

《黎族家园》在悉尼歌剧院演出。

《黎族家园》在悉尼歌剧院演出。

当诗与远方

海南文旅融合谱写活力新章

文旅「潮」起来

文旅「燃」起来

11月4日，海南文艺界传来两则喜讯——

海南省民族歌舞团出品创演的民乐小合奏《竹木呈祥》斩获第十八届文华奖“文华节目奖”；海南广场舞《椰壳哒哒幸福来》喜摘第二十届群星奖。

舞台上的荣光背后，是海南文旅深度融合的生动实践。近年来，海南以“以文塑旅、以旅彰文”为核心路径，推动文化和旅游深度融合，在体制机制创新、资源活化利用、产品内涵升级、国际交流合作等方面取得突破性进展，让“阳光海南”成为兼具文化魅力与度假体验的世界级旅游目的地。

南国都市报记者 陈望

文化点缀旅途，传统玩出新风尚

眼下，第三届中国（海南）东坡文化旅游大会启幕在即，13项核心活动涵盖文艺演出、学术论坛、文旅体验、遗产保护、美食市集等多方面，让东坡文化从典籍走向生活，从历史走进当下。

这场盛会已连续举办三年，背后正是“文化是旅游的灵魂”理念的生动落地。海南始终以“保护第一、活化优先”为原则，将历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化转化为可体验、可消费的旅游资源，让沉睡的文化遗产成为文旅融合的闪光点。

让历史文化“活”起来，打造“东坡IP”等经典范例。围绕苏东坡、丘浚、海瑞等历史名人文化，海南推出系列融合举措，推动东坡书院创建4A级景区，实施桃榔庵遗址保护、里桥修缮等文物项目；持续举办东坡文化旅游大会，推出东坡文化古迹研学游，组建东坡文化旅游促进会，让“东坡与海南”成为全国文旅融合的标杆。同时，推进落笔洞国家考古遗址公园、海瑞文化公园建设，延续海口琼州府城、三亚崖州古城等历史文脉，打造兼具文化体验与休闲功能的旅游景区。

让革命文化“火”起来，红色旅游“铸魂育人”。完成40处革命文物保护单位项目，其中“中共琼崖第一代表大会旧址—繁华街里的红色名片”获评全国红色旅游发展经典案例，“二十三年红旗不倒——琼崖纵队文物史料展”入选全国建党百年精品展。推出15条红色之旅精品线路，将母瑞山革命根据地纪念园、红色娘子军纪念园、海南解放公园等红色地标与乡村旅游、生态旅游结合，让红色旅游成为传承革命精神、带动乡村振兴的重要载体。

让海洋文化“强”起来，讲好“南海故事”。聚焦南海文化遗产保护与利用，海南开展南海西北陆坡一号、二号沉船遗址深海考古调查，同步编制保护利用规划；南海博物馆举办的“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”，展出442件（套）文物，吸引超110万人次参观。同时，海南推进环岛海洋文化公园示范带建设，挖掘“南海更路簿”耕海文化，打造集生产、交易、文旅功能于一体的休闲文创旅游渔港，让海洋文化成为海南旅游的“蓝色标识”。

让民俗文化“潮”起来，非遗融入旅游场景。海南以黎锦、椰雕、灰塑、琼剧、黎族民歌等非遗项目为核心，推动民俗文化与旅游深度融合。制定多项非遗保护三年行动计划，打造槟榔谷黎苗文化旅游区、三亚南山国际非遗中心2个全国非遗与旅游融合发展优选项目，推出“海南陵水新村——疍家风情非遗特色之旅”等全国非遗特色线路。通过海南锦绣世界文化周、非遗购物节等活动，以及“村歌”“村晚”“村舞”进景区常态化，让游客在旅途中沉浸式体验非遗之美。

截至目前，海南依托文博资源创建A级景区21家，52家国有和非国有博物馆年接待游客超700万人次；“文物游”“考古游”“博物馆游”蔚然成风，推出“南海水下文化遗产大展”等130个大型展览、6大博物馆主题旅游线路，“文博热”“非遗热”已成为海南文旅的新标签。

“可游、可赏、可品、可享、可闲”

许多来海南的游客发现，现在的“海南游”早不是“逛景点、拍照片”那么简单。海南以文化为魂赋能旅游产品创新，从景区建设、演艺创作到特色城市打造，全方位提升旅游的文化内涵，让“海南游”从“观光型”向“体验型”“深度型”转变。

在文化景区打造上，海南将融合发展纳入国家5A级景区、国家级旅游度假区建设标准，打造南山、东坡书院、槟榔谷、南海博物馆等38个文化旅游景区，培育6家国家级夜间文化和旅游消费集聚区。“两环”旅游公路等重大涉旅工程不仅完善交通网络，更通过挖掘沿线文化内涵，成为“可游、可赏、可品、可享、可闲”的文化风景道。

在旅游演艺与文艺创作领域，海南已培育12家演艺企业、300家演出经纪机构，推出《三亚千古情》《槟榔·古韵》《红色娘子军》《男神东坡》等6个旅游演艺精品，年均举办大型演出超200场次；同时，创作《红旗不倒》《黎族家园》《黄道婆》等18部彰显地方人文风情的文艺作品，“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”成为新时尚，“来海南看演唱会、玩音乐节”成为年轻游客的重要选择。

在特色旅游城市建设方面，海南推动各市县差异化发展。海口打造“国际演艺之都”，三亚建设“亚太游艇之都”，文昌聚焦“航天旅游之都”，琼海乐城深耕“医疗旅游之都”，万宁打造“国际冲浪胜地”，五指山—琼中—保亭构建“雨林山地和民族文化探秘之城”，形成“一市一特色、全域皆可游”的格局。此外，海南开发文创产品超1000款，将文化元素转化为游客可带走的“海南记忆”。