

# “双11”17年 今年有哪些新变化？

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?



11日,工作人员在贵州黔西市电商平台直播销售农产品。 新华社发

## 超长版“双11” 消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。9月30日,苏宁易购启动“双11”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”看待“双11”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

## AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略:不仅有猫粮、食盆等商品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双11”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款,只要商品信息完备、场景描述清晰,中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略,“AI助手”为商品生成图片和视频素材,智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化,细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时,天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天;在快手平台,古风配饰交易额同比增长超千倍,羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

## 即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”,安徽滁州全椒县的李

先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达,整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店加速布局,落地即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局,成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”,全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购,涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍,品牌50家直营门店接入淘宝闪购,“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源,可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示,电商平台通过打通供应链、门店与本地配送,带动实体商业走向数字化,为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点,“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到,“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在,部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通,这些都需要相关部门和平台持续发力,以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

(新华社北京11月11日电 记者王雨萧)

# 筑牢“防火墙” 盯紧AI失控风险

## AI失控风险“真实存在”

AI究竟有没有失控风险?在不少专业人士看来,答案是肯定的。

在2025世界人工智能大会上杰弗里·辛顿表示,AI完全失控的概率在10%到20%。图灵奖得主、加拿大蒙特利尔大学教授约书亚·本吉奥认为,“当前企业之间、国家之间的激烈竞争,正推动AI系统加速演进,而这一过程往往缺乏对潜在后果的充分考量。”这种担忧已转化为行动,辛顿近日与沃兹尼亚克等各界人士联名呼吁暂停超级智能研发。

清华大学苏世民书院院长、清华大学人工智能国际治理研究院院长薛澜告诫,即便AI失控的可能性在数值上看似很低,人类社会也绝不能抱着“试试看”的侥幸心理。“一旦系统走向失控,其后果可能不可逆转,须采取审慎的治理策略。”

也有观点认为,当前对AI失控的担忧存在夸大之嫌。美国“元”公司首席AI科学家杨立昆表示,“AI将接管世界”的想法,很大程度上是“人类将自身的行为模式投射到了机器上”。他表示,那些担心风险的人往往是因为“尚未找到实现AI安全的可行路径”。

尽管存在不同声音,但越来越多的观点认为,AI失控已非科幻想象,而是一个“真实存在”的风险。在激烈的全球竞争下,对这一风险须引起高度重视。

## 监管存在“真空地带”

专家分析认为,AI失控风险背后存在监管机制滞后、协同治理出现“赤字”、安全防护不足三大难题。这些问题相互交织,为AI安全发展带来挑战,亟待引起重视。

监管追不上技术迭代。薛澜认为,监管政策的制定过程程序复杂,需系统研究、综合协商,很难跟上技术迭代的速度。例如,OpenAI发布GPT-4不到半年,国内外即有多款对标模型上线,但多数国家对大模型的法律分类、数据使用边界、能力管控机制仍未落地。

此外,尽管部分国家要求企业承诺在“红线”领域不再继续推进研发,但在大模型研究竞争激烈的背景下,现有监管更多依赖企业自主约束。为抢占竞争优势,企业可能会优先追求能力突破而弱化风险防控,进一步加剧了监管与技术迭代之间的脱节。

协同治理出现“赤字”。今年2月在法国巴黎举行的人工智能行动峰会上,61国签署《关于发展包容、可持续的人工智能造福人类与地球的声明》,英美两国却选择拒签。

“技术取舍本身是有价值观的,国与国之间难以统一。”广东省委党校法治广东研究中心主任宋儒亮表示,国际合作应超越短期利益博弈,秉持长期主义理念,保障人工智能为全人类的共同福祉服务。

## 筑牢AI失控“防火墙”

专家认为,有必要在算力爆炸与人性坚守的张力之间,构建具备包容、反思、韧性的智能社会。当前我国AI治理框架初具规模,但在治理理念、法律前瞻性、技术防御深度、全球治理协同性等方面仍可强化。

薛澜认为,应坚持敏捷治理理念。治理并非创新的对立面,而是实现人工智能健康、有序、可持续发展过程中不可或缺的制度性支撑。

一是更新治理思路,尽快出台相关政策,并根据实践反馈不断迭代完善。二是重塑治理关系,摒弃监管者与被监管者之间的博弈思维,进一步加强沟通与合作。三是调整治理措施,在工具选择上突出柔性原则,引导为主,惩罚为辅,以较为缓和方式发挥信号警示作用。

“我们只想着让老虎变得更强,却还没为它建一个笼子。”薛澜谈到,过去的研究过于聚焦增强模型能力,忽视了为其构建不可逾越的安全边界。尽管提升模型鲁棒性和可解释性、保障底层价值对齐等方法有助于风险防控,但目前仍缺乏像“安全笼”那样的决定性约束机制。应推动安全防御从被动补救转向主动免疫,构建覆盖全生命周期的安全运营框架。

(据新华社11月10日电《瞭望》新闻周刊记者 马晓澄 杨深深)

有必要在算力爆炸与人性坚守的张力之间,构建内含包容、反思、韧性的智能社会。当前我国AI治理框架初具规模,但在治理理念转变、法律前瞻性、技术防御深度、全球治理协同性等方面仍需强化。

“我们现在的情况就像有人把老虎当宠物……要么把它训练好让它不攻击你,要么把它消灭掉。而对于AI,我们没办法把它消灭掉。”在今年7月于上海举办的2025世界人工智能大会上,2024年诺贝尔物理学奖获得者、被誉为“AI教父”的杰弗里·辛顿以“养老虎”比喻人类与AI的关系,提醒当前存在的AI失控风险。

无独有偶,近期多位业内学者发出AI失控的警告,认为风险真实存在。专家认为,技术快速迭代导致监管出现“治理真空”,叠加全球协同治理“赤字”和现有安全防护技术不足,增加了AI失控风险。