

三亚丝路欢乐世界。(主办方供图)

英区旅文局供图
海南长影奇幻乐园。(海口秀)

海南环岛旅游公路。(海南省旅文厅供图)

“寰海阁·骑楼记忆艺术展”现场。(主办方供图)

出发咯

“十一”机票低至200多元 出游海南正当时

南国都市报9月29日讯(记者 丁文文)“国庆中秋假期,海口飞北京低至270元,北京飞三亚400元左右,这也太香了!”9月29日,北京游客张静婷火速订了机票,准备在“双节”开启海南之旅。

单就机票情况而言,同程旅行监测数据显示,今年国庆中秋假期国内机票均价与去年同期基本持平,呈现“首尾高、中间低”的特征:假期首尾时段票价较高,节中票价相对较低。

记者查询多个在线旅游平台发现,进出海南机票基本维持在千元以下。其中,上海等热门城市飞往海口、三亚的航线,低至200多元,大幅降低了游客的出行成本。

从目前的机票价格走势来看,民航业内专家分析认为,今年国庆机票价格整体将保持“量升价稳”的态势,随着预订量增加,部分热门航线或因需求集中释放略有上涨,冷门航线或仍将维持低位,游客可根据目的地灵活选择。

值得关注的是,相比往年,今年流行“请3休12”,往前请3天假、往后请3天假都能凑成12天假期,被网友称为“拼假友好型”国庆超长黄金周。

飞猪发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示,在拼假策略带动下,今年中秋国庆假期的旅游预订节奏较去年提前约3.5天,截至目前,包括机票在内的假期出游商品预订量均大幅超越去年和同为8天连休的前年。海南方面,中秋国庆假期旅游预订量同比增长超1倍。

错峰游成为新趋势。途牛相关负责人表示,今年“双节”假期出游高峰主要集中在9月30日至10月4日。其中,10月1日将迎来出游峰值。中秋节后(10月7日-8日),以及假期后的第一个周末(10月11日-12日)成为更多错峰游用户的选择。“晚回比早走更划算。”去哪儿旅行大数据研究院进一步分析,从票价来看,早走晚回“拼假”出行,相较10月1日至10月8日往返,更具性价比,热门目的地机票立省超40%。

海南铁路预计 发送旅客100.1万人次

南国都市报9月29日讯(记者 王小畅 通讯员 黎成 王羽晴)2025年国庆节、中秋节即将来临,节假日期间,海南铁路预计发送旅客100.1万人,同比增长5.6%。

运能方面,海南铁路计划日均开行旅客列车148对,其中海南环岛高铁62对,海口市域列车65对,三亚到乐东旅游铁路市域列车15对,进出岛列车6对。

海南三大机场预计 运输旅客近115万人次

南国都市报9月29日讯(记者 丁文文)美团旅行数据显示,海南国庆中秋假期文旅预订量增速125%,成为全国文旅预订量增速TOP1目的地。“双节”期间,海南机场集团岛内海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大机场计划执行航班起降7376架次,预计运输旅客115万人次,货邮吞吐量预计达到4955吨,同比分别增长2.4%、1%、7.6%。同时,9月26日,海口美兰机场开通海口⇌雅加达航线;三亚凤凰机场计划于10月8日开通三亚⇌明斯克航线,10月11日开通三亚⇌吉隆坡航线。

环海南岛旅游公路自行车赛万宁站即将开始 到万宁骑行 解锁 新体验

南国都市报9月29日讯(记者 丁文文)9月29日,记者从海南省旅文厅获悉,2025环海南岛旅游公路自行车赛万宁站将于10月1日在兴隆热带雨林自行车绿道启幕,带市民游客解锁国庆假期海岛骑行之旅。

据悉,赛事由海南省旅文厅主办。此次选址的兴隆热带雨林自行车绿道,兼具自然景观与文化底蕴。绿道穿行于茂密热带雨林间,骑行途中可沉浸式感受清新空气与

满眼绿意;同时,绿道串联越南村、印尼村等侨居村落,沿途南洋风格建筑、民俗元素随处可见,使骑行过程成为“移动的南洋文化体验”。

赛事设置兼顾竞技性与大众参与度。针对专业骑行爱好者,赛道设有28.8公里冲刺赛段与21.6公里角逐赛段,选手可在雨林环抱中挑战速度与耐力;面向休闲群体,赛事规划12公里慢骑路线,骑行者可沿路线向中心驿站彩虹道折返,在绿荫中享受轻松时光,缓解日常压力。

海南神冲滨海旅游度假区即将试运营 去儋州神冲村 解锁 新地标

南国都市报9月29日讯(记者 丁文文 特约记者 张嘉艺)位于儋州市木棠镇神冲村的海南神冲滨海旅游度假区首开区将于10月1日试运营。这座拥有400年历史的火山石渔村,将以“渔旅融合”的新姿态亮相。

海南神冲滨海旅游度假区首开区的开放区域涵盖火山石屋民宿、潮餐厅、汐咖啡、神冲之心、水上活动中心、海上俱乐部六大核心空间。

项目负责人介绍,首开区同步开放的海上俱乐部可提供海上桨

板、皮划艇等体验,而潮餐厅、汐咖啡厅、神冲之心等业态均融入火山石元素,与红树林湿地、月牙形沙滩构成生态画卷。值得一提的是,度假区试运营后,将举办首场大型活动——首届神冲火山电子音乐节,10月5日至6日在度假区追光音乐剧场开演。音乐节将邀请本土知名音乐人、电音乐队登台,每日设置主题派对,配套梦幻烟花秀、水上运动狂欢及潮玩美食集市,打造“听觉+视觉+味觉”沉浸式体验。