

工厂为何成为“网红打卡地”？

据携程发布的2025年国庆旅游数据,工业旅游成为市场黑马。航空与汽车工业游市场关注度占比超20%,重庆816核工厂、吉利汽车工厂、嘉兴火箭工厂等入围关注度榜单TOP5。

曾经“谢绝参观”的工厂如今成了一些人热衷的“网红打卡地”。这股“工厂游”热潮为何兴起？



游客在呼和浩特市伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地参观(2025年7月28日摄 新华社发)

“车间打卡”成新潮

“在老式啤酒发酵罐旁玩剧本杀,这也太酷了。”刚结束青岛啤酒博物馆研学活动的刘同学意犹未尽。

他口中的特色玩法,正是博物馆推出的沉浸式剧游《觉醒的酿造师》。游客换上主题服饰、化身剧中角色,在剧情推进中解锁青岛啤酒的百年酿造史与核心工艺,既能触摸工业1.0时代的历史厚重,也能亲眼见证工业4.0时代的智能生产线。

“我在朋友圈发了智能汽车工厂的照片,大家都好奇我去了哪里。”北京95后白领小林分享体验,话语里满是新鲜感。打开某汽车智能工厂预约小程序,参观票“一票难求”已成常态。

在社交平台上,“工厂参观”“工业旅游”“超级工厂游”等话题浏览量有数百万,相关攻略、打卡笔记的点赞收藏量颇高。

赛迪顾问消费经济研究中心副主任宋爽分析,工业旅游聚焦现代工业文明,填补了“现代生产力展示”的市场空白,让游客得以近距离接触平时难以看到的工业场景。资源的稀缺性与内容的不可复制性,契合了当下游客对“差异化、深度化”体验的需求,成为其核心吸引力。

“制造业向高端化、智能化转型,颠覆了传统工厂‘脏乱差’的刻板印象。先进技术带来的科技感场景,比如机械臂精准作业、生产数据实时跳动等,赋予工厂强烈的视觉吸引力。”宋爽表示,这种产业升级催生的“可观赏性”与“开放性”,为工业旅游发展奠定了核心基础。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,像食品、服装等贴近生活的工业旅游项目,能够激发公众兴趣,满足人们对品质和工艺的好奇心。

“开门迎客”背后的“生意经”

当越来越多工厂敞开大门,从“闭门生产”转向“开门迎客”,这看似简单的转变背后,实则藏着一套商业逻辑。

“信任感”的建立,是企业开放工厂的首要考量。

“2021年我们正式决定向公众开放。”广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖向记者回忆,彼时螺蛳粉行业正面临生产卫生方面的普遍质疑,消费者对产品安全的顾虑成了行业发展的“拦路虎”。“在这样的背景下,我们就想,或许可以通过开放工厂,让消费者亲眼看到化验室里的辣度检测、X光异物检测,还有全面消毒这些细节,用开放打消大家的顾虑。”

信任建立后,开放工厂成为企业塑造品牌形象、实现差异化竞争的重要手段。吴丽云认为,工业旅游不仅能增强消费者对产品品质的认同,还能形成情感连接,培育更具黏性的用户群体。宋爽指出,通过“参观+研学+消费”的工业旅游模式,企业能够同时实现品牌传播和收益增长。

以青岛啤酒博物馆为例,2024年接待游客超180万人次,综合收入达2亿元,品牌价值攀升至376亿元,成为工业旅游与品牌融合发展的典型案例。

螺霸王则通过门票、餐饮、文创产品及产品销售等渠道,2021年至2024年累计创收超3000万元。姚汉霖表示,文旅融合带来的高频传播,相当于品牌初创时期千万级广告投放,显著提升了品牌知名度与销售转化。

宋爽认为,企业在开发工业旅游项目时,可直接利用企业现有厂房资源,无需大规模新建,前期投入少、落地快,降低了旅游项目的开发门槛与风险。

扎实的工业基础是关键

工业旅游转热非偶然,我国“扎实的工业基础”是关键支柱。我国工业体系共有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。

宋爽表示,目前长三角、京津冀等制造业发达地区工业旅游项目密集,中西部则依托特色产业加速追赶。从类型看,高科技制造业项目热度最高,机器人实验场、“黑灯工厂”等纷纷成为新地标;同时,阿胶、美妆等传统产业结合研学体验,也在形成多元矩阵项目。

除资源禀赋外,政策扶持也为工业旅游注入了动力。

工信部等八部门于2021年6月发布的《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,明确“打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品线路”。截至2024年底,我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地,6批共232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游景区。

中研普华发布的《2024—2029年工业旅游产业现状及未来发展趋势分析报告》预计,未来五年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速,到2029年市场规模有望突破3000亿元。

