

近日,海南省旅游资源规划开发质量评定委员会一则景区等级调整公告引发关注:东山岭文化旅游区从4A级“降级”为3A级旅游景区;博鳌东方文化苑被直接取消A级旅游景区资质。

这一“降”“撤”的背后,是海南落实《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划(2025—2027年)》(下称《行动计划》)的关键举措,标志着海南以“能者上、庸者下、劣者汰”动态管理机制推动旅游业高质量发展进入深水区。

□南国都市报记者 丁文文

游客在三亚蜈支洲岛旅游区潜水。旅游区供图

两家景区被“降A”“摘A” 看海南旅游景区 如何“优胜劣汰”

严管“体检”： 打破景区终身制，刚性整改促提升

此次景区等级调整，并非临时之举，而是基于2025年度第二批景区复核及专项监督检查的“硬核”结果。检查发现，东山岭文化旅游区设施设备陈旧损坏现象突出，部分建筑、缆车等设施处于废弃闲置状态；游览设施和服务质量严重下降，环境卫生与综合管理水平不高，业态单一等问题，已达不到4A级旅游景区标准。

博鳌东方文化苑存在整体运营管理缺位；游客中心等游览设施无法提供有效服务等问题，景区旅游服务功能基本丧失，已达不到A级旅游景区标准。

“这既是对新版《旅游景区质量等级划分》国家标准的严格执行，也是《行动计划》中‘从严监管’要求的具体落地。”海南省旅文厅相关负责人直言。

值得注意的是，同步开展的专项检查还发现6家4A级景区存在设施维护滞后、服务标准化不足等问题，目前已被列入限期整改名单。

事实上，这样的“动态洗牌”在海南已成为常态。过去两年，海南通过“不达标就整改、整改不到位就降级或取消资质”的刚性机制，彻底打破了景区“评上A级就一劳永逸”的惰性思维。景区不再是拥有A级“金字招牌”就高枕无忧，而是时刻面临着市场的检验和监管的审视，倒逼景区主动提升品质。

标杆领航： 传统景区转型迭代，新兴项目特色突围

严管之下，一批景区通过转型迭代成为“强基焕新”的标杆，为行业提供可复制的经验。

三亚鹿回头风景区以“城市会客厅”为定位重构业态：在保留“鹿回头传说”文化内核的基础上，升级观景平台加装网红打卡装置，引入黎族织锦体验、海岛主题文创店等文化业态，还打造了“鹿回头之夜”灯光秀与露天音乐派对，形成“日间观景+夜间消费”的复合型体验。

三亚大东海旅游区以“智慧化+国际化”破局：完成中英俄三语标识全覆盖，引入国际支付体系。该旅游区长期游客接待量稳定，年度接待量约250万人次。随着其服务品质与综合管理的持续提升，该旅游区所属街区于2025年2月获评“国家级旅游休闲街区”，随后于3月成功升级为国家4A级旅游景区。

此外，三亚蜈支洲岛旅游区则以“场景革命+精准营销”双轮驱动，构建跨界IP生态与全媒体传播体系，显著提升了品牌影响力与市场竞争力，吸引了大量游客前来体验；

福山咖啡文化风情
镇跳出

“单一咖啡观光”模式，通过“咖啡+”多元融合与“景区+园区”双轮驱动，实现了从单一业态向全产业链拓展的转型升级；槟榔谷黎苗文化旅游区以非遗活态传承为核心，通过场景还原与文化IP创新，成功打造出沉浸式民族文化体验范式。

这些A级旅游景区的“破圈”实践，印证了《行动计划》推动“传统景区转型迭代”的可行性与显著成效。与此同时，不少新建景区也正以创新融合为抓手，走出差异化发展新路径。

融合破局： 新兴业态“玩出花”，全时旅游启新篇

如果说传统景区的转型是“升级”，那么新兴业态的崛起则为海南旅游开辟了“新赛道”，推动“全时、全域”旅游格局加速形成。

海口东坡老码头作为国内首个沉浸式东坡文化街区，以其独特的魅力吸引了众多游客。通过宋风演艺、非遗市集、XR体验等多元业态，构建起日间游览、夜间消费的全时文旅场景。在刚刚过去的国庆中秋八天长假期间，海口东坡老码头客流量累计超18.2万人次，成为热门文旅打卡地。

文昌航天超算中心则打造“科技+旅游”新标杆，其陨石博物馆馆藏400余件星际珍品，配套模拟火箭发射、VR挖矿等互动项目。与之相近的文昌石头公园，凭借海蚀地貌与航天发射观测双重资源，实现自然景观与科技IP的深度融合。

此外，五指山方诺寨的雨林民宿集群、海口全球花果之旅的田园综合体等新品，填补海南生态度假、乡村休闲等细分市场空白，与传统景区形成互补发展格局。随着强基焕新行动的深入实施，海南A级旅游景区正实现从数量增长向质量提升的转型。

“动态管理不是终点，而是品质提升的起点。”海南省旅文厅相关负责人表示，下一步将依据《行动计划》，持续推进“三个一批”工作，着力将一批条件较为成熟、符合市场需求的网红点新建成为A级旅游景区，努力将一批资源禀赋较好、管理水平较高的A级旅游景区提升质量等级，严格将一批存在问题的A级旅游景区视情节轻重进行整治和淘汰，实现海南旅游景区的全面强基焕新升级。

海南旅游国际推荐官走进海口东坡老码头观看表演。记者李昊摄