



寻香琼岛 共享机遇

天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会开幕

南国都市报11月27日讯(海报集团全媒体中心记者 曹马志)从中东到海南,数千公里之遥,沙特商会联合会香料与香水委员会主席沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜仍欣然赴约,参加一场期待已久的盛会。

11月27日,在面朝大海的海南国际会展中心5号馆,天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会(以下简称天香国色展)拉开帷幕,群贤毕至,万众瞩目。

闻香 全球客商云集

“中国在开发沉香与珍稀木材方面展现了卓越的专业技术,尤其以海南沉香和黄花梨最为著名。”受大会主办方邀请,沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜登台分享,真诚期盼深化两国机构合作、强化贸易渠道、拓展共同投资机遇。

嘉木为媒,香约世界,这场盛会是海南推进国际合作的舞台。

为深化务实合作,本届展会组委会提前数月开展全球推介、精准对接重点市场,针对全球主要沉香集散地进行重点邀约,来自中东、欧洲、东南亚等地的国际采购团纷纷应约参会。展会规模达3万平方米,国内外共800多家企业参展参会,专业观众超万人。

全球客商云集,展会何以持续激发“磁吸效应”?相较于往届,本届展会在国际化水平、海南元素呈现上实现质的飞跃,充分彰显了沉香黄花梨产业的蓬勃活力,更为海南加速向全球沉香黄花梨贸易枢纽迈进奠定了坚实基础,让人们清晰地看到自贸港背景下这一特色产业的广阔发展前景。

今年展会组委会围绕“产业赋能、文化活化、体验升级”三大方向,精心策划了多维度配套活动。聚焦产业发展痛点与趋势,设置多个独具特色的主题论坛,邀请海内外专家学者、龙头企业负责人深入研讨技术创新、市场拓展、标准建设等关键议题,为产业高质量发展注入新思路、指明新方向。

品香 精准把握产业发展脉搏

沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜发现,此次展会格外注重文化体验与互动参与,通过沉浸式香道展演、工艺制作体验等环节,让参会者近距离感受沉香黄花梨文化的深厚底蕴。这些活动从产业、专业、文化三个维度丰富天香国色展的内涵,推动文化价值与产业价值深度融合。

“展会为海南沉香与黄花梨搭建了国际化展示平台,我非常期待与全球藏家深入交流,共推行业繁荣发展。”中国沉香文化博物馆馆长郑鹏建说。行万里路,寻香不息,郑鹏建钟爱海南沉香:“气味如梅花香、果香般清雅微带甜香,含油量十足,香气幽远耐久,尾香有余味而无焦气。”他清晰记得古代文人曾评价海南沉香,“冠绝天下,谓之海南沉,一片万钱”。

此次展会搭建专业交流竞技平台,同步举办拍卖会、“斗香大赛”与“香艺师大赛”,既为优质藏品提供价值转化渠道,也为行业人才搭建展示技艺、切磋交流的舞台。

“沉香在阿拉伯地区不仅仅是一种商业产品,更是我们身份认同不可或缺的一部分,是阿拉伯人作为热情好客的象征。”沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜说。

携香 共享开放新机遇

“投资海南沉香花梨产业大有可为、前景广阔。”在省林业局党组成员、副局长高述超看来,展会本身的提档升级,呼应着产业发展的蓬勃势头。

相较于去年首届沉香花梨国际大会,今年大会升级为交易会,实现了规模与能级的同步跃升,还汇聚了众多国家级工艺美术大师和收藏名家携沉香花梨珍品参会参展,并已成功列入我省未来重点培育的十大品牌博览会之一。

原料、加工设备进口免征关税;企业和个人15%所得税优惠政策……高述超专门在展会上向全球推介海南沉香的发展机遇,在海南自贸港政策红利全面赋能下,全球客商“香”遇海南。

共享开放新机遇,今年海南已和投资者签约儋州市沉香山沉香产业三产融合示范园项目、琼中黎族苗族自治县舒香门沉香产业项目等项目,投资金额6.6亿元。当前,澄迈、万宁等地多个特色沉香产业项目正在开展全球招商,预计招商总投资近20亿元。

从海南到中东,见证沉香“出海”持续升温。参加展会,沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜还带了一份特别的“邀请函”——邀请中国沉香企业,参加将在沙特举行的第十四届香水和沉香木展览会。该展览会是阿拉伯地区规模最大的专业平台,汇聚了来自世界各地的领先制造商、供应商和行业专家。

以展为媒,双向奔赴。海南沉香,香飘全球。

外国参展商逛展。

参展商现场直播带货。

观众观看沉香木雕刻作品。

展会上展出的黄花梨家具。



扫码看视频