展望未来,宋爽表示,产业化与科技化融合加速,工业旅游产品会向多样化发展,互动体验型旅游、工业文创园区、高科技产业参观等新兴项目将丰富工业旅游的内涵,同时VR、AR、人工智能等技术深度应用,也有助于增强沉浸感与互动性,提升游客参与感。

(据新华网北京10月20日电 记者游苏杭 陈凯茵)

广告

花边少
效果佳

信息广场

电话: 66810111 66810671

公告

公告

洋浦港神头港区新兴作业区船舶维保和海工装备基地项目(起步工程)环境影响评价征求意见稿公示

洋浦控股港务有限公司拟建设洋浦港神头港区新兴作业区船舶维保和海工装备基地项目(起步工程), 目前该项目环境影响评价报告书征求意见稿已完成, 现公开征求意见。环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接为: http://www.yangpukg.com/ypkg/xwzx/tzgg/202510/t20251016_3485349.html; 纸质版查阅地址为海南省洋浦经济开发区洋浦控股大厦605室。请联系吴工 0898-28810521。征求意见稿时间为自发布之日起10个工作日内。

洋浦控股港务有限公司

转让

转让

苗木超低价转让

现有13年的泰国金椰子树700棵、菠萝蜜树800棵、莲雾树2000棵出售, 价格优惠! 有意联系: 18689516726 司生

售租

出售招租

土地出租

300亩水果种植土地出租, 交通便利, 请联系: 18689516726 司生。

大红酸枝低价大甩卖18689516726

现有一批大红酸枝名贵红木家具, 现在99万清仓大平卖。

月球水从何而来？ 嫦娥六号月壤发现新线索

月球上的水究竟来自哪里？中国嫦娥六号探测器带回的月壤而找到了新线索。近日,我国科研人员在对嫦娥六号2克月壤样品的精细分析中,取得了新发现:他们成功识别出源自“CI型碳质球粒陨石”的撞击残留物。研究认为,此前在月球样品中检测到的特殊来源的水,很可能就来自这类陨石的撞击贡献。

该研究成果由中国科学院广州地球化学研究所徐义刚院士领衔的研究团队完成,已于北京时间10月21日在国际学术期刊《美国国家科学院院刊》上发表。

“太阳系的信使”记录演化

陨石被誉为“太阳系的信使”,它们携带着太阳系形成和早期演化的原始信息,是研究行星历史的重要对象。

然而,在地球上,由于浓厚大气层的燃烧作用以及活跃的地质构造和风化作用,绝大多数陨石,尤其是极其脆弱、富含水与有机质的CI型碳质球粒陨石,难以完好保存。这类陨石在地球的陨石记录

中占比不足1%,样本极为稀缺。

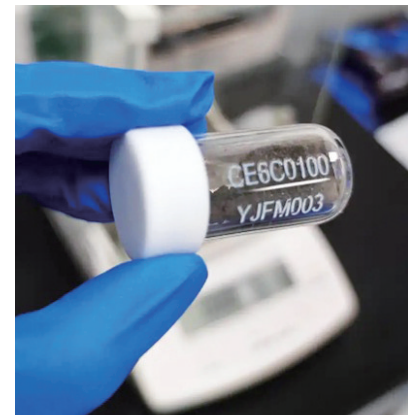
与之相反,月球没有大气层和剧烈的地质活动,其表面如同一座巨大的“天然档案馆”,能够将数十亿年来撞击事件的痕迹完好地封存起来。

重新认识月球水的来源

CI型碳质球粒陨石的母体小行星主要分布在外太阳系,在内太阳系亦存在,它们以富含水和其他挥发性成分(如有机质)而著称。进一步的统计分析表明,此类陨石在月球表面的比例远高于地球。

中国科学院广州地球化学研究所研究人员表示,“它直接证明了这类陨石可以到达地月系统。更重要的是,它的存在为解决月球水的来源问题提供了关键证据。”

研究团队提出,此前在月球样品中检测到的具有“正氧同位素特征”的水,其最可能的来源就是这类碳质球粒陨石的撞击贡献。这刷新了人们对月球水来源的认识,表明陨石撞击不仅是塑造月球地貌的力量,更是为月球带来宝贵的水和有机



2024年8月,在中国科学院广州地球化学研究所实验室拍摄的月壤样品。(新华网发)

质的“快递员”,为未来研究月球水资源的分布和演化指明了新方向。

中国科学院广州地球化学研究所徐义刚院士团队仅用2克月壤,就通过创新研究方法,识别出了来自CI型碳质球粒陨石的撞击残留物。

科研人员表示,这些微小岩石碎屑是CI型陨石的母体小行星撞击月球表面后,发生熔融并快速冷却结晶的产物。这项研究发现了“稀有”陨石的遗迹,更系统地建立了一套在月壤等地外样品中精准识别陨石物质的方法,为未来研究奠定了基础。(据新华社电 记者胡洁、马晓澄)