



“村BA”探队

全力备战 争创佳绩

新龙镇新村队：今年力争小组出线

“快点跑到位置上！”“中锋，站到篮筐下接应和抢篮板球！”“默契度！默契度！”10月29日晚，东方市八所镇的一处篮球场上，即将参加“威特杯”2025海南东方“村BA”篮球超级联赛的新龙镇新村队的队员们正在与其他球队开展友谊赛。

南国都市报记者 王康景

胜未能小组出线，但是这一次队内成员做了比较大的调整，一共有15名队员报名参赛，年龄跨度18岁到50岁，来自各个行业，大家齐心协力争取小组出线。

场上司职得分后卫，擅长无球跑动、定点投篮的队员赵志众告诉记者，为了更好的状态参赛，他这段时间都在努力减肥，业余时间常常往健身房跑，球队经常约其他球队打热身赛和友谊赛，他也几乎一场不落。

“每次比赛过后我们队内都要开个小结会，总结当场比赛存在的配合默契度不足、跑位不够清晰、防守薄弱环节等问题，针对性地进行调整。”赵志众说，队员们都有自己的特点，比如队中吴富能被队友称为“内线霸主”“篮板怪兽”，马大峰被称为得分手或者“小前锋”，擅长快攻反击等等。

“很开心能够参加这样的比赛，大家因为热爱篮球相聚，齐出力拧成一股绳，不留遗憾就好。”队员马大峰说。

光亮划破夜幕，篮球与地板、篮板撞击声不绝于耳，队员们在场上挥汗运球、跑位、上篮、跳投……这是记者在东方“村BA”正式开赛前所感受到的浓浓氛围。

“威特杯”2025海南东方“村BA”篮球超级联赛12支劲旅“狭路相逢”，11月的东方将开启“篮球盛宴”，届时谁与争锋？我们拭目以待！

此次赛事独家冠名企业为海南威特电气集团有限公司，战略合作伙伴为益海嘉里食品营销有限公司（金龙鱼1:1:1），该赛事还获得中国移动、火车头万人海鲜广场、康师傅饮品、战马饮料、深圳市东方之猪文化有限公司、椰牛椰汁集团、富利瑞华酒店、东方八所德贵鑫酒店、东方国金酒店（原泰隆酒店）等企业的大力支持。

新龙镇新村队与其他球队开展友谊赛。记者 王威摄

明亮的球场灯光照射着篮筐下激烈拼抢、跑位和投篮的身影，场上的队员们边打球边沟通，每一个进球都赢得场下队员的欢呼与喝彩。

“为了备战这次‘村BA’比赛，我们整

个队伍的队员都积极做调整，这其中包括体能训练、技术训练以及队友的默契度培养，我们要熟悉彼此在场上比较固定的位置、技术特点和打球习惯，从而找到突破的机会。”友谊赛间隙，新龙镇新村队的队长周著辉告诉记者，这是球队第二次参加东方“村BA”。第一次参赛时大家没有取得理想的成绩，2负1

当篮球激情邂逅黎族风情 原生态民歌民舞为“村BA”助力



秀东方

南国都市报10月30日讯（记者 鲁启兰）当篮球赛场的热浪遇见原生态的黎苗风情，会碰撞出怎样的火花？近日，在东方市文化活动中心的排练厅内，脚步声与节拍声交织回响，清晰勾勒出黎族舞蹈《钱铃舞》的力与美。一旁，清亮的歌声传来，黎族民歌《哒格依》的旋律带着山野的质朴气息，回荡在排练厅的每个角落。

这里是“威特杯”2025海南东方“村BA”篮球超级联赛配套文化展演“秀东方”黎苗专场的排练现场。作为活动亮点之一，本专场精心筹备了12个节目，以黎族原生态民歌民舞为核心，融入苗族文化元素，旨在打造一场民族风情浓厚的视听盛宴。

“许多节目是全新创作的，将首次在‘村BA’的舞台上与大家见面。”东方市黎族民歌、舞蹈代表性传承人



黎族舞蹈《钱铃舞》排练现场。记者 鲁启兰 摄

符花金介绍，本次专场既有《唱支山歌给党听》黎话版的深情演绎，也有对传统舞蹈的创新编排，力求展现古老艺术的当代生命力。演出团队由东方市的黎族民歌与舞蹈代表性传承人组成，他们中既有经验丰富的老艺人，也有青春正茂的新生代。

对于此次演出，东方市黎族民歌代表性传承人张丽珍充满期待。“这是

我第一次站上‘秀东方’的舞台，心情非常激动。”她表示，希望借助这个平台，让更多人了解黎族传统文化的独特魅力。

作为海南黎族的主要聚居地之一，东方市具有深厚的民族文化底蕴。如今，通过“村BA”的活力舞台，这些“原生”的文化根脉正焕发出新的光彩。

集队徽报花

抢东方“村BA” VIP观赛席位



东河镇广坝社区
历经淬炼，硬如黎陶
窑火不熄，斗志不灭

5

开赛前，可凭已收集的队徽报花前往“赛事服务中心”兑换相应奖品。

(1)集齐9枚队徽报花，可兑换“村BA”专属礼品一份，限60份，先到先得。

(2)集齐全套12枚报花，可兑换一张“精英观赛兑换券”，凭此券可进入场外VIP贵宾区及场内中央VIP观赛区观赛。数量有限，先兑先得，兑完即止。