

力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”

新华社北京12月13日电(记者彭韵佳)记者12月13日从全国医疗保障工作会议上获悉,为积极适应人口发展战略,推动生育保险发展,将根据医保基金可承受能力,合理提升产前检查医疗费用保障水平,力争明年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

目前,吉林、江苏、山东等7个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

值得注意的是,如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩,或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等,其费用不属于生育保险支付范围,就无法使用生育保险进行报销。

据悉,我国生育保险参保人数达到2.55亿人。全国31个省份和新疆生产建设兵团均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保,近95%的统筹区将生育津贴直接发

放给参保人。

接下来,国家医保局将要推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包,减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围,落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。



假专家、伪科普频现网络平台

辽宁沈阳的李女士长期入睡困难且浅眠。前不久,她看到宣称“木薯能助眠”的内容,本打算尝试,后发现是伪科普。注册营养师薛庆鑫在科学辟谣平台发文称,木薯不能安神助眠,还能中毒。

类似的伪科普在网络平台上不时出现。记者注意到,“睡硬板床对腰更好”“洗洁精里有甲醛会致癌”“瘦身咖啡能够减肥”等伪科普虽已多次在权威平台上被辟谣,但相关内容依旧在网络平台上广泛传播,有的视频播放量超千万次。

据中国科学技术协会统计,伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等十多类主题,其中健康领域是重灾区。“在我们发布的科学辟谣内容中,健康领域占35%左右,食品安全、饮食营养等约占30%,美妆护肤类约占15%,科技前沿、家居与日常安全类各约占10%。”中国科协相关负责人说。

此前,声称“知名大学研究发现:冷冻馒头不能吃,冷冻超过两天会长黄曲霉素”的科普短视频登上多个平台热搜,引发广泛关注和恐慌。

据了解,相关大学未进行过冷冻馒头产生黄曲霉素的研究。“冷冻馒头发霉都难,更别提长黄曲霉素,目前也没发现过冷冻馒头被黄曲霉污染导致的黄曲霉素中毒事件。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋说。

前不久,一些打着“农业达人”“从事农业行业十年”等标签的科普专家,在网络平台上宣称通过量子技术给农作物种子赋能,可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实,这些专家没有任何农业教育背景,多数人不懂农业知识,而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假,为伪科普。

值得注意的是,AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛,使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

“人类大脑天生更容易被情绪化信息吸引,伪科普通通制造恐惧、愤怒或同情迅速抓住注意力,容易引发公众关注和转发。AI等技术生成的内容往往更具迷惑性,进一步加速传播。”阮光锋说,伪科普不仅误导公众,还可能危害健康、加剧社会焦虑等,对青少年更易产生不良影响。

有些伪科普背后是“流量生意”

业内专家表示,有些伪科普的出现,是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等;还有些则是以科普为外衣蹭流量,进而带货牟利。

据了解,多数网络平台要求提供相关从业资格证明来进行身份认证,有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现,一些账号没有相关身份认证,而是在个人简介内标注“某医院医师”“某大学教授”,个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露,部分博主为了取得身份认证,会花费数千元伪造相关从业证件。也有网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)“买通”医生、教授等,利用后者的从业资质通过身份认证。

不久前,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判了一起诈骗案,诈骗团伙通过开设短视频账号,虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等多个头衔,将团队成员迟某军包装为专家,在直播间进行健康科普。实际上,迟某军只有高中文化,他以科普之名对老年人进行推销诈骗,将成本18元的胶囊以499元价格卖出,并虚假宣传为具有降血脂功效。

曾从事带货直播的黄女士告诉记者,部分伪科普账号背后有MCN机构推波助澜。“MCN机构会招募非专业人士开设账号、制作伪科普内容,并投入大量资金推流,有的账号一周推流费就有数十万元。”

据介绍,积累一定流量后,账号便开始带货牟利。一名MCN机构人员说,账号在发布伪科普内容时,会提及某类产品名称进行“种草”,机构再安排“水军”在评论区互动引导,将用户引流至电商平台完成购买。

“明面科普实际‘带货’,有些伪科普的背后,已经形成一条灰色产业链。”广东财经大学人文与传播学院教授、大湾区云商直播研究中心主任文远竹说。

网信部门今年5月公布一批短视频领域恶意营销典型案例。其中,“老刘**农业”等账号散布农业伪科普内容、推广营销伪劣农产品被通报,相关账号已被依法依约禁言,同步暂停营利权限。

多方合力治理 构建科学传播生态

今年7月,中央网信办等四部门发布通知规范“自媒体”医疗科普行为,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告,严处违法违规信息及账号。

记者注意到,一段时间以来,多地多部门对伪科普进行查处整治,相关案例涉及医疗健康、科技、教育、社会民生、农产品等领域。

科学技术普及法规定,组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息应当具有合法性、科学性,不得有虚假错误的内容。

广东品杰律师事务所律师蓝子健认为,在网络平台上传播伪科普内容,涉嫌违反科学技术普及法;相关内容屡禁不止,重要原因之一在于违法成本远低于收益。“目前最常见的处罚是平台删视频、禁言、封号,相关运营人员往往换个账号‘从头再来’。”

阮光锋建议,应加强源头端治理,进一步压实网络平台信息内容管理主体责任,强化科普领域认证材料的真实性审核,严防虚假认证;建立健全科普信息的科学性审核机制,通过技术手段及时识别伪科普内容,将“内容科学性”纳入算法推荐权重。

受访专家表示,各级网信、市场监管等部门应加强联动,加大对网上假医生科普、跨科“擦边”、直播卖药等伪科普乱象的查处力度,建立黑名单机制,定期公布典型案例,依法严惩相关人员、机构,提高违法门槛。

据了解,2019年起,中国科协联合国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局共同打造国家级权威辟谣平台,联动有关部门、全国学会、地方科协、网络平台开展权威科普辟谣工作。

“应进一步加大科普正能量供给,通过权威渠道传播科学准确的信息,最大限度压缩伪科普生存空间。”中国疾病预防控制中心研究员张宇说。

“可以将优质科普内容以大众易懂的形式进行传播。”科普自媒体博主“袁岚峰”说,要通过更多专业、有吸引力的创作,用“良币”驱逐“劣币”。

“公众也要提升科学素养与批判性思维。”多位专家表示,对于伪科普内容,应不信、不传、通过相关平台举报;如果遭遇伪科普带货骗局,应及时保留证据,维护自身合法权益。

(新华社北京电 记者胡拿云、温竞华)