

黎族器乐《竹木呈祥》演出现场。(海南省演艺集团供图)

黎族器乐《竹木呈祥》获文华节目奖
钱铃 竿笛 叮咚
黎族牛皮鼓……

奏出黎族生活赞歌

南国都市报11月5日讯(记者 丁文文 通讯员 赖世沙)第十八届文华奖评选结果揭晓!11月4日,记者从海南省演艺集团获悉,由海南省旅文厅推荐,海南省演艺集团旗下海南省民族歌舞团出品创演的民乐小合奏《竹木呈祥》斩获本届文华奖新设立的“文华节目奖”。

该作品是我省唯一入选本届文华奖终评并获奖的作品,标志着黎族竹木器乐这一国家级非物质文化遗产首次登上全国文艺最高领奖台,展现了海南民族文化的独特魅力和艺术创作的崭新成就。

《竹木呈祥》,以国家级非物质文化遗产——黎族竹木器乐为灵魂,将生活器具与民间乐器巧妙融合,舂米桶、牛颈木铃、猪槽等日常用具,与音色清亮的钱铃、婉转悠扬的竿笛、浑厚深沉的黎族牛皮鼓等原生乐器相得益彰,生动诠释了黎族人民“物尽其用”的生活智慧和乐观坚韧的民族精神。乐曲通过鼻箫的柔美、喇叭的高亢、叮咚的轻快、牛皮鼓的厚重与钱铃的节奏交织共鸣,生动描绘了一幅质朴而热烈的黎族生活画卷,是一曲劳动与生命的赞歌。

在2025年文华奖终评演出中,由28名演员组成的演出团队亮相四川南充大剧院。团队中既有62岁的非遗传承人王进师,也有21岁的青年演员符佳伟。老中青三代同台演绎,既保留了非遗技艺的本真韵味,也融入了新时代的青春气息,彰显了非遗活态传承的勃勃生机。

值得一提的是,所有演出乐器均由海南省民族歌舞团乐手手工制作,其中乐手卓耀伟制作的牛角鼎因工艺独特荣获国家专利,体现了民族乐器制作的创新力和高水准。

海南省演艺集团党委书记、董事长韩潮光表示,未来,海南省演艺集团将继续用心用情打造更多彰显海南特色、中国气派的演艺精品,积极推动海南民族文化瑰宝走向世界,切实为海南自贸港文化建设贡献演艺力量,让自贸港“艺”非凡,“美”一天都有戏!

海南环岛旅游公路儋州段沿途风景如画。(海报集团全媒体中心记者 张茂摄)

文旅『走』出去

今年前9个月入境游客增长29%

海南的文旅活力,不仅留在岛上,还顺着开放的通道走向了全世界。海南通过优化基础环境、深化国际交流,为文旅融合提供支撑与平台,既让海南文旅的温度服务民生,也让海南文旅的亮度走向世界。

在基础环境优化上,海南实现文旅审批服务“一网通办”,整合全省文化市场技术监管与旅游监管服务平台;深化文化市场综合执法改革,治理“黄牛”倒票、不合理低价游等问题,规范市场秩序。同时,构建“点多面广、层级递进、主客共享”的公共服务体系——全省拥有数百个剧场、博物馆、文体中心,新建、改扩建旅游厕所约198座,完善自驾游服务体系,发展文化主题酒店、特色民宿,让游客“游得舒心、玩得安心”。

在国际交流合作层面,海南构建全球文旅推广网络。在18个国家和地区设立29家旅游推广办事处,吸纳37个国家和地区的百余名博主担任“海南旅游国际推荐官”;在30余个国家开展宣传推广活动,海内外发稿超4500篇次,累计浏览量超20亿次。

同时,海南培育对外文化贸易呈现新优势,在三亚建设国家对外文化贸易基地、国际文物艺术品交易中心,现有17家文物拍卖经纪机构,拍卖交易超7000件;《海岛天堂》等图书、节目及网络游戏成功“出海”,黎族传统纺织染织技艺从联合国教科文组织《急需保护名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》。

一连串的开举措,带来文旅融合的显著成效——2024年海南接待游客9720.78万人次,较2019年增长17%,游客总花费2040.14亿元,增长92.9%,人均花费2099元居全国第一;2025年1—9月,接待入境游客97.39万人次,增长29%,入境旅游花费增长66.2%，“海南游”“海南购”成为海外民众的新选择。

文旅不断『上新』

“诗与远方”再升级

站在新起点,海南文旅融合的活力还要往更深处“燃”:深挖历史、革命、海洋、民俗文化,构筑海南文旅显著标识,打造“以文塑旅、以旅彰文”的融合高地与国际文化交流合作高地。

打造四大特色文化体验游——聚焦历史、革命、海洋、民俗四大文化领域:持续做大“东坡与海南”IP,打造黄道婆文化街区;扩大红色旅游品牌影响力,推动红色与生态、乡村旅游融合;建设环岛海洋文化公园示范带,探索水下考古观光;深化黎族苗族“三月三”等民俗活动。

实施三大资源转化工程——推进“考古与旅游融合工程”,建设落笔洞等考古遗址公园,探索深海考古旅游;实施“文博与旅游融合工程”,开展“非遗资源转化利用工程”,编制《海南非遗图谱》,推动非遗进景区、进酒店,加快非遗向旅游生产力转化。

繁荣文旅产品供给——打造“国际演艺之都”“国际影视岛”,创作海洋文化题材文艺作品,开发热播影视剧取景地旅游产品,形成“影视+旅游”消费新模式。

塑造文旅融合新地标——建设省黄花梨沉香博物馆、热带雨林国家公园自然博物馆等大型文化综合体;创新“图书阅读+艺术展览+轻食餐饮”新型业态;加快国家对外文化贸易基地建设,吸引国际文旅项目与展演活动落地。

阳光依旧,诗意更浓。海南的文旅融合,是游客脚下的每一段路、眼里的每一处景、手里的每一件文创,是舞台上的歌声、博物馆里的故事、非遗传承人的指尖温度。这条充满诗意的阳光旅途,还会继续绽放新的光彩,让更多人把海南的阳光与文化,装进心里、带回家中。