

10月的海南东方，海风轻拂，阳光柔和，远处村庄的轮廓在微风中隐约可见。村里的篮球场上，青少年们尽情地奔跑、跳跃，脸上洋溢着对篮球的热爱与执着。此时，一场激烈的篮球对抗赛正在此展开。

在东方，这样的篮球活动随处可见，并非一时热闹，而是海南东方“村BA”的延续。自2023年海南东方“村BA”首届赛事举办以来，这股篮球之风便迅速蔓延，浓厚的篮球氛围不仅锻炼了村民们的身体，更增进了彼此之间的交流与团结。

“威特杯”2025海南东方“村BA”篮球超级联赛将于11月重磅归来，这场赛事将为海南增添一抹热烈的色彩。

□南国都市报记者 李绍远

一段背景：

东方人对体育运动纯粹的热爱

东方的篮球渊源可追溯至1950年。2023年5月，东方市体育中心编印了《东方体育》一书，首次记载了1950年至2020年间的东方体育赛事及人物故事，其中收录了海南日报于1982年10月12日刊发的新闻《东方县举行中学生篮球邀请赛》。这是东方主办较早的篮球赛事之一。

“东方素来对体育运动怀有纯粹的热爱。”东方市体育服务中心主任陈树宝介绍道，“1950年以前，东方肯定还举办过其它篮球赛事，只是相关资料尚未收集到，东方体育的文史资料仍在陆续收集中。”

如今，东方已建成417个篮球场，基本实现每个行政村一个篮球场的配备，各乡镇拥有广泛的篮球运动群众基础，其中，登记在册的球队就有20多支。近年来，东方市篮球联赛、校园篮球赛、青少年篮球锦标赛等多种赛事悄然兴起，且热度持续升温。

群众自发的热爱加之东方篮球设施的日益完善，为“村BA”的火爆提供了肥沃的土壤。陈树宝表示，赛事的连续举办，也让更多人关注到东方这座城市的篮球文化，促使篮球运动在这片土地上不断生根发芽、茁壮成长。

一帧画面：

汗水和激情诠释对篮球的热爱

村民们自发组成啦啦队，以最质朴的方式为场上球员加油助威，欢呼声、呐喊声此起彼伏。这是在海南东方“村BA”赛事赛场常见的画面。这种源自乡土的赛事，虽无华丽的包装，却散发着最纯粹的篮球魅力，吸引了众多村民乃至外地篮球爱好者慕名前来观赛。

“加油！”“加油！”在2024海南东方“村BA”赛场上，来自吉林的新东方人林新鹏再次为心仪的球队呐喊助威。自海南东方“村BA”赛事举办以来，林新鹏每周都到现场观看，以实际行动诠释他对篮球的热爱。

每逢海南东方“村BA”比赛日，不少观众提前一个小时占座，球场周围人潮涌动，水泄不通。观众或席地而坐，或站在高处，为自己支持的队伍呐喊助威，热烈的氛围足以点燃整个赛场。

场外观众热血沸腾，场内球员挥洒汗水。在2024年海南东方“村BA”总决赛中，三家镇红草村队击败大田镇乐妹队，成功卫冕总冠军。三家镇红草村队9号张夏荣膺本届赛事MVP。他表示，每场比赛都会全力以赴，期待海南东方“村BA”越办越好，为更多热爱篮球的人提供一个展示才华的舞台。

东方“村BA”为何能火起来？



2024海南东方“村BA”赛事现场。赛事组委会供图

一个集市：

看“村BA”品美食，旅途更有“味”

热闹的景象不仅限于球场。

海南东方的“村BA”赛事周边，是一个集美食与好物于一体的热闹集市。来自全国各地的热干面、臭豆腐等美食小吃纷纷亮相，东方的特色佳肴和精美物品也齐聚一堂，为“村BA”增添了浓厚的烟火气息。

赛事期间，美食市集人潮涌动，空气中弥漫的香气时刻挑动着人们的味蕾。来自新疆的阿卜杜萨拉木连续两届“村BA”赛事都带着新疆烤串等美食来到市集，“我们最繁忙的一天销售额达到了1500元，准备的食材全部卖完。”

“好吃又好看！”在2024年海南东方“村BA”期间，市民符绍广带着家人一边撸串一边观赛，他给出了最直观的评价和赞誉，“东方的夜晚热闹非凡，人气旺盛，烟火气十足！”

“村BA”是东方推动“体育+”品牌赛事的重要举措。东方市旅文局副局长唐建武表示，海南东方“村BA”赛事已成为展示东方城市形象和文化魅力的重要窗口。赛事期间，东方还推出了系列文化旅游活动，让游客在欣赏精彩篮球赛事的同时，也能深入体验东方的风土人情和历史文化。

