

记者邱肖卿摄  
海南雨林大叶茶品鉴。(海报集团全媒体中心)

「椰城香见」品牌馆。(记者曹志摄)

「信封茶」。(记者易帆摄)

客商在了解五指山信封茶。(记者易帆摄)

冻干水果。(记者利声富摄)

冬交会“爆款”

吃潮好  
惊艳

“信封茶”、冻干水果、自热鸡汤……在第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)上,一批兼顾地道风味与创新形态的特色农产品惊艳亮相,成为本届展会不容错过的“人气焦点”与“流量密码”。

南国都市报记者 易帆 利声富 吴岳文 李文韬

“信封茶”:  
可以带走的雨林味道

本届冬交会,五指山农投集团携“五指山珍”区域公用品牌及旗下“信封茶”系列重磅登陆3号品牌馆,以一杯琥珀流光蜜兰香的雨林大叶茶,向行业集中展示海南本土茶企的匠心实力。“以信封包装茶叶,希望以这样复古的通信方式,唤起属于那个年代朴实纯真的感情,同时这一封‘信’也象征着来自海南的问候。”展台上,工作人员向观众介绍道。作为农投集团今年重点打造的匠心单品,“信封茶”沿袭黎族传统手工制茶技艺,精选水满乡核心茶园雨林大叶种,条索紧结、汤色琥珀、入口绵甜,被誉为“可以带走的雨林味道”。

冻干水果:  
用黑科技给水果锁鲜

“刚放进嘴里就化了,一股浓烈的芒果香‘嘭’地在舌尖炸开,就像在吃鲜芒果一样!”12月5日,在三亚展馆,来自吉林的采购商张女士在品尝了冻干芒果后连连赞叹。

今年首次参展的三亚市农商贸易有限公司,携冻干芒果、火龙果、香蕉、菠萝等六大类产品亮相,迅速成为场馆内的“人气焦点”。目前,该公司已达成意向订单总额2500万元,并与多家企业建立起长期合作意向。“我们的秘诀在于冻干技术。”该公司销售总监王俊杰拿起一包冻干芒果解释道,“在零下30℃以下的极低温环境中,将新鲜水果快速冻结,随后在真空环境下使冰直接升华。这样不仅能锁住95%以上的维生素、膳食纤维等营养成分,更能完美保留水果的形态、色泽和原始风味。”

自热鸡汤:  
随时随地享用鲜醇靓汤

在4号馆文昌展区前,试吃打卡的市民络绎不绝,洽谈合作的客商穿梭其间。36家企业及合作社携百余款特色农产品集中亮相,从传统名吃到手作潮品,从生鲜食材到深加工精品,全方位展现文昌农业的创新活力与产业魅力。

“糟粕醋已经煮了七八锅,根本不够卖!”海南文昌溪北邦兴食品科技有限公司工作人员邱瞬伊一边麻利地添料,一边笑着介绍。热气腾腾的糟粕醋摊位前排起长队,酸香鲜爽的滋味让试吃市民赞不绝口。

在年轻化转型的浪潮中,文昌农产品正以全新姿态圈粉。海南永鸿文昌鸡有限公司推出的自热鸡汤,只需旋转碗盖等待8分钟,就能让都市上班族随时随地享用鲜醇靓汤;“易小满”即食抱罗粉将酸笋、花生等配料标准化配比,在家就能还原地道风味;海南御臻马生物科技有限公司的海马冻干、海马粉等产品,通过现代加工技术让传统滋补变得便携轻盈,“小小一瓶可随身携带,口服或加饮品都方便。”负责人林政介绍道。开展仅半天,该公司就达成3个意向合作,签约金额达44万元。

## 120余款优质农特产品在“椰城香见”

本届冬交会,海口66家农业企业携120余款优质农特产品齐聚“椰城香见”馆,涵盖七大品类的特色农产品。种植面积约1.2万亩、年产值破亿元的金钻凤梨,以清甜风味俘获众多味蕾,成为展馆内的“人气单品”。琼山福稻、醋理大师糟粕醋等特色产品彰显创新活力,演丰生蚝、咸鸭蛋、椰子饭等深加工产品丰富多样,黄晶果、木鳖果等奇异果蔬吸引观众驻足拍照。

海口企业在其他展馆同样亮点纷呈。1号馆内,海南丰观实业集团有限公司带来的气调保鲜马来西亚进口猫山王榴莲,借助“专业洽谈+网红直播+美食品鉴”模式,已对接全国多家重点果蔬批发市场和连锁商超,订单持续攀升。

琼山福稻则以颗粒饱满、口感软糯的特点,在海南好米展区赢得广泛好评。跨馆参展的海口企业与“椰城香见”馆形成联动效应。

提醒

今日16时  
停止检票入场12月7日是本届冬交  
会展期最后一天,观众  
入场时间为8:30—  
16:00。多地联展300多种特产  
供销精品馆火成“打卡点”

南国都市报12月6日讯(记者 李文韬)第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)于12月4日至7日在海南国际会展中心火热举办。为期4天的展会里,全国供销社系统打造的“10+300”精品馆火出圈,凭借超大面积、丰富展品和趣味互动,成了全场热门的“打卡地”。

在全国供销社系统精品馆944平方米的超大展区里,多地联动参展,带来了300多种特色农产品,还划分了热带果蔬、海产品加工、精深农副产品等8大功能区,从田间直达展会的好物一站式配齐。

刚走进展馆,清甜的芒果、饱满的莲雾等热带水果香气扑面而来;旁边的海产品区里,Q弹鲜美的海产品让人忍不住驻足;另一边,醇香的腊味、清爽的特色饮品整齐摆放。南北风味齐聚,看得人眼花缭乱。

供销馆互动体验活动人气高涨。12月5日,海南供销主题馆推出的趣味互动福利活动引爆现场,特色礼品一经推出便被一抢而空,市民游客排起长队踊跃参与,成为展馆内极具人气的打卡点。此外,试吃区的特色农产品也圈粉无数,地道的风味让不少人尝过之后当场下单。