

第28届冬交会闭幕

签约项目**36**个
金额**51.6**亿余元

参观人数 近**20**万人次

现场交易额 逾**5.9**亿元
其中线上交易总额逾**512**万元,线下交易总额逾**5.9**亿元

现场订单交易总额 **15.4**亿余元
其中合同订单总额**4.8**亿余元,意向订单总额**10.6**亿余元

大亮点

国际化水平显著提升

专业采购商阵容壮大

全国农业资源深度融合

创新活力充分释放

特色品鉴与赛事激活产业生态

南国都市报12月7日讯(记者 易帆)为期4天的第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)12月7日在海南国际会展中心圆满落下帷幕。作为海南自贸港封关运作前的重要农业盛会,本届冬交会以“聚农业精品·享自贸商机”为主题,凭借丰富的展览内容、高效的商贸对接与深厚的国际合作,交出了一份亮眼成绩单。



冬交会Vlog
扫码看

冬交会热度超预期

多个「首发」「首秀」「首次」

12月4日至7日,第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)在海南省国际会展中心举办。展会现场人流如织,客商云集,气氛热烈。热带特色高效农业是海南四大主导产业之一,在海南自贸港即将封关运作之际,这场农业盛会备受瞩目。

本届冬交会亮点纷呈,涌现多个“首发”“首秀”“首次”——今年冬交会首次设立双主宾国,16个国家携特色产品参展,首次设立中国农垦展区、热带特色食材品鉴与赛事展区;多家企业新品首发,红宝石柚子、黄金贝贝瓜、黄贡椒等瓜菜新品种在冬交会上首秀;组委会还突破性策划采购商巡馆等产销对接活动,邀请客商深入美丽乡村体验海南人情风物。

南国都市报记者 易帆

对接外商 海南农产品走出国门

“来,试试我们有机种植的百香果。”在海南省农产品市场协会展区,海南丰歌实业开发有限公司总经理高冬梅为前来了解的客商端上一盘切好的百香果。“风味足,香甜多汁!”客商们品尝后纷纷点赞,表现出浓厚兴趣。

高冬梅介绍,基地坚持引进优质品种,以科技助力生产,有机种植的百香果已获得出口国际认证,产品远销加拿大、沙特、迪拜等地。今年冬交会,该公司收获满满,不仅与沈阳曲牌、高碑精品店、上海辉展等国内渠道商洽谈合作,还对接日本J&C株式会社,“未来希望通过自贸港政策,让更多优质农产品走出国门。”高冬梅说道。

无独有偶,原本一直专注于鲜果销售的海口二哥凤梨农业有限公司凭借优良品质,也积极进军国际市场。相关负责人介绍,针对日本、俄罗斯等渠道商的需求,企业已经研发了凤梨果干、凤梨酥等加工产品。

“我们正在积极推动海南农产品出口,帮助企业对接渠道商,对接标准认证等。”展会现场,海南省农产品市场协会相关工作人员介绍,本届冬交会上,该协会组织日本株式会社J&C、名糖产业株式会社等渠道商品鉴了解海南优质农产品,目前已经达成多项合作意向。

新品首秀 香柚、黄贡椒、香菇蜜……

在儋州馆,一股清新的柚子清香扑鼻而来,其果皮为红色,宛若红宝石,吸引众多客商驻足了解。“这是我们引进种植的香柚,它的果皮是红色的,果肉细腻汁水丰沛,受到客商青睐。”一位工作人员介绍,今年该品种本地驯化种植首次挂果,产量有限,但订单不断。“我们对标的是泰国高品质柚子,市场售价138元/个,取得较高的亩产经济效益。”该工作人员说道。

在东方馆,黄金贝贝瓜、黄贡椒、香菇蜜等奇珍异果集中

亮相。展位负责人张泰玮介绍,企业通过种苗发放、技术支撑、保底收购等方式带动东方天安乡农户种植“新奇特”瓜菜200余亩,“今年,黄金贝贝瓜、黄贡椒已经少量上市,与北京、广东等地渠道商签订了采购订单。”

新奇特优产品频频“首发、首秀”,群众的菜篮子果盘子也越来越丰富,这背后离不开种业的支撑。近年来省农业农村厅在海口、三亚、儋州、琼海、澄迈、保亭等6个市布局建设7个热带优异果蔬展示示范基地。依托基地平台,科研院校与企业联手开展育种联合攻关和种植技术研发及推广,黄晶果、手指柠檬、燕窝果、黄秋葵等优异果蔬品种逐步走向市场。

特色展区 创新举措连接全国市场

今年冬交会首设热带特色食材品鉴与赛事展区,海南糟粕醋企业集中亮相,让这一碗酸汤又刷了一波热度。展区现场还相继举办海南鲜品品鉴会、厨艺交流赛等活动,推出“海南鲜品”创意菜肴,让逛展观众大饱口福。

与以往企业各自为战、独立承担成本邀请客户的模式不同,本届冬交会推出创新举措:由组委会提供协调与支持,根据海南本土企业提交的“期待清单”,统一邀请、接待全国范围内的重点采购商与经销商。这一转变,成功将分散的点对点洽谈,升级为系统性产业对接平台,采购热潮超出预期。

组委会负责人介绍,这种新模式的核心创新点在于两方面,一是组委会直接收集企业意向邀请名单,通过平台化方式组织对接,有效减轻了本土农业企业,尤其是中小企业的市场开拓负担,让企业将更多资源集中在产品优化与展示本身。二是组委会搭建统一高效对接平台,改变了以往采购商受限于单一邀请企业、只考察特定品类的传统模式。采购商在完成既定考察后,能够系统、便捷地接触海南全品类优质农产品,发现更多新商机。

一家参与本次集中邀请的瓜果企业负责人表示:“以前我们自己联系客户,成本高且覆盖面有限。这次通过组委会平台对接,来的都是行业大买家,效率更高。更重要的是,我们的产品被放在海南农业的‘大盘子’里展示,采购商看到的是整个产区的优势和信誉,签约信心更足了。”

此外,本届冬交会“农文旅”融合趋势明显,五指山馆创新将“1988年海南建省,经济特区建设热潮”的年代文化与农产品相结合,令人印象深刻。

为期4天的冬交会吸引上万名嘉宾、展商、客商来琼。组委会携手海南省乡村度假旅游协会,推出“逛冬交会·游美丽乡村(农庄)”特色活动,市民游客可凭借冬交会证件、门票,获专属优惠福利。



冬交会上人气火爆。(海报集团全媒体中心记者邱肖帅摄)