一同出力：

他们以实际行动支持赛事品牌打造

在东方，篮球不仅是一项运动，更是一种情感的寄托，一种文化的传承，它让每一个参与其中的人都能感受到归属感和凝聚力。

除了球迷和球员，还有一些人默默用自己的力量赞助和支持海南东方“村BA”。

这些支持者中，有社会企业慷慨解囊，为赛事提供赞助；也有手工艺人，他们精心制作与篮球文化相关的纪念品，既传播了地方特色文化，又增强了赛事的文化氛围；还有一些志愿者，他们不辞辛劳，从赛事筹备到落幕，始终坚守在各自的岗位上，为选手和观众提供周到的服务，用实际行动诠释着对篮球的热爱和对家乡的支持。

正是有了这些人的共同努力，海南东方“村BA”才得以绽放出更加璀璨的光芒。

海南黎锦文化传播有限公司负责人唐秋晨就曾连续两届赞助赛事黄花梨冠军奖杯。“东方‘村BA’赛事很火热，也很精彩。我是东方人，也是本土企业，就想为东方体育发展尽一份绵薄之力，助力东方打造体育品牌赛事。”唐秋晨说。

如今，海南东方“村BA”这场体育盛会已成为东方的一张亮丽名片，吸引着越来越多的人前来感受这座城市的活力与魅力。

一组数据：

“长枪短炮”聚焦，全网曝光量破亿

一场赛事带火一座城。海南东方“村BA”赛事期间，作为东方“村BA”执行单位，海南日报报业集团旗下的南海网、南国都市报社，从活动策划、组织、执行以及赛事直播、宣传等方面精准发力，不断扩大赛事知晓率和影响力。据统计，该赛事吸引了近60家媒体和平台聚焦东方。这不仅让更多人领略到“村BA”的独特魅力，还吸引了众多游客前来观赛，进一步提升了赛事的知名度与影响力。

2024年海南东方“村BA”期间，共计46.16万名观众参与，游客人数达到21.34万人次，带动旅游综合收入1.98亿元。2023年，这场篮球盛宴，共吸引超过34万名观众到场观看，全网曝光量超过2.6亿次，直播观看总人次突破3000万。

海南东方“村BA”不仅是篮球爱好者的狂欢盛宴，更成为推动地方旅游和文化交流的卓越平台。游客们在这里既能感受篮球的激情与活力，也能体验东方的自然美景和人文风情。

接地气、聚人气的赛事活动，吸引各地游客共同见证这一体育与旅游完美融合的体育盛事。

一座舞台：

政府主导，人人都是主角

今年，海南东方“村BA”期间，由政府搭台、群众唱大戏的赛事配套项目“群众大舞台”也将如期而至。在“村BA”休赛的周一至周四期间，欢快的黎族舞蹈、质朴的山歌对唱、精彩的乐器演奏等节目将轮番上演。

这个舞台没有门槛，不论专业还是业余，只要怀揣对生活的热爱，人人都能成为主角。它不仅能丰富赛事内容，更让观众在欣赏精彩篮球比赛的同时，领略到东方独特的民俗文化魅力，成为赛事中一道别样且亮丽的风景线。

当然，在海南东方“村BA”赛场上，人人也都是主角。在这里，每一个微笑、每一次鼓掌、每一声呐喊，都汇聚成了推动赛事不断向前的强大力量。在这个舞台上，每个人都能找到属于自己的位置，绽放出属于自己的光彩。

因此，海南东方“村BA”的火爆并非偶然，既是赛事引流，又是活动吸睛，更是历经岁月沉淀，从最初村民们自发组织的简单赛事，逐步发展成为如今备受瞩目的体育盛会。

每年，都有新面孔带着对篮球的憧憬和为村庄争光的决心加入“村BA”赛场，挥洒热血。老队员们则凭借丰富经验，言传身教，让篮球精神在一届届球员中传承。这种延续，不仅体现在比赛的持续举办上，更体现在对当地篮球文化的深度塑造，使篮球成为连接村民情感、展现乡村活力的重要纽带。

这就是东方“体育+”的独特魅力。

东方市旅文局相关负责人介绍，东方以“村BA”为契机，充分展现东方特色和文化内涵，实现了以篮球为媒，将赛事与旅游、招商、乡村振兴、城市推广等多方面内容有机结合，最大程度释放出东方“村BA”品牌的综合效应，推进“农文旅体”深度融合，助力乡村振兴。