

如何突破瓶颈走得更稳更远？ 专家为琼中绿橙发展“把脉开方”

36年，是岁月的沉淀。一株“外来橙苗”在琼中扎根，如今已成为带动一方经济的“金果子”。

36年，也是一场时光的考验。品牌是否立得住？市场是否打得开？风云变幻的市场之下，能否“突围”？

当我们站在36年后的今天，琼中绿橙正站在转型升级的“十字路口”，它该如何突破瓶颈、走得更稳更远？记者采访了绿橙种植农技专家、琼中农业农村局、产业经济学者等，从“技术、管理、品牌”等方面开出“药方”，让这抹“青绿”持续酿成“金黄”，在更广阔的舞台香飘四季。

□南国都市报记者 任桐文/图



10月下旬，采购商到种植基地收橙。

以技术稳品质 好果子不愁销

“要走得更远，必须把好技术源头。”琼中绿橙协会副会长任兴忠是被称为“琼中绿橙第一人”戴宏国的徒弟，跟着师傅干了10余年，在掌握了种植技术后，他于2007年承包果园开始单干，如今已种植了400余亩绿橙。

10月下旬的一个雨天，走进任兴忠的果园，一个个鲜绿色的橙子挂在枝头，圆滚滚的样子甚是“可爱”。“今年预计产量40万斤左右，因为抽梢晚了，不然产量能达到60万斤。”他说。

拥有30年绿橙种植经验的任兴忠，也是琼中多家绿橙果园的技术顾问，他说：“绿橙要种好，需要花很多心思。在种植面积稳定的基础上，管好果子的品质才是重要的。”

琼中农技中心主任陈李叶同样表示：“技术是基础，是琼中绿橙走得更远强有力的保障。目前，琼中已在黎母山镇翔尔绿橙种植基地建设了绿橙种苗基地，从源头把控苗木纯度。”

同时，他也提到，要建设智慧绿橙果园。目前，琼中已在试点建设了4个智慧绿橙果园，通过传感器实时监测土壤缺素、病虫害预警，实现水肥一体化、无人机巡检。智慧果园需由专人负责，根据天气、树势、土壤微量元素变化等，及时做出调控，科学管理将有效减少病虫害对绿橙的影响，助力琼中绿橙长势更好。

探索“琼中绿橙+” 延伸产业链条

想让琼中绿橙品牌走得更远，让品牌知名度进一步扩大，作为政府部门，有什么样的规划？

琼中农业农村局局长赵建光表示：“作为政府部

门，要加强琼中绿橙一、二、三产业融合发展。在种植方面，积极与国内外高校和科研院所沟通交流，邀请柑橘产业体系专家“走进来”，也派出专业技术人员“走出去”；在管控方面，琼中绿橙销售期间，由县农业农村局牵头，联合县市场监督管理局、县综合行政执法局等单位做好琼中绿橙品牌保护工作。同时，成立琼中绿橙品控指导小组，分别前往各加工厂抽查监督品控工作。”

在营销方面，琼中绿橙的清甜芬芳，早已随着一届届盛会深入人心。多年来，琼中农业农村局持续深耕“绿橙节”品牌，今年步履不停，举行了“琼中黎族苗族自治县2025年琼中绿橙旅游季活动”，并进行了线上短视频、直播、云摄影等宣传。同时，今年还结合琼中黎族苗族文化、地方景观等，设计了绿橙旅游季主题玩偶、钥匙扣、冰箱贴等文创产品。

赵建光说：“一直以来，琼中绿橙产业融合也取得了一定进展。比如在第二产业融合方面，海南沁味康生态农业发展有限公司收购小果和不符合标准的果子，用来加工成绿橙酒、绿橙醋进行销售，在解决果农销售问题的同时，也通过其他形式宣传了琼中绿橙品牌。在第三产业融合方面，县农业农村局联合县文旅局发布“雨林文化+黎苗医药+农事采摘”、“红色文化+黎苗文化+农事采摘”等多条旅游线路，体验琼中绿橙采摘。”

深化品牌运营 让“好果子”变“金名片”

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清表示，要深化琼中绿橙的品牌运营，拓宽市场边界。首先要聚焦粤港澳大湾区核心市场，深化与当地大型零售商、电商平台的合作，在深圳等核心城市设立品牌形象店，精准对接高品质消费需求。同时，要创新品牌传播场景，比如在线上通过

短视频、直播等形式展示种植环境与采摘过程，入驻主流电商平台；线下推出“绿橙+雨林”“绿橙+红色文化”的采摘旅游路线，丰富消费体验。

“产量为王的时代已经过去，品质、特色、场景才是新赛道。”宋向清建议，要升级琼中绿橙的品牌价值认知，从“产量为王”转向“品质为王、特色为王”，突出琼中绿橙“果皮翠绿、果肉金黄、口味爆汁”的独特品质，强化“高端生态水果”的品牌定位。

他还呼吁，琼中绿橙要不断延伸产业链条，提升综合效益。发展精深加工产业，引进加工企业，开发绿橙汁、果酒、果脯等衍生产品，将琼中绿橙的次果、落果转化为高附加值商品，破解鲜果上市集中、损耗率高的难题。

此外，在政府引导下，扩大“绿橙贷”覆盖范围，为种植户、加工企业提供低息、长期的资金支持。还要持续投入资金建设标准化示范基地，倒逼产业整体升级，推动加工、物流等配套产业集聚发展。

记者手记

回望琼中36年的绿橙产业路，既看到累累硕果，也看到枝头下的隐忧：土壤退化、柑橘黄龙病威胁、产业链短、品牌溢价不足……任何一环“掉链子”，都可能让“绿橙”不再“常青”。针对问题，农技专家、政府、产业经济学者开出的“药方”——以技术稳品质、以管理降风险、以品牌拓市场，能否“药到病除”，关键在落实。

接下来，琼中需要把“论文”写在大地上，把培训办到果园里，把直播间开到橙树下，把加工厂建在产地里，让每一颗橙子都有“身份证”，让每一分钱投入都能变收益。

36岁，对一棵果树来说，正值壮年；对一个产业来说，仍是少年。只要保持耐心、恒心和创新的锐气，相信琼中绿橙必将从“养在深闺”走向更广阔的世界，让这片“青绿”持续酿成全民共享的“金黄”。