



芭蕾舞剧《红色娘子军》在琼海演出。

一部经典舞剧可以带火一座城，一场演出可以直抵观众灵魂。

11月1日至4日，中央芭蕾舞团携经典芭蕾舞剧《红色娘子军》“回娘家”，在琼海连演四天，五场大戏场场爆满。当经典回归精神原乡，这场扎根红色故土的高水平艺术盛宴，不仅点燃了市民游客的观演热情，更以文化为桥、IP为媒，成功解锁琼海文旅产业高质量发展的“流量密码”。

□南国都市报记者 苏桂除 文/图

## 《红色娘子军》“回娘家”，场场爆满 看一部芭蕾舞剧如何解锁 琼海文旅“流量密码”

### 五场精彩演出 场场座无虚席

“向前进，向前进，战士的责任重，妇女的冤仇深……”“万泉河水清又清，我编斗笠送红军……”从11月1日晚开始，一曲曲耳熟能详的音乐连续四天在琼海大剧院内响起，将观众的思绪拉回到琼崖革命那段峥嵘岁月，当剧情演至高潮处或谢幕时，如雷鸣般的掌声在场内响起。这就是中央芭蕾舞团经典芭蕾舞剧《红色娘子军》琼海驻场演出的真实写照。

11月1日至4日，这部经典芭蕾舞剧带来五场精彩演出，场场爆满，实现上座率100%，累计接待观众超7500人次。掌声、喝彩声贯穿全剧，彰显了这部艺术经典在新时代的非凡魅力与强大号召力。高水平的表演，加上精美的舞美设计、灯光效果，为远道而来的观众献上一场场视听盛宴。

“我们一直关注着这部剧在琼海的首演动向，我们来看这部剧，感到特别高兴，剧情也很精彩。”琼海新市民赵宝彦说，没想到现场的气氛比想象中还要火爆，这部剧以前听过很多遍，但现场看还是第一次，感觉非常震撼。

芭蕾舞剧《红色娘子军》自1964年首演以来，凭借其独特的艺术表现力和昂扬的革命精神，跨越时空，感染了一代又一代观众。琼海作为红色娘子军的故乡，是这部经典芭蕾舞剧的灵感源泉与精神原乡。

本轮中央芭蕾舞团驻场琼海，在红色娘子军的诞生地深情演绎经典，在革命先辈奋斗过的热土上重温历史，汲取精神力量，让角色塑造更具灵魂与温度，回到琼海演出，也是舞团向娘子军所在地的父老乡亲们的一次汇报。

“我扮演‘琼花’这个角色多年，每场演出都有更加深刻的体会。”中央芭蕾舞团芭蕾主演、红色娘子军“琼花”的扮演者宁珑说，红色娘子军一直影响着一代代演员的情绪，演员通过舞台上的肢体语言找到与娘子军之间的情感连接点，将革命精神一代一代地传承下去。

### “看《红色娘子军》”成当地热门话题

连日来，经典芭蕾舞剧《红色娘子军》震撼回归故里，家门口的“红色经典”受关注，“在娘子军家乡看《红色娘子军》”成为当地热门话题，演出前三天，5个场次的门票全部售罄，一票难求。

舞台上，演员们用精湛的足尖技艺和饱满的戏剧张力，将“琼花”的成长与“娘子军”的英勇故事娓娓道来。演员们用精湛的舞技再现了红色娘子军为民族解放事业英勇抗争的动人场景，每一个跳跃、每一次旋转，都仿佛在诉说着革命先辈们坚定的信仰与无畏的担当，不仅深深打动了全场观众，也收获了雷鸣般的掌声。

首次饰演“洪常青”的海南籍男演员高滩，成为家乡父老的“粉丝”。“经典芭蕾舞剧我们已经看了很多遍了，对剧情也很了解，但今天这场演出意义不一般。”琼海市民卢平说，这是琼海大剧院落成后的首场演出，而且是

中央芭蕾舞团主演，演员中还有海南籍演员高滩出场，更意义非凡。

“我希望红色娘子军精神能够代代相传，成为我们中华民族不断前进的动力。”作为巾帼英雄庞琼花的后代，庞庆禄专门从阳江镇岭下村来到琼海大剧院，只为近距离一睹先烈风采的艺术演绎。

“这次‘回娘家’的演出是一次寻根，对演员有着加持作用。”芭蕾舞剧《红色娘子军》“洪常青”饰演者、中央芭蕾舞团独舞演员武思明表示，他第二次来到红色娘子军纪念馆参观触动很大，红色娘子军的英勇事迹直抵灵魂深处，虽然舞台上的“吴琼花”“洪常青”的角色是虚构的，但每一个人（包括演员本身）都是“吴琼花”“洪常青”，纪念馆内的讲解员的话令他印象特别深刻。

宁珑说，回到琼海来演“吴琼花”心情十分激动，“英雄不只是一个符号，它是有血有肉的具象”，脚踏热土，通过演出找到与她们灵魂的共同点，让“吴琼花”的人物形象更加饱满。

### 艺术经典为琼海文旅发展注入新动能

琼海作为红色娘子军发源地，拥有独特的红色文化IP。这场扎根红色故土的高水平艺术盛宴，不仅点燃了市民游客与文化艺术爱好者的观演热情，更以文化为桥、IP为媒，成功解锁琼海文旅产业高质量发展的“流量密码”。

本轮演出创新采用“经典剧目+本土IP”融合模式，既是红色文化与古典艺术的完美融合，也是经典作品回归精神原乡的生动实践，更为琼海文旅产业守正创新、品质升级注入新动能，也让观众在感受高雅艺术熏陶后，沉浸式体验琼海旅游的独特魅力。

“在剧目的历史故事发生地进行演出，极大地增强了艺术作品的感染力、真实性和沉浸感，观众不再是旁观者，而是身处‘历史现场’的体验者，这种文化共鸣是其他地点无法比拟的。”海南省演艺集团运营部副主任侯乐表示，希望通过将经典剧目与琼海特有的历史文脉相结合，能够唤醒并加深海南人民尤其是琼海市民，对自身文化底蕴的自豪感和认同感。这也是文化“回家”的真正意义所在。

在琼海市旅文局副局长陈驹看来，借助中央芭蕾舞团的品牌号召力，演出有效吸引了众多的市民游客和文化艺术爱好者，已然成为琼海独具特色的文化体验项目，同时通过整合本地旅游文化资源，红色研学产品，进一步丰富观演群众的观演体验感，延长游客的驻留时间，从而有利于带动旅游消费的增长。

“下一步，琼海将持续深化‘红色娘子军’文化品牌建设。”陈驹表示，琼海将精心策划更多高品质的演艺剧目，发挥品牌引领作用，带动文化产业的提质升级，同时，也将进一步完善旅游服务体系，全面提升文旅产业竞争力，推动红色文化资源的可持续开发，让“红色娘子军”文化品牌真正成为琼海文旅高质量发展的核心动力。



演出后的互动见面会。



演出片段。