



数说

冬交会首日
现场订单交易总额

2.259亿元

其中合同订单总额 **1.339亿元**

意向订单总额 **0.92亿元**

现场交易额

405.41万元

其中合同订单总额 **23.81万元**

线下交易总额 **381.60万元**

南国都市报12月4日讯(记者易帆)12月4日,2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)在海南省国际会展中心拉开序幕。开幕首日,现场迎来客流高峰。记者从冬交会组委会获悉,展会首日现场订单交易总额2.259亿元,现场交易额405.41万元。

连续举办了28年的冬交会已经成为海南热带特色高效农业对外展示和推介的重要窗口,本届冬交会以“聚农业精品·享自贸商机”为主题,共设9大展区,全球16个国家及地区的2000余家企业在冬交会现场推出万余种好物集结,2.5万名专业观众跨越山海共赴“海岛之约”,将在琼岛大地上书写农业开放合作新篇章。

2025年海南农业品牌发布
“海南鲜品”授权企业
达110家

南国都市报12月4日讯(记者易帆)12月4日,2025年海南农业品牌发布活动在第28届冬交会上举办。记者从会上获悉,截至目前,全省累计培育区域公用品牌61个、企业品牌65家、产品品牌70个,省级农产品区域公用品牌“海南鲜品”授权企业达110家。

近年来,“海南鲜品”走向北京、广东、上海、四川等省份进行推介,品牌逐步出圈,带领海南热带特色优质农产品走向更广阔的市场。海南形成以省级农产品区域公用品牌“海南鲜品”联动市县农产品区域公用品牌、企业品牌互动发展的品牌矩阵。

省农业农村厅相关负责人表示,2026年是海南农业品牌的“标准建设年”,未来海南将实施“海南鲜品”提升三年行动。大力推动品牌出海,逐步把海南打造成为引领我国热带农产品出口的桥头堡。

冬交会
新品好物
扎堆

来! 品鉴创意海南菜

南国都市报12月4日讯(记者易帆)在第28届冬交会8号馆,一场别开生面的“海南鲜品”创意菜肴品鉴会惊艳八方来宾。糟粕醋蟹肉椰盅、沙葱捞文昌鸡、东山羊烹和牛、东星龙虾双拼、热带果薯美点、海南清补凉等融合创意与地方风味的特色菜品色香味俱全,令人垂涎欲滴。

活动以“沉浸式品鉴、互动式体验、精准化对接”为主线,构建了集品鉴、展示、洽谈于一体的复合型平台。品鉴区由李学深大师团队匠心呈现多道国宴级菜肴,融合“丰收踏歌”表演与风味解说生动演绎海南饮食文化。“海南鲜品一桌菜”展区,系统呈现热带食材的创新应用;企业推介区通过实物陈列、图文展示与专人讲解,清晰传递食材产地、标准与品质优势,促进供需双方直接沟通。

活动彰显海南热带农产品“从田间到餐桌”的丰富品类与卓越品质,为品鉴会的风味呈现提供了坚实保障。

“垦”字号好物集结

南国都市报12月4日讯(记者路静)本届冬交会海南垦馆格外好逛——不仅产品琳琅满目,体验也更丰富有趣。

馆内汇聚了众多“垦”字号好物:有营养富硒的“海岛福蛋”、香滑醇厚的“金鼎”红茶,让田间风味直达舌尖;有柔软贴身的“好舒福”乳胶枕、暖身驱寒的“海垦热作”胡椒泡脚包,展现农产品加工后的实用面貌;还有开袋即食的“海垦种业”鲜食玉米、能嚼着吃的“海垦热作”鲜胡椒,让农产品变得好玩又好吃。

引人注目的还有一批南繁新品种,如特色玉米与甜瓜,其中不少是海垦集团自有知识产权品种。这背后是海垦集团持续向种业发力、以科技带动产品创新的努力。



扫码看“新奇特”



扫码品“海南鲜”

准备好了吗



各种热带水果展示。
(海报集团全媒体中心记者袁琛摄)



扫码看“新奇特”



扫码品“海南鲜”

五指山馆
黎锦夏布联名产品亮相

南国都市报12月4日讯(记者余育森)五指山展馆以“通什1988”怀旧风情为主题,携35家企业的上百种特色农产品亮相。展馆中间的复古造型摊位,售卖五指山毛桃、山兰酒、蜂蜜、咖啡等各类五指山农特产品。展馆内的两侧,则精心打造了“五指山雨林大叶茶体验区”,可供来宾休憩品茶。

