台,相信‘赛事经济’、户外运动都会迎来更快发展。”胡国栋说。

户外运动将从小众向主流转型

今年9月,国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》,从扩大体育产品供给角度,提出发展户外运动产业,推动建设高质量户外运动目的地,推出一批户外运动精品线路。

根据2024年10月发布的《中国户外运动产业发展报告(2023-2024)》,“80后”“90后”是中国户外运动核心消费群体。户外运动爱好者年均消费保持在较高水平,户外运动爱好者在单个户外运动项目上的消费年均达2000元至5000元。

潘明锋的职业是上海一家高端线下零售商场的总经理,对于户外消费领域的快速崛起,他同样有着直观感受。

“这几年,商场里户外品牌的租户有所增长,各品牌也针对细分市场相继推出服装、跑鞋等产品,在科技和功能上相互竞争,进而赢得更多消费者。”在潘明锋看来,这些品牌在国内找到合适的供应商,对提升相关领域制造业水平亦有助推作用。

业内人士认为,政策利好将进一步推动户外运动从小众向主流转型,市场规模持续扩大,使更多企业和消费者获益,并激发户外细分领域的消费潜力。

8月底,中国选手在法国霞慕尼举行的2025UTMB环勃朗峰超级越野赛上创造了历史,三人进入赛段全长约174公里的UTMB组别男子前十名,其中四郎多吉获得第四名的佳绩。“飞跑嘉年华”活动上,四郎多吉和其他几位专业越野跑运动员也来到现场,面对面与选手们分享经验和建议。

“作为职业选手,我希望能感染更多人在这项运动中产生共鸣,进而加入其中。”结合自己从“放牛娃”到精英选手的成长经历,四郎多吉认为,“首先要做到喜欢这项运动,再慢慢靠近目标,跑在路上,总能遇到最好的风景”。

我国自行车和电动自行车社会保有量
约**5.8**亿辆

9月17日是世界骑行日

我国自行车社会保有量
超过**2**亿辆

电动自行车社会保有量
约**3.8**亿辆

全国城镇居民每100次出行中
约有**30**次为“两轮出行”



新华社发

据新华社北京9月17日电(记者叶昊鸣)9月17日,世界骑行日。记者从中国自行车协会了解到,目前我国自行车和电动自行车社会保有量约5.8亿辆,其中自行车超过2亿辆,电动自行车约3.8亿辆,全国城镇居民每100次出行中,约有30次为“两轮出行”。

骑行,绿色、低碳、健康,基本不产生二氧化碳排放。数据显示,全国每日因“两轮出行”而减少的碳排放量约为1万吨,以百公里油耗8升计算,相当于节省了约660万升汽油。除此之外,通过减少化石燃料的使用,电动自行车也有效减少了PM2.5等有害污染物的排放,对降低能源消耗和改善空气质量作出重要贡献。

我国是自行车生产大国,科技赋能下,实力大大提升。如今,不少自行车已装上变速器。随着多家企业持续攻关,变速器技术壁垒被打破,我国已经拥有了属于自己品牌的变速器,自行车生产大国更加名副其实。

科技赋能,也让骑行更酷。比传统焊接车架更轻、强度更高的3D打印钛合金车架,搭配酷炫外形和颜色,让你成为户外最“靓”的仔;拥有地图导航、心率监测等多种智能化功能的自行车,让你的骑行更加智慧。

新学期 校园体育都“浪浪山”起来了

据新华社北京9月17日电(记者李春宇、李丽、丁文娟)秋风送爽,开学季如期而至。是谁哼着“浪浪山”跳绳?是谁跟着“AI老师”学跳远?又是谁费尽脑筋抢一门羽毛球课?在全国各地中小学,校园体育活动新意频出,很“潮”很欢乐。

在内蒙古鄂尔多斯市东胜区万佳小学,《我想离开浪浪山》的歌声飘荡在体育课堂上。

“这个暑假,电影《浪浪山小妖怪》火了,《我想离开浪浪山》这首歌也很受学生喜欢,我就根据它编了一套花式跳绳动作。”体育教师杨虎时常琢磨学生喜好。

他的妻子郁小娜是学校舞蹈老师,两人还把蒙古舞和跳绳结合,创作了不少舞蹈节目。杨虎说,希望这些花样能让孩子们爱上跳绳,这对提升他们的协调性和体能都很有帮助。

在广西南宁市第三十八中学,抛绣球、高脚竞速、板鞋竞速等传统民族体育项目走进体育课。校长李斌表示:“就是让学生体会到,运动是让人快乐的。”

在广东汕头,金平区私立广厦学校的课间操不再单调,在专业武术教练的指导下,学生们做起了功夫扇操。该扇操把武术动作与扇舞韵律相融合,编排时充分考虑青少年身心特点。

在广西玉林兴业县第一实验小学,六年级学生谭锦湍站在AI体育设备大屏前,通过人脸识别和举手示意完成验证,开启个性化运动模式。系统即刻捕捉他的运动

轨迹,计算成绩、评估动作质量,再实时播报结果。课后,他还收到一份运动报告和锻炼建议。

这是新学期学校引进的AI体育设备,可以指导学生进行立定跳远、跳绳、高抬腿练习、仰卧起坐等运动。

类似地,内蒙古准格尔旗实验中学不久前引入“AI智慧运动系统”,能测试跑步、引体向上等9个项目。每个项目都有排行榜,谁能“霸屏”体育“风云榜”是孩子们津津乐道的话题。

AI正以多种形式深度融入校园体育生活。走进长春市南关区华泽学校,显示大屏上,吉林省校园运动平台正以电子地图的形式呈现学生运动状况,体育活动实时参与人数、平均运动时长、活动强度、运动类型等一目了然。相关设备通过摄像头、微震探测节点,采用震动、声音、图像多模态AI融合技术,对学生活动参数进行统计分析。

“选羽毛球的人太多了,根本抢不上!”在江苏南京明道学校,初一新生一进校,就发现这里的体育课有点不一样。

学校新学期进行了体育课改革,试行选课制。全年级300多名学生全部打散,根据各自兴趣选择课程,可选科目有足球、篮球、羽毛球、乒乓球、田径、啦啦操等。

“没想到我们大学时才有的抢课,他们初一就体验到了。”家长们颇为感慨。

广告

信息广场
 充值100元 赠100元 赠100元
 充值50元 赠50元 赠50元
 广告热线电话:
 66810111 66810671

公告

通知
 本公司海南誉之锦商贸有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5T5852XA)拟定2025年10月9日下午14:00在公司召开股东会,商讨公司注销事宜,请股东准时参会。特此通知。
 海南誉之锦商贸有限公司
 2025年09月18日

遗失

海南玖圆投资开发有限公司
 遗失公章和财务章,声明作废。

海南涌财投资集团有限公司
 遗失公章和财务章,声明作废。