

今年十大省级民生实事项目之一—— 海南49个“口袋公园” 已全部建成开园



海口“口袋公园”振发园一角。

海南建设“口袋公园”

打造“一园一品”

其中已建成

12个 “椰风清凉屋”试点公园

15个 文化遗产类公园

4个 红色党建类公园

10个 低碳智慧类公园

5个 科普类公园

南国都市报11月29日讯(南国都市报记者 易帆 文/图) 11月26日早,海口市琼山区振发园里就已经门庭若市,市民们到这里遛娃、晒太阳、锻炼身体,好不惬意。“自从这个‘口袋公园’建好后,我就天天来散步,太方便了。”家住附近的市民张女士说,振发路附近的居民区多,以往大家只能在小区里溜达,小公园改建好后实实在在提升了居民的幸福感和获得感,如今大家都到这里来遛娃、散心、运动。

记者从海南省住建厅获悉,“口袋公园”作为我省2025年10项省级民生实事项目之一,今年海南开工建设的49个“口袋公园”已经全部竣工交付使用,覆盖海口、三亚等16个市县,这些城市的“小角落”兼具实用和“颜值”,实实在在地提升了居民生活品质,改变城市面貌。

广泛征求意见 打造市民满意的“口袋公园”

在海口市海府路与国兴大道交汇路口,热闹的车流旁,一个灵巧的带状“口袋公园”为市民提供了遮阴挡雨和放松的空间。在公园的一角,独具特色的长廊与不远处的文昌塔相呼应,文化角介绍着文昌塔和夏瑶村的历史由来。

“这里不仅是让人放松的公园,也是很多游客的打卡点。”在公园里,家住夏瑶雅苑小区的市民陈小姐说,“口袋公园”不仅为市民游客提供了文化、休闲、生态等公共服务,还提升了城市文化形象。

海口市琼山区园林局副局长陈一玮介绍,今年琼山区改建4个“口袋公园”,主要遵循“人民公园为人民”的思路,选址在居民密集、覆盖居民15分钟的生活圈,让市民能够“推窗见绿”。此外,在“口袋公园”建设的初期,就通过问卷调查等方式广泛征求意见,充分考量后公示改造(新建)方案,提升居民满意度。“就拿塔光园来说,因为公园比较靠近街道,因此市民提出不希望有大广场,避免噪音扰民等问题。”陈一玮说,在充分结合周边居民的建议后,塔光园就以提供休憩的长廊和文化角的思路来打造。

留住城市乡愁 将历史文化与民生需求深度融合

刚刚建成向市民开放的昌江石碌镇“宝瑞口袋公园”,就让市民眼前一亮,公园里不仅健身器材、儿童游乐设施齐全,围墙还特别将黎族历史文化中极具代表性的船型屋造型、竹木小品以及黎锦图腾纹样体现出来,兼具实用与人文功能,让市民既能“出门入园”,又能留住“城市乡愁”。

海口市美兰区的“民生园口袋公园”在建设过程中更新陈旧设施与绿化,增设茶话园、家长等待园、运动健康园等空间,增加健身步道、儿童沙池等活动设施。以“小园连万家,椰风藏绿意”为设计主题,将绿地建成“转角有绿,步行可达”的百姓生活客厅,还居民一个舒适、安全、整洁的休闲娱乐空间,切实提升了居民幸福感。

海南省住建厅相关负责人表示,在“口袋公园”的建设过程中,坚持以党建创新为引领,深度融合地域文化与民生需求,打造“一园一品”特色格局。其中,全省已经建成12个“椰风清凉屋”试点公园,为户外工作者提供纳凉、饮水、充电等便民服务;15个文化遗产类公园,涵盖航天、港口、骑楼等主题,延续城市文脉;4个红色党建类公园,将红色元素融入休闲场景,成为党建教育微阵地;10个低碳智慧类公园,运用太阳能、雨水回收等技术实现绿色运营;5个科普类公园,打造全龄友好生态课堂等,这些小而精的“口袋公园”切实提升了市民的幸福感和获得感。

未来,省住建厅还将推广“椰风清凉屋”等可复制的“口袋公园”建设经验,持续优化公园管养机制,推动“口袋公园”与智慧城市、绿色发展深度融合。计划扩大建设覆盖面,吸纳更多市民意见,让“推窗见绿、出门入园”成为琼岛常态,让微绿空间持续滋养市民幸福生活。



扫码看现场



开幕式表演。(活动主办方供图)

这边秀花眼 第五届海南锦绣世界文化周开幕

南国都市报11月29日讯(记者 丁文文 陈望)11月28日,2025年(第五届)海南锦绣世界文化周在海口拉开帷幕,活动将持续至11月30日。

本届文化周以“传承 创新 共创锦绣世界”为主题,开展传统纺织技艺保护传承发展研讨交流、“非遗之夜”展示、开幕式暨非遗主题服饰大秀、传统织绣印染技艺品牌展、商圈非遗时装秀快闪等多元活动,汇聚多国非遗专家与国内业界翘楚,搭建起跨国界、跨文化的传统纺织技艺交流平台。

海南省旅文厅相关负责人表示,下一步,海南将实施黎族传统纺织技艺保护发展专项行动,推动非遗与旅游、时尚、乡村振兴深度融合,让传统技艺在创新中焕发新生。



婚纱秀。(三亚国际婚纱时尚周微信公众号)

这边美爆了 第三届三亚国际婚纱时尚周收官

南国都市报11月29日讯(记者 沙晓峰)11月29日,记者从三亚市商务局获悉,为期5天的第三届三亚国际婚纱时尚周圆满落幕。以“海岛假期·幸福绽放”为主题的这场行业盛会,交出总交易额3.62亿元的亮眼答卷,线上线下吸引超20亿次关注。

本届时尚周展览面积突破1万平方米,较上届扩容50%,汇聚60个国内外一线婚纱礼服及配饰品牌,法国GEORGES HOBEIKA等国际高定品牌首次进驻。10余个国家的上万名专业买手完成意向签约,国际商贸影响力提升30%。

22场高定大秀在沙滩、草坪等三大主题场地举办。6家高端酒店联动推出主题之夜,构建“展、秀、购、宿”一体化消费链条,营收突破千万元。