在黎锦文创产品的摊位上,黎锦和夏布产品亮相。五指山市级黎锦服饰传承人谭朝燕介绍,冬交会期间带来了夏布与黎锦联名的纸巾盒和拖鞋两款产品。

现场,一款以海南五指山地区原生兰花为亲本培育出的新品种在冬交会现场惹得众多嘉宾驻足观赏。这一新品种兰花取名为“火焰兰”,色彩鲜艳,单朵花型硕大,在海南的温暖气候下可全年开花。

澄迈馆
东坡“带货”澄迈好物

南国都市报12月4日讯(记者任桐)12月4日,以“澄接世界,迈向未来”为主题的冬交会澄迈馆正式开馆,O版东坡先生“穿越”站台,当起“美食向导”,30余家企业携百余种富硒农产品集结,将千年文脉与现代农业完美交融。澄迈展馆分为榴莲产业专区、优质农产品直播专区、沉香产业沉浸区、澄迈咖啡产业专区、特色农产品展示区、澄迈和牛产业专区六大功能板块。

儋州馆
百余款产品参展

南国都市报12月4日讯(记者梁振文)儋州馆将以“儋州有味”区域公用品牌为核心,共36家农业、食品加工等规模企业携百余款产品参展。

“儋州有味”公用品牌馆以“活力儋州 万物有味”为主题,设计深度融合儋州特色,通过“诗乡歌海”文化元素,展现儋州农业的深厚底蕴与独特风情。

昌江馆
“山海”鲜货一次逛够

南国都市报12月4日讯(记者鲁启兰通讯员钟玉莹)昌江以“山海黎乡·纯美昌江”为主题,在3号馆市县区域公用品牌区精心打造336平方米特色展馆,组织26家企业携65款产品集中参展,通过场景、产品与体验的深度融合,全方位展示当地热带农业的发展成果。

据介绍,此次冬交会昌江以“陆海统筹、山海联动、资源融通”为核心,聚焦“1+5+N”农产品区域公用品牌体系。馆内汇集了众多优质农产品。阿鲁斯网纹瓜、王品蜜瓜、海尾辣椒、白石黑米、乌烈乳羊等地理标志产品及特色物产琳琅满目,吸引不少客商与游客驻足。其中,昌江民本国际海洋种质研究所携七大创新海产品首次亮相冬交会,包括育成的“昌江1号”东风螺以及草莓斑鱼、刺豚鱼、白蝶贝、马氏贝、企鹅贝、花刺参等新品系。

乐东馆
“瓜果明星”闪耀登场

南国都市报12月4日讯(记者任桐)位于4号馆的乐东展馆打造一场“轻快的乐东风物之旅”,携20余家本土企业的乐东“明星产品”精彩亮相,设计了多个不同的展区。

产品展示区呈现了一场“热带水果盛宴”;企业展示区汇集20余家本土企业;农文旅展示区以渔船、渔船搭配热带鱼缸,展现特色资源;渔业展示区陈列特色展品;南繁育种区展示乐东特色生态种业,设有种子科普展板。

三亚馆
八大专区实力圈粉

南国都市报12月4日讯(记者利声富)三亚馆全面展现三亚农业“陆海融合、科技赋能、品牌引领”的发展路径。地区专区由三亚市芒果、哈密瓜、莲雾三大协会联合打造;新奇特专区有着形状各异的“新奇水果”;自贸港专区的4家企业以农产品深加工延伸产业链,提升产品附加值;非遗匠心区黎锦与绿壳蛋的跨界对话叫停不少人的脚步;深海粮仓区将“蓝色牧场”搬进展厅;技赋能区是一粒粒种子的“数字革命”;农旅融合展区从田间到餐桌的“体验闭环”,既“卖产品”又“卖体验”;区域品牌区里多个区域公用品牌集体登场。

琼中馆
百种特色农产品集中展示

南国都市报12月4日讯(记者余育森)琼中以“雨林秘境·黎苗家园”为主题,携37家企业、合作社百种特色农产品精彩亮相,通过“成果展示+科技互动”的形式,展现琼中在生态农业、品牌建设、乡村振兴等方面创新成果。

展馆内精心规划了三大核心展示区:一是湾岭农产品加工物流园核心展示区;二是特色农产品成果展区;三是山兰稻展示区。