



说起陶器,在很多人的认知中,似乎很难与海南关联在一起。然而,在今年举办的第八届中国四大名陶(4+N)荣昌展上,来自海南的“年轻”陶艺品牌——紫金陶却一鸣惊人,两件选送作品分别获得金奖和铜奖,成为海南本土陶艺在全国舞台上的一次重大突破。

海南紫金陶原材料为乐东特有的紫金泥矿,其制作技艺融合了黎族传统图腾与古法柴烧。近年来,乐东立足资源,引入企业研发紫金陶,将民族元素融入产品,既传承了黎陶这一国家级非物质文化遗产,又打造出特色文创产业。在取得阶段性成效后,海南紫金陶开始走出海南,频频亮相各类展览。

□南国都市报记者 张宏波 文/图

因地制宜 小村庄找到产业发展新路子

距离乐东县城约9公里的抱邱村是一个黎族聚居村庄。2016年,罗泽安来到抱邱村,成为驻村第一书记。当时,抱邱村村民收入主要依靠种植业,经济作物为水稻、橡胶、槟榔、冬季瓜菜等,村集体经济年收入不足2万元。如何寻求产业发展新路子,帮助村民实现增收,成了摆在罗泽安面前的问题。

走遍村子后,罗泽安发现,抱邱村的“土”非常特别。“抱邱村辖区覆盖储量丰富的泥页岩,将这种泥土用于制陶,可塑性非常强。”罗泽安说。随后,罗泽安向相识的企业推介抱邱村的泥页岩资源,很快便与一家企业一拍即合,双方开始共同谋划抱邱村陶瓷产业发展。

2018年,海南紫金陶文化发展有限公司入驻抱邱村进行研发,“虽然泥页岩是制陶的好材料,但在土壤的调配比例、适合什么温度烧制等,这些都需要研究。”该公司有关负责人说,为了搞清楚这些问题,他们将抱邱村的泥页岩送往外省研发,耗时两年多时间,先后投入了一千万元左右。终于在2020年10月,成功研制出品质优良的陶瓷产品,命名为“海南紫金陶”。

“紫金陶内含丰富的矿物质,泥料可塑性极强,陶艺造型极其丰富,可满足制作大器造型、小器造型、雕塑、制釉等多种工艺,胎体自显温润、品质上乘。”该负责人说。

同年12月,抱邱村一块约17亩的农村集体性经营建设用地正式出让给海南紫金陶文化发展有限公司,用于建设紫金陶园民宿。同时,抱邱村委会和该公司合作成立了紫金陶生产专业合作社,进行紫金陶产品的制作和销售。由此,抱邱村开启了紫金陶产业落地的第一步。

从山野黎村走上全国舞台 海南紫金陶的 蜕变之旅



员工正在制作海南紫金陶。



海南紫金陶。

循序渐进 小产业开始迈向更大舞台

依靠良好的自然条件和浓厚的创作氛围,抱邱村逐渐受到了许多艺术家的青睐,先后吸引了80多位来自全国各地的陶瓷艺术大师签约入驻进行陶艺创作。

紫金陶产业还辐射到了周边村庄。在乐东县委、县政府的积极引导和大力支持下,抱邱村和道介、佳西、红水等周边5村“牵手”,联合成立海南紫金陶产业合作联合社,不断做大做强紫金陶特色产业。

产业发展的同时,海南紫金陶也开始走出小山村,迈向更大的舞台。近几年,海南紫金陶的身影出现在了第一届、第二届中国国际消费品博览会,并获得广泛好评。同时,海南紫金陶也代表乐东参加了“澳门海南旅游文化周”参展活动,品牌效应不断凸显。

今年举行的第八届中国四大名陶(4+N)荣昌展上,来自全国各地的350余件精品参展,涵盖了宜兴紫砂陶、建水紫陶、钦州坭兴陶、荣昌陶等“中国四大名陶”以及其他优秀陶瓷品类。在强手如林的竞争中,海南紫金

陶脱颖而出,选送的作品《龙飞凤舞》斩获金奖,《和和美美》喜获铜奖,表现亮眼。

在10月份举办的2025景德镇国际瓷博会上,海南紫金陶以“海南优质紫砂料”为核心,通过系列紫砂陶器,直观呈现源自海南岛的优质原矿紫砂料特质,生动展现了海南紫金陶卓越的艺术表现力、深厚的文化底蕴和强劲的创新力。

走向成熟 打造“海南文化名片”

对于未来,海南紫金陶的发展路径也逐步清晰。今年9月,海南紫金陶产业发展交流研讨会在乐东举行,中国陶瓷工业协会、海南省陶瓷文化产业协会、乐东政府有关领导、专家以及企业代表共同参会,就紫金陶产业的当前发展与未来规划进行了深入交流。会上,专家学者围绕海南紫金陶的工艺突破、品牌塑造、人才培养、乡村振兴与文旅融合等关键议题展开讨论。

中国陶瓷工业协会有关负责人认为,海南紫金陶填补了海南高端制陶产业领域的空白,更在资源开发整合、工艺创新和乡村振兴等方面展现出显著潜力。

乐东黎族自治县有关负责人表示,为进一步促进产业发展,该县计划打造紫金陶工业园区,吸引上下游企业集聚,延长紫金陶产业链。同时,通过紫金陶文化艺术中心将海南紫金陶以及黎陶、黎锦等黎族文化产品进行展出,激发文旅新动能,走出一条乡村振兴新路。

国庆期间,海南紫金陶首家城市形象店亮相海口骑楼老街,标志着海南紫金陶产业迈入了品牌化、市场化发展的成熟新阶段。海南紫金陶文化发展有限公司负责人表示,海口形象店的成立,通过统一品牌、标准化的产品体系和现代化的营销模式,实现了从分散经营到品牌聚合的“从无到有,走向成熟”的质变。

据悉,海南紫金陶未来将积极探索“紫金陶+文旅”“紫金陶+收藏品”等创新模式,并计划借助海南自贸港的政策优势,围绕“中国第五大名陶”“海南文化名片”等定位,强化协会、政府、企业三方协同,持续推动产业升级与乡村振兴深度融合,稳步迈向“南国陶都”的建设目标。