



在海底与鱼群合影。(景区供图)

“Hello Wuzhizhou! Hello Global Bloggers!”10月14日,35位海南旅游国际推荐官到访三亚,登船前往蜈支洲岛。刚下船,博主们便被景区量身打造的接待仪式打动:两名水上飞人踩着喷射装置腾空,将欢迎横幅展开在碧海蓝天间。博主们纷纷驻足拍摄,连连感慨“非常惊喜!”

当天,由海南省旅游和文化广电体育厅主办,南海网与海南国际传播中心共同承办的“2025海南旅游国际推荐官畅游海南文旅主题创作活动”在蜈支洲岛旅游区圆满收官。作为本次创作活动的收官之站,蜈支洲岛以碧海蓝天、银沙滩礁岩为幕,向来自16个国家和地区的中外文旅博主们展现了其作为“海岛旅游标杆”的独特魅力。

南国都市报记者 韩星

海南旅游国际推荐官

在蜈支洲岛与浪漫撞满怀

咔嚓! 定格“人生照片”

环岛漫游 每一帧都是浪漫大片

搭乘环岛观光车,沿着蜿蜒的海岸线前行,推荐官们将沿途的礁石嶙峋、浪花澎湃与热带雨林的郁郁葱葱尽收眼底。

“这里真的太美了,蜈支洲岛的游玩体验非常棒!”来自哈萨克斯坦的安妮的镜头,扫过情人谷的藤蔓、白沙滩上的贝壳,还有清澈的玻璃海,“有非常多出片的背景,感觉怎么拍都拍不够!”

每到一处观景点,博主们兴致勃勃地奔向碧海银滩,寻找最佳“出片”机位,将美景框进镜头。“太出片了,怎么拍都好看,大家一定可以在这里拍到人生照片!”在蜈支洲岛独有的LOVE、KISS等木制造型前,来自俄罗斯、伊朗、泰国、尼泊尔等国家的博主们轮流拍照打卡,摆出最美pose,留下精彩瞬间。

出海潜水 解锁海岛活力

当天下午,博主们或乘坐“动感飞艇”,在海面上风驰电掣、急转漂移,充分感受水上运动的激情与活力;或潜入蔚蓝深海,与色彩斑斓的珊瑚和成群的热带鱼群共舞,探访瑰丽而繁茂的海底秘境……博主们以镜头捕捉海岛的自然奇观与人文活力,岛上的每一处景致都成为创作的灵感源泉。

“这是我体验过的最棒的潜水!”上岸后,来自香港的谢诗琦兴奋地说。作为一名潜水爱好者,她曾在毛里求斯、马尔代夫等地潜水,但在三亚潜水还是第一次。在海底,她不仅看到珊瑚、鱼群,竟然还看到了超大只的海参,让人忍不住流口水!

不管是乘坐飞艇还是潜水体验,岛上体验项目配备的拍摄服务,让博主们收获满满,“感觉拍到了人生照片,第一次看到自己在海底的样子!”

贴心服务 每一处细节都体现专业

事实上,博主们甫一登岛,便切身感受到景区为迎接国际嘉宾精心打造的标准化接待流程。从“海天飞舞”的精彩表演与欢迎横幅,到电瓶车的无缝接驳、冰毛巾与饮料的贴心准备,每一处细节都体现出服务的专业与用心。

在珊瑚酒店,房间内提前备好的欢迎卡片与地方特色水果,加上流利的双语接待服务,更让国际嘉宾感受到无微不至的温暖。

“我们从接待流程、服务细节、多语言支持到安全保障,都严格遵循国际化标准,力求让每一位国际游客都能感受到蜈支洲岛卓越的服务品质。这也是我们积极对接海南自贸港建设,提升国际旅游服务水平的具体实践。”蜈支洲岛旅游区有关负责人表示。

全球传播 让海岛魅力更“出圈”

夜幕降临,伴随着热闹的竹竿舞互动表演,本次创作活动迎来收官之夜。博主们在轻柔海风与美食音乐的陪伴下,分享连日来的创作心得与体验感悟。

“我已经把体验溯溪的vlog上传了,很多粉丝都在问这是什么地方,看起来非常好玩!”马来西亚的翁维俊举起手机,展示他的自媒体账号,“这次在蜈支洲岛体验潜水的感觉特别棒,我要好好策划,让更多人知道海南有这么美的海岛!”

此次活动产出的系列视频与图文内容,将持续通过众位博主在YouTube、Instagram、TikTok等国际主流社交平台发布,形成强大的传播矩阵。他们将以真实、生动且富有创意的方式,打破语言与文化的界限,将蜈支洲岛的自然风光、水上运动及生态成果,全方位地展现给全球观众。



收官之夜品尝美食。



到访蜈支洲岛。



扫码看视频

乘坐“动感飞艇”,在海面上风驰电掣。(本版图片除署名外均由记者 李昊摄)