

冬交会

2025年第28届冬交会今日开幕 逛冬交会

●12月4日:专业观众日 ●5日至7日:公众开放日

可关注“海南冬交会 WTP”微信公众号领取免费门票



冬交会展馆交通和停车区示意图。

南国都市报12月3日讯(记者 易帆)2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)将于12月4日至7日在海南国际会展中心举行。本届冬交会以“聚农业精品·享自贸商机”为主题,全面展示全球热带农业发展成果,聚焦国际热带农产品交易与海南自贸港封关机遇合作。

作为一年一度的热带农业交易盛会,本届冬交会规划展览面积超过75000平方米,设置9大展区,届时将有上千家中外知名企业参展,涵盖瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、种业、农机装备、智慧农业、跨境电商、休闲农业、食材餐饮等品类和业态,逛展观众可“一站式逛全球”,尽享全球优质农产品。

9大展区 汇聚全球热带农业成果

热带特色高效农业全产业链展区:茶叶、咖啡、蜜瓜、榴莲、凤梨、芒果、地瓜、好米、火龙果、胡椒、渔业、文昌鸡、生猪、冬季瓜菜等14个产业链参展。

农业科技展区:由中种集团、中国铁塔、大疆、京东物流、顺丰速运等企业参展。

品牌企业展区:罗牛山、潭牛、椰树、南国、传味、符氏、麦栗工坊等37家企业及团组参展,企业将带来自家的“拳头产品”。

全国垦系展区:海南农垦、天津食品、江苏农垦、广东农垦、农垦总局、农垦热作中心等团组参展,展示“垦区好物”。

市县区域公用品牌展区:海南热带特色产业、文昌鸡、生猪、好米、渔业等热带特色高效农业全产业链,以及海南18个市县区域公用品牌将分别展示,呈现琼岛农业高质量发展的丰硕成果。

国际精品展区:本届冬交会主宾国为巴基斯坦和泰国,涵盖捷克、乌干达、加拿大、巴西、新西兰、哈萨克斯坦、保加利亚、斯洛伐克、塞尔维亚、柬埔寨、韩国、越南、南非、马来西亚等国家展团。

全国精品农产品展区:主宾省为四川,涵盖湖南、呼和浩特、吉林、贵州、河南、重庆、广西、辽宁、山西、张家界、滁州、沁县、潍坊、淮南、大宁、隰县等团组,以及多家省外企业参展。

供销精品展区:主要由海南、陕西、广西、西藏、西安、吉林、瑞金等供销社团组。

热带特色食材品鉴与赛事展区:将给观众带来舌尖美味,醋理大师、海岛永芳、铺前三婆、醋娘、臻佰年等糟粕醋企业,星冻链、屯昌香草鸭、龙泉、海垦元味等海南特色餐饮企业将带来特色热带食品。届时,“海南鲜品”品鉴会也将同步举办,让观众品鉴更多海南食材的创意美食。



今年入境过夜游客
有望突破
100万人次

南国都市报12月3日讯(记者 沙晓峰)12月3日,记者从三亚相关部门获悉,“十四五”期间,三亚坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念,全力推进国际旅游消费中心核心区建设,实现从“旅游城市”到“文旅强市”的跨越。今年三亚入境过夜游客有望突破100万人次,全球“三亚热”持续升温。

2021年-2024年

三亚累计接待游客超1.1亿人次,旅游总花费突破3095亿元,年均增速分别达7.5%和6.8%。

其中,2024年三亚游客量和旅游收入分别占全省比重的34.82%和46.24%,“量价齐升”态势明显。

截至今年11月底

三亚累计开通40条国际航线,覆盖31个境外航点。

去年三亚接待入境过夜游客75.07万人次、旅游收入5.6亿美元,均占全省六成以上,其中,收入占比90.26%;今年三亚入境过夜游客有望突破100万人次,全球“三亚热”持续升温。



12月3日,冬交会
馆布展。(据海南日报)

门票领取

12月4日为本届冬交会的专业观众日,5日至7日面向普通观众开放,观众可通过关注“海南冬交会 WTP”微信公众号领取免费门票,扫码入场。儿童、老人可直接通过各个登录口的爱心通道进入展馆。

(记者 易帆)

往返路线

常规公交出行:建议优先搭乘常规公交线路往返。

网约车、出租车:长滨北路→海色路→会展中心北广场上客点→2号路→长滨北五路。

观展自驾车:长滨北路→海色路→长滨北五路→P6合甲冲浪里及海色路停车区,或前往P7五源河体育场停车场公交摆渡往返。

电单车:长欢路(不含)以东、长滨北五路(不含)以西、滨海大道(不含;长欢路至长滨北五路)以南道路两侧有序停放往返。

(记者 王燕珍)

公交专线

在12月5日至7日冬交会公众开放日期间,海口公交通过开通公交专线、加密常规线路、优化微公交等举措,全力保障公众出行需求。

3条冬交会公交专线:专线1(龙华总站至海南国际会展中心);专线2(白沙坊公交场站至海南国际会展中心);专线3(柳博公交场站至海南国际会展中心)。

保障时间:市区始发站首班8:00、末班16:30,海南国际会展中心首班9:00、末班17:30,发车间隔为每班30—40分钟,根据实时客流动态发班,票价实行一票制5元。

(记者 王小畅)

海南离岛免税购
物新政实施首月
**三亚免税消费
同比增长24.3%**

南国都市报12月3日讯(记者 沙晓峰)12月3日,记者从三亚市商务局获悉,自今年11月1日海南离岛免税购物新政实施后,三亚市首月落实新政成效显著。当月离岛免税销售额达16.3亿元,同比增长24.3%,创今年以来单月增速新高,拉高全年累计增速1.9个百分点,进店人数、购物人数、客单价同步增长,分别上涨9.8%、7.0%、15%,新政对免税消费市场的有力驱动充分显现。

为迎接岁末及明年新春消费旺季,三亚市商务局将结合“共享大市场·出口中国”海南自贸港国际精品推广周谋划发放“购享自贸全球精品消费券”,通过离岛免税消费券、商超餐饮消费券,营造以免税消费为核心的全城联动消费氛围。

12月全市各免税店也将推出系列促销活动。